


2018-2019



ASPCAT: Qui som? Què fem?

Data de reconeixement: 22 de novembre de 2019

Revisió: 00



Es recomana que aquest document sigui citat de la manera següent: Barcelón-Sendrós Xavier, Cid-Alberton Victòria, Giménez-Jordana Manel, Giró-i-Lluís Pol, Quilez-Cardona Yolanda, Segalàs-Fígols Gemma. ASPCAT: Qui som? Què fem?- Agència de Salut Pública de Catalunya (ASPCAT), Departament de Salut, Generalitat de Catalunya, Barcelona, Spain

Nota dels autors: Volem advertir que aquest és un treball de camp efectuat per professionals de la salut pública en el marc del programa de gestió de coneixement de l'ASPCAT que pretén ajudar-los a desenvolupar i millorar les seves tasques professionals. En aquest sentit, aquest treball no té pretensions acadèmiques. Qualsevol consideració que es vulgui fer serà benvinguda(gestioconeixement.salut@gencat.cat)

Alguns drets reservats

© 2019, Generalitat de Catalunya. Agència de Salut Pública de Catalunya



Els continguts d'aquesta obra estan subjectes a una llicència de Reconeixement - No Comercial-Sense Obres Derivades 4.0 Internacional.

La llicència es pot consultar a la pàgina [web de Creative Commons](#)

Edita:

Agència de Salut Pública de Catalunya

Autors

Cognoms, nom	Lloc de treball	Correu electrònic
Barcelón Sendrós, Xavier	Sub-direcció General de Coordinació de Salut Pública, ASPCAT	xbarcelon@gencat.cat
Cid Alberton, Victòria	Sub-direcció Regional al Camp de Tarragona i Terres de l'Ebre, ASPCAT	victoria.cid@gencat.cat
Giménez Jordana, Manel	Sub-direcció General de Coordinació de Salut Pública, ASPCAT	manel.gimenez@gencat.cat
Giró i Lluís, Pol	Sub-direcció Regional a Girona	polgiro@gencat.cat
Quilez Cardona, Yolanda	Sub-direcció Regional a Girona	iolanda.quilez@gencat.cat
Segalàs Fígols, Gemma	Sub-direcció Regional a Barcelona	gemma.segalas@gencat.cat

Índex

Resum executiu	6
Resumen ejecutivo	6
Executive Summary	7
1. Introducció.....	8
2. Capítol 1: ciutadania	10
2.1. Descripció i justificació	10
2.2. Objectius.....	11
2.3. Metodologia	12
2.4. Resultats.....	13
2.5. Conclusions	19
3. Capítol 2: entorn web	21
3.1. Descripció i justificació	21
3.2. Objectius.....	21
3.3. Metodologia	21
3.4. Resultats.....	22
3.5. Conclusions	34
4. Capítol 3: xarxes socials i aplicacions mòbils	39
4.1. Descripció i justificació	39
4.2. Objectius.....	40
4.3. Metodologia	40
4.4. Resultats.....	40
4.5. Conclusions	46
5. Capítol 4: mitjans de comunicació	49
5.1. Descripció i justificació	49
5.2. Objectius.....	49

5.3.	Metodologia	49
5.4.	Resultats.....	50
5.5.	Conclusions	50
6.	Annex I. Model d'enquesta	52
7.	Annex II. Graella de fets quotidians	52

Resum executiu

La salut pública es defineix com el conjunt organitzat d'actuacions dels poders públics i de la societat mitjançant la mobilització de recursos humans i materials per protegir i promoure la salut de les persones, prevenir la malaltia i tenir cura de la vigilància de la salut pública.

Aquestes actuacions són, en gran mesura, dutes a terme des de l'Agència de Salut Pública de Catalunya (ASPCAT) amb la col·laboració del sector públic (organismes internacionals, estatals, autonòmics i locals) i privat, així com del conjunt de la ciutadania.

Tanmateix, existeix certa confusió en la ciutadania entre sanitat pública i salut pública, quan aquesta darrera acostuma a ser inclosa sota el paraigües de la salut assistencial.

Aquest treball pretén dimensionar la nostra visibilitat com a agència i, alhora, ser la base per focalitzar actuacions futures que ajudin a augmentar la nostra presència en la societat.

Per a tal fi, s'han treballat quatre àmbits d'actuació: ciutadania, entorn web, xarxes socials i mitjans de comunicació. Per a cadascun d'aquests àmbits s'ha volgut posar de manifest la situació actual a través de diferents estudis com són l'elaboració d'una enquesta, estudis de *benchmarking* d'altres organismes, estatals i internacionals amb funcions anàlogues, i la cerca de projectes passats de l'Agència de Salut Pública de Catalunya.

Com a resultat, es presenten diverses conclusions i propostes d'actuacions que poden ajudar a fer més visible la gran tasca realitzada pels professionals que formen l'ASPCAT.

Resumen ejecutivo

La salud pública se define como el conjunto organizado de actuaciones de los poderes públicos y la sociedad mediante la movilización de recursos humanos y materiales para proteger y promover la salud de las personas, prevenir la enfermedad y velar por la vigilancia de la salud pública.

Dichas actuaciones son, en gran medida, llevadas a cabo por la Agencia de Salud Pública de Cataluña (ASPCAT), con la colaboración del sector público (organismos internacionales, estatales, autonómicos y locales) y privado, así como del conjunto de la ciudadanía.

No obstante, existe cierta confusión en la ciudadanía entre sanidad pública y salud pública, cuando esta última suele incluirse bajo el paraguas de la salud asistencial.

El presente trabajo pretende dimensionar nuestra visibilidad como agencia y, al tiempo, ser la base per centrarse en futuras actuaciones que ayuden a aumentar nuestra presencia en la sociedad.

Para dicho fin, se han trabajado cuatro ámbitos de actuación: ciudadanía, entorno web, redes sociales y medios de comunicación. Para cada uno de estos ámbitos se ha deseado poner de manifiesto la actual situación a través de distintos estudios, tales como la elaboración de una encuesta, estudios de *benchmarking* de otros organismos —estatales e internacionales— con funciones análogas, y la búsqueda de pasados proyectos de la ASPCAT.

Como resultado, se presentan varias conclusiones y propuestas de actuación que pueden ayudar a dar mayor visibilidad a la gran labor realizada por los profesionales que conforman la ASPCAT.

Executive Summary

Public health is defined as an organized set of actions by public authorities and society through the mobilisation of human and material resources for protecting and promoting population health, preventing disease, and monitoring public health surveillance.

These actions are to a large extent developed by the Public Health Agency of Catalonia (ASPCAT) with the collaboration by the public (international, national, regional and local) and private sectors, as well as the community as a whole.

However, there is a certain confusion among population between public health and health services provision.

This work aims to increase our visibility as an agency and, at the same time, be the basis for focusing on future actions that help increase our presence in society.

To this end, four areas of action have been worked on: target groups, websites, social networks, and the media. For each one of these areas, the intention has been to highlight the current situation through different studies, such as the preparation of a survey, benchmarking studies of other agencies – both national and international – with equivalent functions, and the search of past projects undertaken by the ASPCAT.

As a result, several conclusions and proposals for action are presented that can help give greater visibility to the great work done by professionals that make up the ASPCAT.

1. Introducció

El Parlament de Catalunya, en sessió plenària del dia 10 de juliol de 2019, va aprovar, amb 128 vots a favor, cap en contra i cap abstenció, el Projecte de Llei de creació de l'Agència de Salut Pública de Catalunya (ASPCAT), i que va propiciar la publicació de la Llei 5/2019, del 31 de juliol, de l'Agència de Salut Pública de Catalunya, i la modificació de la Llei 18/2009, del 22 d'octubre, de salut pública (DOGC núm. 7931, de 2.8.2019).

Ens trobem, novament, en un moment de nova creació d'un organisme amb la funció tècnica i executiva de la prestació dels serveis inclosos a la cartera de serveis de salut pública. Així mateix, feia temps que els professionals de l'ASPCAT preparaven aquesta gran fita, dissenyant un model d'agència amb una filosofia de treball ben definida. L'any 2016 ja es van establir els eixos estratègics de la futura ASPCAT amb la posterior creació dels diferents espais d'intel·ligència col·lectiva, dels quals, a través de grups de participació, es van establir i prioritzar, l'any 2018, diversos grups d'intel·ligència col·lectiva que van tractar àmbits essencials per a la gestió i execució dels serveis de salut pública.

En aquest sentit, atenent als àmbits prioritzats l'any 2018, diferents professionals de l'ASPCAT van detectar que mancava certa actuació estratègica encaminada a fer més visible l'agència a la nostra societat, i es va pensar que un entorn de treball com és el de les comunitats de pràctiques, és l'idoni per desenvolupar aquest projecte col·laboratiu.

Amb aquest treball es pretén tenir una visió de la situació actual de la visibilitat i projecció de l'ASPCAT, tenint en compte quatre àmbits d'actuació, dins dels quals s'englobarien, quasi en la seva totalitat, tots els mecanismes i canals de comunicació presents a dia d'avui. A continuació, es relacionen els diferents àmbits, que es tractaran amb més profunditat als capítols d'aquest document:

- Ciutadania: a partir del disseny i la posterior difusió d'una enquesta, s'ha volgut tenir una visió sobre el coneixement del que és la salut pública per a la ciutadania, els àmbits de més interès i els canals de comunicació preferents. També s'han volgut rebre suggeriments per conèixer com la ciutadania voldria fer més visible les actuacions en matèria de salut pública.
- Entorn web: s'han analitzat dades d'accés, corresponents a l'any 2018, dels webs de salut i, alhora, un estudi comparatiu de les pàgines més visitades, basant-se en el volum d'usuaris, les sessions obertes, el nombre de visites, la durada de cadascuna de les sessions i les publicacions amb més descàrrega. Alhora, s'ha fet èmfasi en realitzar un *benchmarking* d'altres organismes, tant en l'àmbit de l'Estat espanyol com en l'internacional, per tal de valorar un possible posicionament actual de l'entorn web.

- Xarxes socials: s'ha realitzat una cerca sobre la presència de la salut pública a les diferents xarxes socials, comparant aquest resultat dins de l'entorn de l'Administració de la Generalitat de Catalunya, i més específicament dins del Departament de Salut. A més a més, es fa referència a l'actuació realitzada per diferents estaments internacionals i es presenta un llistat d'aplicacions mòbils dependents del Departament de Salut.
- Mitjans de comunicació: en aquest apartat s'ha recuperat la feina realitzada l'any 2011 del projecte de visibilitat dins del Pla de desenvolupament organitzatiu. En aquest sentit, s'ha volgut valorar la feina realitzada i fer una adaptació a les necessitats actuals. També es posa en relleu la informació recollida a l'enquesta de l'apartat de ciutadania que fa referència a la visibilitat en els mitjans de comunicació.

Cadascun d'aquests àmbits són tractats de forma individualitzada en els diferents capítols que es detallen a continuació, i per a cadascun d'ells s'han estructurat, sobre la base d'una descripció inicial, uns objectius, una metodologia, un anàlisi dels resultats obtinguts i unes conclusions finals.

2. Capítol 1: ciutadania

2.1. Descripció i justificació

El present bloc pretén tenir una aproximació sobre el grau de coneixement de la salut pública que té la ciutadania, definida com tota persona que viu a Catalunya i, alhora, saber quines són les seves inquietuds i tenir una idea sobre els canals de consulta i comunicació preferents.

És molt important aquest fet, perquè, tal com ja s'ha vist en múltiples projectes precedents, el límit de diferenciar la sanitat pública de la salut pública no està ben arrelat en la nostra societat.

Tal com es presenta a l'apartat de metodologia, es va definir una enquesta específica encaminada a respondre als objectius plantejats. Així mateix, l'establiment d'aquesta metodologia va ser resultat del recull d'informació precedent, el qual un cop analitzat va justificar la necessitat d'establir nous mecanismes de recollida d'informació.

En aquest sentit, inicialment es va contactar amb el Centre d'Estudis d'Opinió, adscrit al Departament de la Presidència, com a òrgan de referència en l'àmbit de la Generalitat de Catalunya quant als estudis d'opinió pública de Catalunya. Es va informar de les necessitats del nostre estudi i dels objectius perseguits i es va remetre a dos estudis. D'una banda, el Baròmetre sanitari de Catalunya 2018 i, de l'altra, l'enquesta Òmnibus de la Generalitat de Catalunya 2018. En aquest sentit, les troballes obtingudes per a cadascun d'aquests estudis es detallen a continuació:

El Baròmetre sanitari de Catalunya 2018, realitzat mitjançant un conveni de col·laboració entre el Servei Català de la Salut i el Centre d'Estudis d'Opinió de la Generalitat de Catalunya, es defineix com un instrument que copsa les opinions de la ciutadania sobre el sistema sanitari català en general i, alhora, sobre la incidència de qüestions ocasionals, amb immediatesa i continuïtat suficient per incorporar els resultats en l'orientació de polítiques sanitàries a Catalunya. La mostra enquestada en cada onada del Baròmetre sanitari de Catalunya és de 2.000 persones. Tal com era d'esperar, cap de les 30 preguntes tenen relació directa amb la salut pública i només a la pregunta número 3, de resposta oberta, es demana si se sap anomenar una acció concreta que estigui fent el Departament de Salut en aquests moments.

De les respostes obtingudes, sobre una mostra de 2.000 persones, 1.290 persones desconeixen les actuacions que s'estan duent a terme, 87 donen respostes sobre actuacions que no són pròpies del Departament de Salut, 30 persones no contesten la pregunta i 8 persones contesten que no s'està fent res en l'àmbit del Departament de Salut. És a dir, un total de 585 enquestats sí que donen resposta sobre actuacions. Si desgranem aquestes respostes, en primer lloc, amb 265 referències (un 13,2 %) hi ha la campanya de vacunació de la grip i, en tercer lloc, amb 58 referències (un 2,9 %) hi ha les campanyes de vacunacions més genèriques. Unes altres referències que poden tenir relació amb la salut pública tenen a veure amb el coneixement de campanyes contra la sida (8 referències), campanyes antitabac

(7 referències), campanyes per a una correcta alimentació (2 referències), campanyes contra el consum d'alcohol (2 referències), campanyes contra la prevenció del mosquit tigre (1 referència), campanyes contra l'obesitat infantil (1 referència). Només tenint en compte aquests resultats, i excloent les referències a la prevenció de diferents tipologies de càncer, les quals podrien ser incloses dins l'àmbit de la salut pública, obtenim un total de 344 referències. És a dir, d'una enquesta de sanitat assistencial, en demanar obertament el coneixement de les accions que es duen a terme des del Departament de Salut, un 59 % de les respostes fan referència a actuacions de l'àmbit de la salut pública.

Pel que fa a l'enquesta Òmnibus de la Generalitat de Catalunya 2018, el bloc XI, que correspon a salut, presenta un total de 7 preguntes, les quals corresponen a:

- P66. Considera que dorm les hores suficients?
- P67. Coneix el servei 061 CatSalut Respon, abans Sanitat Respon?
- P68. Durant els darrers mesos, vostè ha recollit a la farmàcia algun medicament?
- P69. Durant els darrers 3 mesos, vostè ha anat o ha consultat un servei d'urgències mèdiques?
- P70. Durant els darrers 3 mesos, vostè ha acompanyat un malalt/a a un servei d'urgències mèdiques?
- P71. Està vostè molt d'acord, d'acord, en desacord o molt en desacord que tots els ciutadans de Catalunya, independentment de la seva situació administrativa, tinguin dret a accedir en condicions d'igualtat i gratuïtat als serveis sanitaris de responsabilitat pública?
- P72. Està vostè molt d'acord, d'acord, en desacord o molt en desacord que als envasos de les begudes alcohòliques apareguin missatges d'advertència sobre els danys relacionats amb l'alcohol?

Només les aportacions de les preguntes P66 i P72 podrien considerar-se útils per tenir una mostra informativa envers la salut pública de la ciutadania.

Amb aquests precedents informatius, es justifica plenament que s'hagi de preguntar a la ciutadania sobre el seu coneixement de la salut pública.

2.2. Objectius

L'enquesta es va enfocar per establir tres objectius.

En primer lloc, donar a conèixer l'activitat que du a terme l'ASPCAT. En segon lloc, recollir els serveis que tenen més interès per a la salut pública i que responen a un major nombre d'inquietuds. I en tercer lloc, tenir una aproximació sobre els canals de comunicació preferents entre l'ASPCAT i la ciutadania, per tal que tant les actuacions realitzades com les programades arribin a un major nombre de persones.

L'enquesta es va definir per tal de complir aquests tres objectius, i amb la finalitat que els resultats obtinguts puguin orientar el Consell Rector de l'ASPCAT en la definició de línies estratègiques d'actuació a mitjà i llarg termini.

2.3. Metodologia

L'enquesta va ser confeccionada mitjançant l'aplicació Google Formularis (https://docs.google.com/forms/d/1GLQkXkjAz9qG7FxtFBrTBbOiq3Vyv_Ee6void72LpC_Y/edit?usp=sharing), que permet la correcta difusió, visualització i emplenament des de dispositius mòbils i alhora permet anonimitzar els resultats. Tenint present aquest canal prioritari, havia de ser una enquesta amb poques preguntes i evitar les preguntes en què calgués l'aportació escrita dels entrevistats. En aquest sentit, es van definir un total de 14 preguntes, totes amb resposta tancada, exceptuant la pregunta 14 on es demanava suggeriments per augmentar la visibilitat de l'ASPCAT.

En segon lloc, es va determinar evitar la participació dels professionals adscrits a la Secretaria de Salut Pública i altres organismes del Departament de Salut. Per a tal fi, es va prioritzar la difusió a través dels grups de contactes personals de l'aplicació WhatsApp, de cadascun dels sis integrants de la CoP, evitant els grups amb integrants de la feina.

Un segon canal de difusió va ser el mur personal dels diferents integrants de la CoP de la xarxa social Facebook.

En tercer lloc, es va fer prevaldre l'obtenció de com més respostes millor, amb independència d'haver de contestar totes les preguntes per considerar l'enquesta vàlida. És per aquesta raó que, tal com s'informa a l'apartat de resultats, el nombre de respostes obtingudes per pregunta no és sempre el mateix, encara que, si s'agafa com a base les 577 enquestes tramitades, la mitjana per pregunta-resposta està al voltant del 99 % de respostes obtingudes, exceptuant la pregunta 14 de caire obert i les preguntes sobre sexe, edat i procedència.

En aquest sentit, de les 14 preguntes plantejades, les tres primeres serveixen per segmentar els enquestats segons el gènere, edat i residència. Les preguntes 4 i 5 donen a conèixer, en termes generals, les funcions que es duen a terme des de l'ASPCAT. La pregunta 6 pretén saber els temes, dins de la totalitat d'activitat de l'ASPCAT, més rellevants o que desperten més interès en la ciutadania. Mitjançant la pregunta 7 es vol saber els canals actuals en la cerca d'informació i temes de la pregunta 6. A la pregunta 8 es pregunta sobre el coneixement del web de l'ASPCAT. La pregunta 9 fa referència als canals prioritaris per consultar i/o rebre informació relacionada amb la salut pública. Les preguntes 10, 11 i 12 plantegen una situació concreta relacionada amb la salut pública, una toxiinfecció alimentària, i es pretén saber les accions que hi farien els entrevistats. A la pregunta 13, de resposta S/N, es consulta si es veuria útil que es disposés d'una aplicació mòbil sobre temes de salut pública. I a la darrera pregunta, la número 14, que és la única oberta, es pretén recollir els suggeriments de entrevistats que ens ajudin a augmentar la visibilitat de l'ASPCAT en la ciutadania.

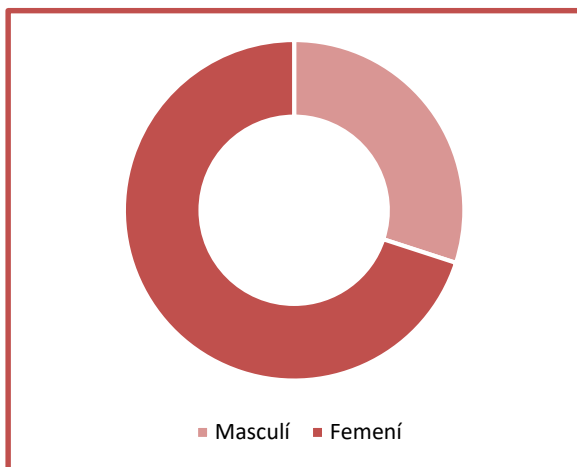
Al següent apartat es detallen els resultats obtinguts per a cadascuna de les preguntes de l'enquesta.

2.4. Resultats

Es van obtenir un total de 577 enquestes. Els resultats per a cadascuna de les preguntes corresponen a:

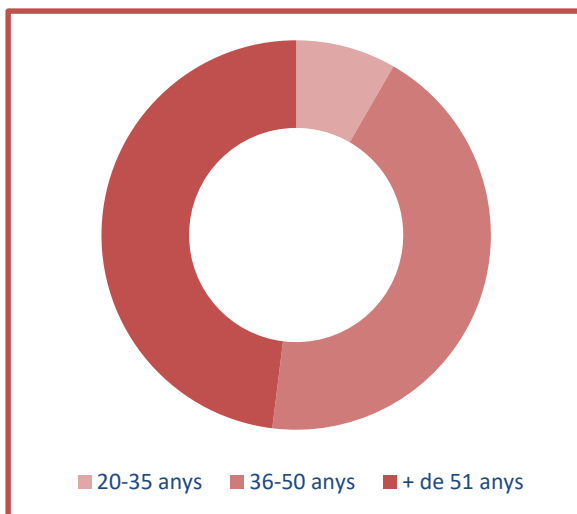
Pregunta 1. Sexe

Masculí: 30 % Femení: 70 %



Pregunta 2. Edat

Entre 20 – 35 anys: 8 % / Entre 36 – 50 anys: 44 % / Més de 51 anys: 48 %



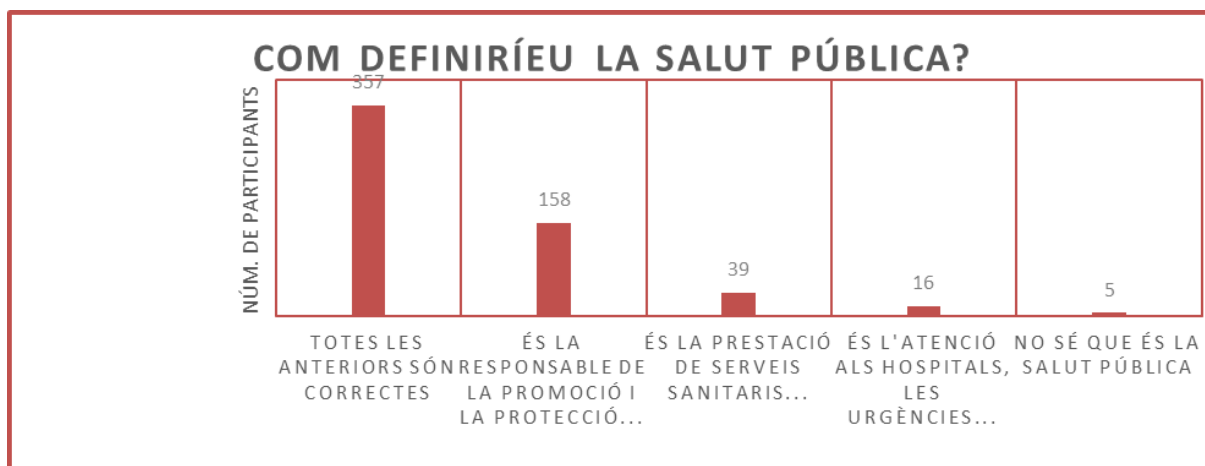
Pregunta 3. Població de residència

Els participants de l'enquesta resideixen a més de 100 poblacions diferents, però principalment viuen a la ciutat de Barcelona.

Pregunta 4. Com definiríeu la salut pública?

- a) És l'atenció als hospitals, les urgències mèdiques i l'atenció primària
- b) És la prestació de serveis sanitaris per part de l'Administració pública
- c) És la responsable de la promoció i la protecció de la salut, la prevenció, la gestió de les alertes epidemiològiques i alimentàries, així com la salut laboral
- d) Totes les anteriors són correctes
- e) No sé què és la salut pública

Es van obtenir un total de 575 respostes amb els resultats següents:



Un 62 % va marcar l'opció d): Totes les anteriors són correctes.

Un 28 % va marcar l'opció c): És la responsable de la promoció i la protecció de la salut, la prevenció, la gestió de les alertes epidemiològiques i alimentàries, així com de la salut laboral.

Un 7 % va marcar l'opció b): És la prestació dels serveis sanitaris per part de l'Administració pública.

Un 3 % va indicar la resposta a): És l'atenció als hospitals, les urgències mèdiques i l'atenció primària.

Només un 1 % va marcar la resposta e): No sé què és la salut pública.

Pregunta 5. Quines matèries o temes creieu que es treballen en relació amb la salut pública?

La protecció de la salut (seguretat alimentària, salut ambiental, laboratoris...)

Les drogodependències i la salut mental

La promoció de la salut (vacunes, activitat física, alimentació, salut comunitària...)

La vigilància epidemiològica i la prevenció de la salut

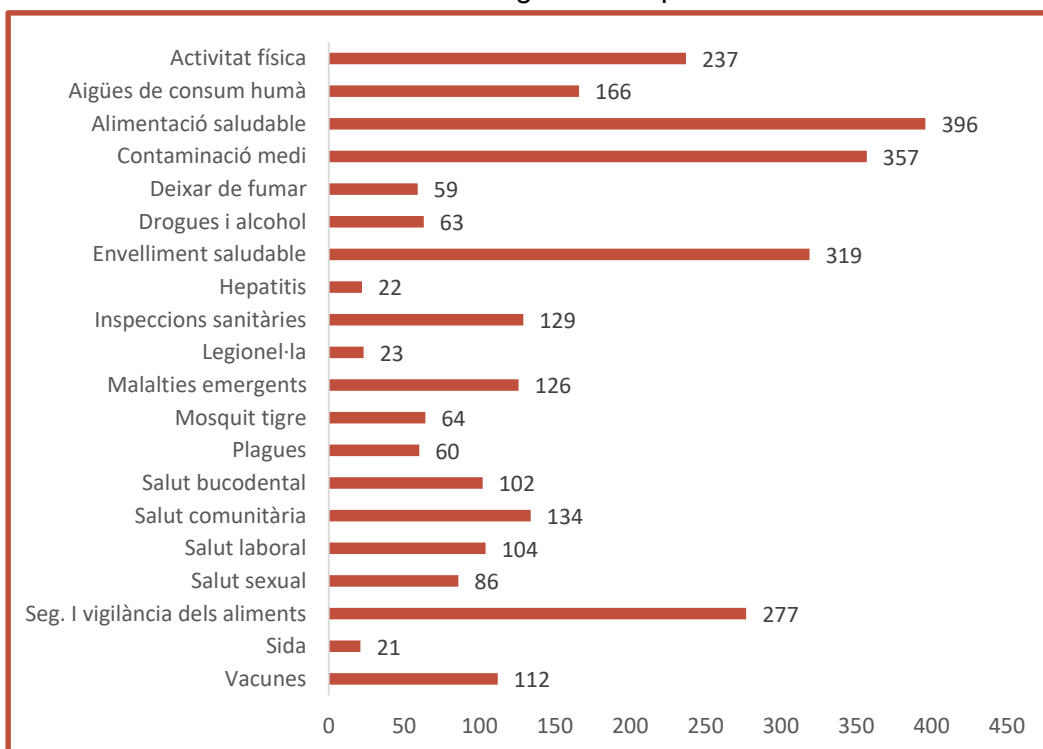
Totes les anteriors són correctes

No sé quins temes es treballen

Un 86 % dels enquestats va respondre l'opció e), Totes les anteriors són correctes. Un total de 35 persones (6 %) van marcar l'opció a), 20 persones (3 %) van marcar l'opció c), 16 persones desconeixien els temes que es treballen en relació amb la salut pública.

Pregunta 6. Escolliu els 5 temes que més us resulten d'interès i dels quals voldríeu rebre informació:

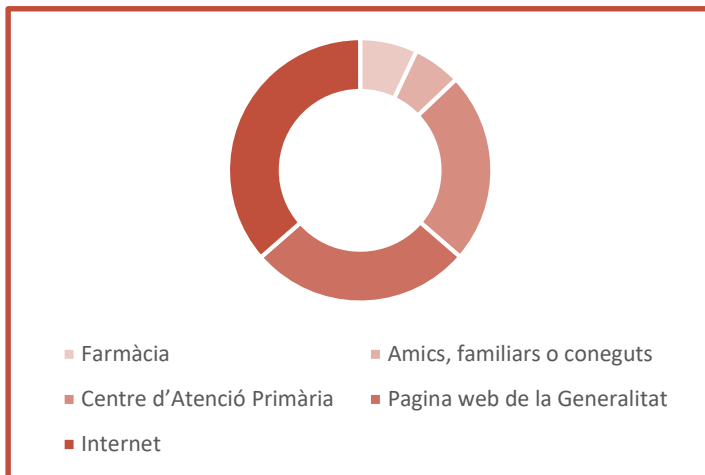
La relació de temes i els resultats obtinguts corresponen a:



L'alimentació saludable, amb 396 referències, és el tema que es va considerar com a principal dins de les actuacions que són competència de l'ASPCAT. En segon lloc, amb 357 referències, va ser la contaminació del medi. En tercer lloc, amb 319 vots, el tema de l'envelliment saludable. Amb 277 referències, en quart lloc, va ser la seguretat i vigilància dels aliments i en cinquè lloc, i 237 vots, l'activitat física.

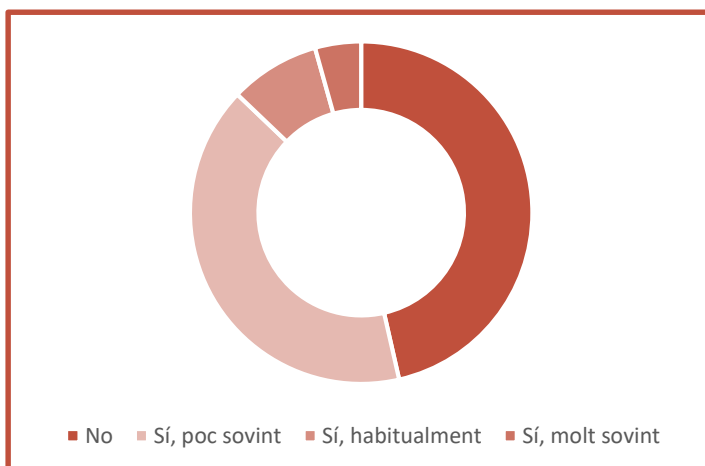
Pregunta 7. Per quins canals buscaríeu informació sobre els temes indicats a la pregunta anterior?

De les cinc opcions, la més triada va ser la de fer consultes a Internet, amb 378 vots: a través de la pàgina web de la Generalitat, un total de 282 vots; les consultes als centres d'atenció primària, un total de 243 vots; i a les farmàcies, 73 vots; i a través d'amics, familiars o coneguts, 61 vots, van ocupar les dues darreres preferències.



Pregunta 8. L'adreça de la pàgina de l'Agència de Salut Pública de Catalunya és <http://salutpublica.gencat.cat>. Ens heu visitat cap vegada?

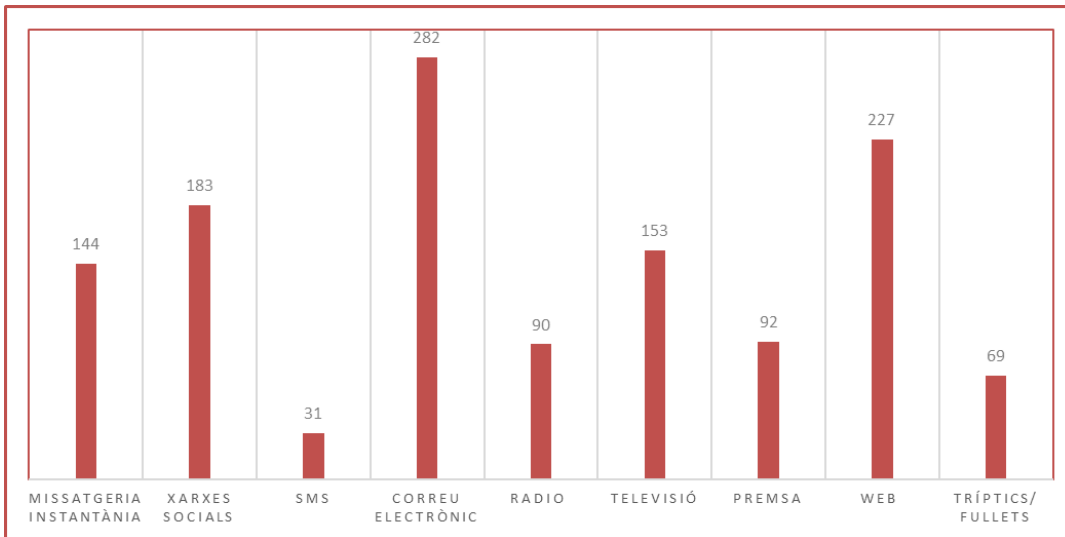
Un 46 % dels enquestats mai ha accedit a la pàgina web de l'ASPCAT i, del 54 % que sí que ho ha fet, predominen els qui hi han accedit poc sovint, un 41 % del total. Un 9 % hi accedeix de forma habitual i un 4 %, molt sovint.



Pregunta 9. Per quins canals voldríeu rebre o consultar la nostra informació?

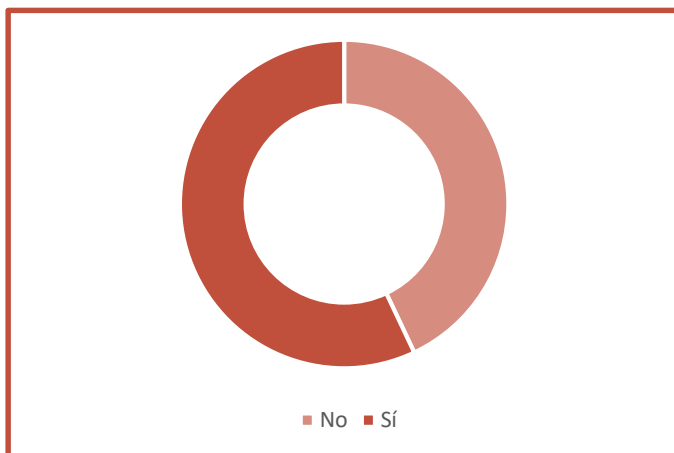
El canal preferent per rebre o consultar la informació referent a l'activitat que duen a terme els professionals de l'ASPCAT és mitjançant correu electrònic, amb 282 referències.

Al quadre següent es mostra la resta de resultats envers els canals de comunicació.



Pregunta 10. Aquest cap de setmana heu anat amb la família a un restaurant i després de l'àpat no us heu trobat bé i penseu que la causa del malestar és el que heu menjat en aquell establiment. Ens ho comunicaríeu?

Van respondre afirmativament un total de 329 enquestats (57 %), mentre que la resta, 248 enquestats, que representen el 43 %, va indicar que no comunicaria aquesta situació.



Pregunta 11. Per quin canal us agradaria comunicar-ho?

Per als enquestats que van respondre afirmativament la pregunta 10, se'ls desplega aquesta pregunta 11. La relació de canals i resultats són:

Canal	Vots (%)
Correu electrònic	155 (28 %)
Formulari web	130 (24 %)
Telèfon	106 (19 %)
Aplicació mòbil	105 (19 %)
Missatgeria instantània	50 (9 %)
Carta	6 (1 %)
Web	1
Metge	1

Pregunta 12. Per què no ens ho comunicaríeu?

Per als enquestats que van respondre No a la pregunta 10, se'ls desplega aquesta pregunta 12. Les raons de no comunicar l'incident són:

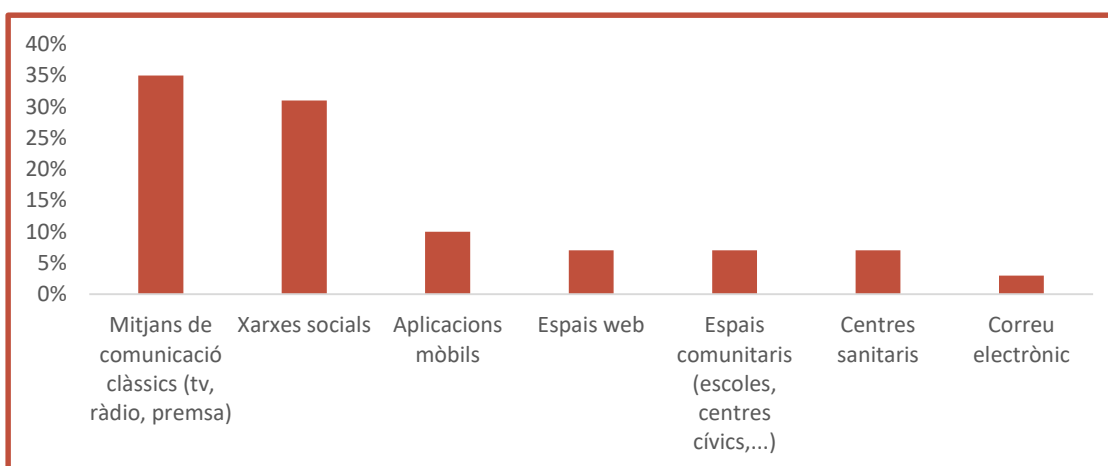
Raons	Vots (%)
No sé com fer-ho	142 (59 %)
Sé que no servirà de res	43 (18 %)
Em fa mandra	36 (15 %)
No vull donar les meves dades personals	18 (8 %)

Pregunta 13. Trobaríeu útil tenir una aplicació Gencat de salut pública al telèfon o un canal a xarxes socials per rebre informació o alertes de salut pública? (571 respostes)

El 93 % dels enquestats trobarien útil que es disposés d'una aplicació de salut pública o bé d'un canal a les xarxes socials per tal de rebre informació o alertes sobre la salut pública.

Pregunta 14. Una vegada ens heu conegut i sabeu els serveis que oferim, com milloraríeu la nostra visibilitat?* Aquesta pregunta és optativa però us agraïm rebre la vostra opinió. (302 respostes)

Pregunta oberta. Una classificació per grups de resposta seria:



Les dues aportacions amb més coincidències corresponen, en primer lloc, a la difusió de les accions sobre la salut pública a través dels mitjans de comunicació clàssics (televisió, ràdio i premsa) i, en segon lloc, a través de les xarxes socials.

2.5. Conclusions

Si es desglossen els resultats per blocs de categories, pel que fa a les preguntes relacionades amb dades personals dels enquestats, s'identifica com a tipologia predominant el d'una dona, amb edat superior als 35 anys i resident a la ciutat de Barcelona.

Pel que fa al bloc de preguntes per determinar el coneixement sobre la salut pública, a la pregunta 4 es vol conèixer el grau en què la població enquestada sap diferenciar la sanitat pública de la salut pública. En aquest sentit, i tal com ja s'ha demostrat en estudis precedents, només un 28 % dels enquestats respon correctament. La gran majoria de respostes, inclouen la sanitat i la salut dins de la mateixa esfera d'accions i funcions.

Així mateix, si s'acoten les respostes sobre les funcions específicament encomanades a la salut pública, tal com es presenta a la pregunta 5, el 86 % de les respostes són correctes, tenint clar que es parla de salut pública quan es tracten temes relacionats amb la protecció de la salut, les drogodependències, la promoció de la salut, la vigilància epidemiològica i la prevenció de la salut.

Aprofundint sobre els temes específics dins dels àmbits de la salut pública, a la pregunta 6 es demana marcar les 5 preferències dels enquestats. En aquest sentit, els resultats obtinguts mostren que tres d'aquestes preferències, l'alimentació saludable (1a per ordre de preferència), l'envelliment saludable (3a per ordre de preferència) i l'activitat física (5a per ordre de preferència), tenen a veure amb la promoció de la salut. En segon i quart lloc, han estat votades les accions referents a la contaminació del medi i la seguretat i vigilància dels aliments, respectivament.

Les preguntes 7, 8 i 9 pretenen tenir una aproximació dels canals de cerca preferents, del nivell actual de coneixement i accés al web de l'ASPCAT, així com dels canals preferents per consultar i rebre informació sobre la salut pública. En aquest sentit, Internet predomina com a via principal de consulta, tant a través de cercadors web com a través de la pàgina de la Generalitat de Catalunya (sumant totes dues respostes, s'obté un 63 % dels enquestats). Un 23 % cercaria temes relacionats amb la salut pública a través del seu centre d'atenció primària. Predomina el canal web com a via principal de consulta de la informació.

Pel que fa al coneixement de la informació present al web de l'ASPCAT, un 54 % dels enquestats ha accedit al web, però cal tenir present que la majoria ho ha fet de forma ocasional. En aquest sentit, caldria focalitzar les actuacions de visibilitat del 46 % que no ha accedit mai al web de l'ASPCAT, principalment, perquè no en coneixia l'existència.

És rellevant que la via preferent de rebre informació sobre la salut pública sigui el correu electrònic, tal com mostren els resultats obtinguts de la pregunta 9. Encara que, si s'agrupen els resultats obtinguts a la televisió (153), premsa (92) i ràdio (90), dona un total de 335 aportacions. És a dir, la suma dels mitjans de comunicació tradicionals seria la primera preferència per rebre informació sobre salut pública.

A les preguntes 10, 11 i 12 es planteja un cas d'una possible toxiinfecció alimentària produïda per la ingesta d'aliments en un establiment de restauració i es planteja el dubte si es comunicaria o no a l'autoritat pertinent. En aquest sentit, el nombre d'enquestats que sí que ho comunicarien supera en 14 punts percentuals (57 % a 43 %) els que no ho farien. El canal preferent de comunicació seria a través del correu electrònic (28 %), seguit d'un formulari web (24 %). S'entén que els resultats mostren que preval la comunicació escrita a l'oral i que el fet que el correu electrònic prevalgui per sobre del formulari és perquè s'acostuma a associar els formularis de sol·licitud amb processos enrevessats i burocràtics. Pel que fa als enquestats que no comunicarien la toxiinfecció, la causa principal seria que no saben com fer-ho, amb un 59 % de respostes.

La pregunta 13, tot i que el seu resultat sembla obvi, vol constatar la necessitat de crear una comunicació bidireccional amb la ciutadania. El 93 % de les respostes veuria adient la creació d'una aplicació mòbil o bé la d'un canal a xarxes socials que permetés l'enviament d'avisos d'alertes i informacions d'interès sobre la salut pública.

Els resultats de la pregunta 14, de caràcter obert, mostren, tal com ja es preveu als resultats analitzats de la pregunta 9, que els mitjans de comunicació són l'eina de comunicació preferent per a la ciutadania per tal de conèixer informació rellevant sobre la salut pública.

A l'annex II es recullen totes les aportacions dels enquestats.

3. Capítol 2: entorn web

3.1. Descripció i justificació

La Generalitat de Catalunya, a través del portal Gencat, regula aspectes d'estratègia, procediments i metodologies, usos, edició de continguts i estil per elaborar webs d'aquest entorn. Per tant, la pàgina web i altres continguts s'han d'adequar a aquesta estratègia.

En el cas de l'ASPCAT, com a organisme adscrit al Departament de Salut, l'estratègia divulgativa a Internet s'ha realitzat com a web corporativa (intranets) i com a web de continguts temàtics. Pel que fa a les webs temàtiques, aquestes aprofundeixen en els continguts (seguretat alimentària, drogues, medicaments...), s'adrecen tant a col·lectius específics com a professionals i públic en general, com és el cas del portal de salut pública.

Per poder ajudar a definir un augment de la visibilitat, en termes d'accés als diferents webs que engloben la temàtica de la salut pública, s'ha de tenir present com interacciona l'usuari, tant les diverses vies d'entrada com la cerca d'informació dins de la pàgina web.

3.2. Objectius

L'objectiu principal és tenir una aproximació quantitativa i qualitativa de l'entorn web de l'Administració de la Generalitat associat a la salut pública, específicament la Secretaria de Salut Pública. En cap cas es pretén valorar els continguts presents, no és un objectiu d'aquesta CoP, atès que l'ASPCAT ja disposa d'un comitè ètic que realitza aquesta funció, sinó tenir present el nombre de webs institucionals i canals que tracten el tema de la salut pública, conèixer el volum d'usuaris, cerques i descàrregues que s'han produït en el transcurs de l'any 2018 i, alhora, posar de manifest els suggeriments que dona la Direcció General d'Atenció Ciutadana per proporcionar una informació més accessible i entenedora a la ciutadania.

3.3. Metodologia

S'han analitzat les dades de l'any 2018 procedents de l'entorn web de la Generalitat en conjunt, i posteriorment s'han descompost les dades en l'àmbit de la salut pública. Concretament, s'han analitzat els informes extrets de l'eina de Google Analytics, facilitats per la Gerència d'Estratègia, Persones i Comunicació del Departament de Salut, corresponents a les pàgines web de Canal Salut <http://canalsalut.gencat.cat/ca/inici/>, l'Agència de Salut Pública de Catalunya <http://salutpublica.gencat.cat/ca/inici/>, l'Agència Catalana de Seguretat Alimentària <http://acsa.gencat.cat/ca/inici/> i el Canal Drogues <http://drogues.gencat.cat/ca/inici/>.

També s'ha realitzat un estudi comparatiu amb altres organismes, tant de l'àmbit de l'Estat espanyol com de l'àmbit internacional. En aquest sentit, cal tenir present que ha resultat difícil

trobar criteris de comparació i valoració de les pàgines web, ja que les característiques específiques de cada portal, en molts casos, fa que no siguin comparables.

S'han comparat entorns web de 12 comunitats autònomes (i l'Agència de Salut Pública de Barcelona) tenint en consideració la facilitat d'accés a la web partint de la cerca en un buscador, així com el format que ofereix cadascuna d'aquestes webs, el contingut tècnic i la informació que proporcionen. En l'àmbit internacional, s'han analitzat institucions on es fa servir la llengua anglesa (ciutat de Nova York, Anglaterra, Irlanda, Canadà i Hong-Kong).

Quant al contingut, cal tenir en compte que la informació trobada és la cercada a l'àmbit d'usuari. El resultat d'aquest document en cap cas pot considerar-se un estudi tècnic, sinó que es tracta d'un exercici de cerca bàsic per observar amb què es pot trobar un ciutadà quan accedeix a les diferents pàgines de salut pública de les diferents comunitats autònomes. Pot ser que hi hagi més informació de la que es fa constar en aquest document, però que no sigui visible en una cerca bàsica, la qual cosa significa que no s'hi accedeix fàcilment i, per tant, la ciutadania pot arribar a desconèixer-la.

Durant la recerca d'aquesta informació s'han pogut observar variacions i/o actualitzacions a les diferents pàgines web, per la qual cosa cal fer constar que aquesta informació s'ha actualitzat el mes d'octubre de 2019.

3.4. Resultats

Analitzant les dades mensuals de les 25 pàgines web més visitades de l'entorn de la Generalitat de Catalunya, des del gener de 2018 fins a l'abril de 2019, únicament al mes de març de 2019 la web del Canal Drogues apareixia a la llista, concretament a la posició 22 amb més de 107 000 usuaris. En aquest sentit, la pàgina més visitada correspon a gencat.cat, prop de 8 milions de visites l'any 2018, , en segon lloc, la web de programació de visites i altres tràmits relacionats amb els centres d'atenció primària, que va rebre un total de 3,5 milions de visites. Altres webs més visitades van ser la de rodalies, loteria de Catalunya, Meteocat, Servei Català del Trànsit i el Servei d'Ocupació de Catalunya. CatSalut va obtenir la novena posició, amb 2,2 milions de visites. És a dir, els portals que tenen serveis adreçats a la ciutadania (demanar visita al metge, consultar una guia de centres...) s'emporten el gruix de les visites.

Pel que fa al web de l'ASPCAT, s'adscriu dins de les 37 webs del Departament de Salut (dades de finals de 2018) i vehicula continguts relacionats amb els diversos àmbits de la salut pública, amb una òptica orientada a la divulgació del coneixement tècnic i científic.

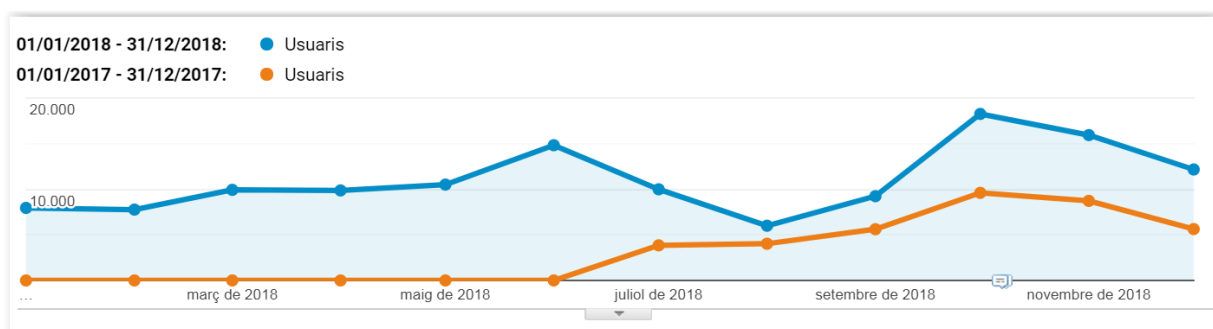
Actualment, l'entorn web de l'ASPCAT conté les següents pàgines web:

- ASPCAT <http://salutpublica.gencat.cat/ca/inici>
- Canal Drogues. <http://drogues.gencat.cat/ca/inici/>
- ACSA (Agència Catalana de Seguretat Alimentària) <http://acsa.gencat.cat/ca/inici/>

- AMED. Alimentació Mediterrània. <http://www.amed.cat/home.php>
- PAFES (Pla d'activitat física, esport i salut)
http://salutpublica.gencat.cat/ca/sobre_lagencia/Plans-estrategics/pla-dactivitat-fisica-esport-i-salut-pafes/

Si s'analitzen les dades només de la pàgina web ASPCAT, s'observa que:

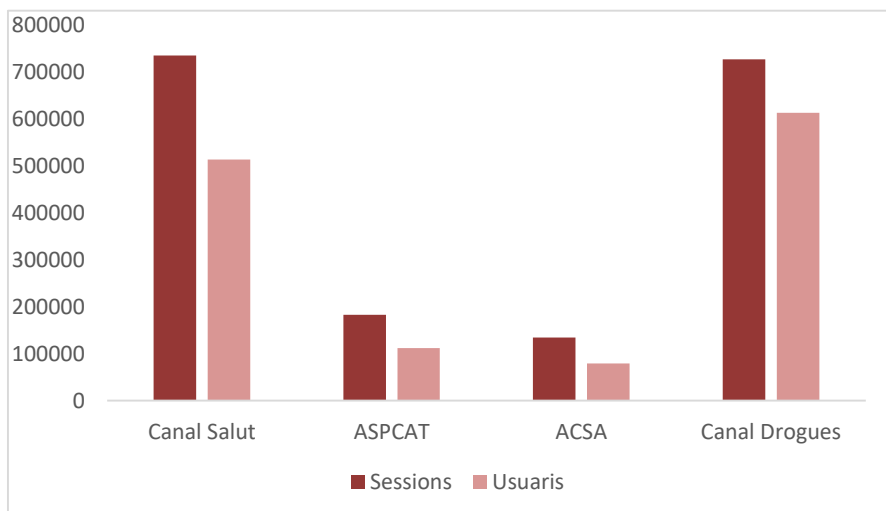
- Nombre de pàgines que conté: 1.613 pàgines, 2.735 documents i 2.414 arxius multimèdia.
- Rep com a mitjana de pàgines vistes diàriament (sol·licituds de qualsevol fitxer del servidor classificat com a pàgina i no com a fitxer descarregable. Si en una pàgina hi ha diversos marcs o *frames*, el conjunt dels marcs es comptabilitza com una sola pàgina): 1.203
- La següent taula mostra la comparativa del nombre d'usuaris (nombre de navegadors que han visitat el web) del 2017-2018:



(Font: Portals de salut, portals corporatius i temàtics 2018, Departament de Salut)

A continuació, es mostren els resultats de comparació més rellevants les webs de l'entorn de salut pública amb més activitat: Canal Salut, ASPCAT, ACSA i Canal Drogues.

- Nombre de sessions i usuaris



Si s'analitzen les dades entre gener i abril de 2019, cap dels webs de l'entorn de salut pública estan posicionats dins de les 25 webs més visitades. En aquest sentit, durant aquest mateix període, el web de CatSalut (catsalut.gencat.cat) hi apareix al lloc 15 i, al lloc 23, se situa el web de l'Institut Català de la Salut (ics.gencat.cat). L'any 2018 van ocupar el lloc 8 i 17, respectivament.

Si s'analitzen les dades referents les webs de Canal Salut, ASPCAT, ACSA i Canal Drogues corresponents a l'any 2018, s'obtenen els resultats següents: (dades facilitades per la Gerència d'Estratègia, Persones i Comunicació del Departament de Salut).

Pàgina d'accés

De les 4 webs analitzades, l'accés principal és a través del cercador Google: Canal Salut (51 %), ASPCAT (52 %), ACSA (60 %) i Canal Drogues (85 %).

Descàrrega de publicacions

Pel que fa a les descàrregues de publicacions, les 10 més demanades per a cadascuna de les pàgines corresponen a:

Canal Salut	Descàrregues
Piràmide d'alimentació saludable	3.910
Convocatòries oferta de places FSE	2.436
Calendari de vacunacions	2.244
Vigilància epidemiològica - arxiu spfi -	2.050
Vida saludable - alimentació	1.910
Tríptic de la piràmide d'alimentació saludable	1.858
Carta de drets i deures	1.599
Guia de voluntats anticipades	1.550
Nou calendari de vacunacions	1.502
Cartell de la vacuna de la grip	1.468

La piràmide d'alimentació saludable i les vacunes (calendari i cartell de la grip) són els documents més descarregats l'any 2018 del web de Canal Salut.

ASPCAT	Descàrregues
Protocol de seguiment de l'embaràs 2018	2.828
Manual de vacunacions	2.755
Infografia de vacunes - nou manual	1.051
Petis canvis d'alimentació saludable	979
Cartera de serveis ASPCAT	926
Piràmide d'alimentació saludable	756

Cartell de la vacuna de la grip	692
Guia d'implementació de la salut a l'escola	616
Manual de vacunacions	546
Programa Jornada PAAS 2018	537

Els documents sobre les vacunes són les publicacions més descarregades del web d'ASPCAT, tot i que el Protocol de seguiment de l'embaràs ocupa la primera posició.

ACSA	Descàrregues
Guia APPCC	1.436
Jornada d'avaluació de riscos - <i>workshop</i>	842
Guia de pràctiques correctes en higiene a restaurants	710
Consells d'higiene en fruites i hortalisses	640
Desinfecció de fruites i hortalisses - hipoclorit sòdic -	482
Guia PCH en pastisseria	470
Informació sobre al·lèrgens en restauració	467
Material per a al·lèrgics i intolerants	418
Guia de gestió dels al·lèrgens al gluten ind. alimentària	414
Guia de pràctiques higièniques en restaurants mòbils	410

La Guia APPCC ocupa, amb relativa diferència, el primer lloc dels documents més descarregats del web de l'ACSA.

Canal Drogues	Descàrregues
Protocol de seguiment de l'embaràs 2018	616
Llibre blanc de prevenció de drogues	557
Tríptic Veus el que beus	509
Informe ESTUDES 2016	395
Informe anual SIDC 2016	372
Convention on Narcotic Drugs	353
Programa d'atenció en salut mental	311
Informe anual SIDC 2017 - en rev.	287
Informe anual SIDC 2017 - final	267
Normativa	263

Pel que fa al Canal Drogues, tal com succeeix a l'ASPCAT, el Protocol de seguiment de l'embaràs és la publicació que té més descàrregues.

Durada mitjana de les sessions

Web	Temps mitjà per sessió
Canal Salut	2:20
ASPCAT	2:33
ACSA	3:02
Canal Drogues	1:41

Usuaris per tipologia de dispositius d'accés

Web	Ordinador	Telèfon	Tauleta
Canal Salut	58 %	37 %	5 %
ASPCAT	72 %	25 %	3 %
ACSA	72 %	24 %	4 %
Canal Drogues	52 %	45 %	3 %

Si es pren individualment el web de l'ASPCAT, pel que fa a la seva valoració qualitativa, i sense entrar en els continguts publicats, s'observa que la pàgina inicial és molt visual, hi apareix ressaltat el domini del lloc web salutpublica.gencat.cat i, a continuació, hi ha un quadre de cerca.

Hi destaca la presentació d'una pantalla en què van apareixent les imatges indicatives de les diferents campanyes i informacions, com per exemple:

- [Aguanta.cat](http://aguanta.cat) (campanya per deixar de fumar)
- Pla d'informació de les infeccions respiratòries agudes a Catalunya (PIDIRAC)
- Alcohol i càncer, prevenció i reptes
- Què es pot fer per prevenir la listeriosi
- Estratègia per a la prevenció i el control del mosquit tigre a Catalunya
- Monogràfic sobre la fruita fresca

A la part superior hi ha pestanyes sobre aspectes més organitzatius o institucionals i, a la part dreta, un apartat amb el títol El més consultat i tres pestanyes amb les indicacions Notícies - Agenda - Alertes. A l'apartat de Notícies es permet el format RSS.


The screenshot shows the ASPCAT website interface. At the top, there is a header with the logo of the Generalitat de Catalunya and the text 'Agència de Salut Pública de Catalunya (ASPCAT)'. Below this is a navigation menu with links: 'Inici', 'Sobre l'Agència', 'Àmbits d'actuació', 'Publicacions, formació i recerca', 'Actualitat', and 'Contacte'. A search bar is located below the navigation menu, with the URL 'salutpublica.gencat.cat' and a search icon. To the right of the search bar, there is a section titled 'El més consultat' with a list of items: 'Listeria, que cal saber-ne', 'Dengue', 'Nou canvi de l'emballatge', and 'Petits canvis per menjar millor'. Below the search bar, there are three tabs: 'Notícies', 'Agenda', and 'Alertes'. The 'Notícies' tab is active, showing a list of news items with dates. A large advertisement for 'SI RICKY RUBIO AGUANTA EN UN TRICICLE' is prominently displayed on the left side of the news section. The advertisement features a man riding a tricycle and the text 'TU POTS AGUANTAR SENSE FUMAR'.

Si es baixa a la pàgina, hi ha l'apartat Àmbits, en el qual molt visualment, amb blocs de colors, apareixen les diferents àrees temàtiques i l'apartat Directe, que estableix enllaços directes a diferents matèries o apartats.

Àmbits

Promoció i prevenció	Vigilància epidemiològica	Protecció	PINSAP i COMSalut
Salut laboral	Drogodependències	Seguretat alimentària	VIH/sida, ITS i hepatitis víriques


Directe a...




- Salut A-Z
- Consuntats de pràctica (CoP)
- Malalties de declaració obligatòria i brots

- PAAS: Promoció de la salut mitjançant l'activitat física i l'alimentació saludable
- Programa de Revisió de Menús Escolars (PREME)


Destaquem




Protocol de seguiment de l'embaràs



Canal Salut



Activitat física, esport i salut



Alimentació mediterrània

Webs de l'ASPCAT

- Canal Embaràs
- ACDA, Agència Catalana de Seguretat Alimentària
- AMED, Agència de Qualitat i Anàlisi de Seguretat Alimentària
- PAFEL, Pla d'Activitat Física Esport i Salut

ASPCAT al territori

- Sala i ofidors
- Servei de vigilància epidemiològica
- Unitat de Salut Laboral
- Laboratori de Salut Pública

Webs relacionats

- 061 Catalunya Respon
- Canal Salut
- Departament de Salut
- ADQAS, Agència de Qualitat i Anàlisi de Seguretat Alimentària de Catalunya
- Catalunya, Servei Català de la Salut

Ajuda




- Sobre Canal
- Accessibilitat
- Mapa web

Connecta

salutat's avatar Converteix el model d'entorn patològic a la població adulta? Vols descobrir 10 mires de les cures patològiques? #moureperlescurapatlologies #elipci19 #mycocompignit <https://t.co/v260723jkl>

Cerca d'organismes

• [Bústies de salut](#) • [Bústia de contacte pública](#)

Quant a la data d'actualització de la pàgina web, a la pàgina inicial no s'hi fa constar la darrera. Se suposa que és pel fet que inclou moltes matèries amb, lògicament, dates d'actualització diverses. Per veure dates d'actualització, s'ha d'anar concretant les matèries. En algunes matèries s'arriba a una data d'actualització i en d'altres, no. Així, s'han realitzat diferents proves de manera aleatòria.

Exemples:

- Àmbit Promoció i prevenció - Alimentació saludable - Pla integral per a la promoció de la salut mitjançant l'activitat física i l'alimentació saludable (PAAS) - Presentació del PAAS (data d'actualització 04.09.2018).
- Àmbit Vigilància epidemiològica - Tuberculosi (data d'actualització 20.11.2013)
- Àmbit Protecció - Aliments i establiments alimentaris - Vigilància sanitària dels aliments - Sistema de vigilància alimentària dels aliments (data d'actualització 18.12.2015).
- Drogodependències - Alcohol i altres drogues (data d'actualització 07.03.2017)

El contingut web només és en català.

A continuació, es mostra un anàlisi comparatiu d'altres institucions de salut pública en l'àmbit de l'Estat espanyol.

Enllaços web:

- Andalusia: <https://www.sspa.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdesalud/profesionales/recursos-para-profesionales/salud-publica>
- Aragó: <https://www.aragon.es/temas/salud/seguridad-sanitaria-calidad/salud-publica>
- Astúries: <https://tematico8.asturias.es/sanidadAmbiental/laAgencia/>
- Canàries: <https://www3.gobiernodecanarias.org/sanidad/scs/>
- Castella i Lleó: https://www.saludcastillayleon.es/profesionales/es?locale=es_ES
- Comunitat de Madrid: <http://www.comunidad.madrid/servicios/salud/servicios-area-unica-salud-publica>
- Comunitat Valenciana: <http://www.sp.san.gva.es/>
- Galícia: <https://www.sergas.es/Saude-publica?idioma=es>
- Illes Balears: http://www.caib.es/sites/salut/es/salud_publica/
- Navarra: https://www.navarra.es/home_es/Gobierno+de+Navarra/Organigrama/Los+departamentos/Salud/Organigrama/Estructura+Organica/Instituto+Navarro+de+Salud+Publica/portada+ISP.htm
- País Basc: <http://www.euskadi.eus/gobierno-vasco/departamento-salud/inicio/>

Regió	Observacions	Xarxes socials	Data cct.	Aspectes rellevants
Andalusia	Llistat de diferents matèries, descàrrega de PDF. Pocs recursos gràfics.	Facebook, Twitter, RSS i dades obertes	Abril-maig de 2019	Camp disponible per suggerir aspectes de millora de la pàgina, així com per valorar la informació disponible.
Aragó	Tres blogs: <i>Procedures – Latest news – Open Data</i> .	Facebook, Twitter i YouTube (dificultat per trobar icones)	Juny de 2019	Accessibilitat ben treballada, ja sigui tant de lectura de la pàgina, com la possibilitat d'escoltar-ne el contingut.
Astúries	Dificultat per accedir directament a l'àmbit de salut pública. Els primers resultats del cercador dirigeixen a portals de salut. Per a les diferents matèries hi ha una presentació de text sense contingut gràfic.	No s'ha trobat cap referència de xarxes socials.	Sense especificar	
Canàries	Molt contingut de text i pocs gràfics. En els diferents àmbits materials es divideix la pantalla en apartats: <i>Destacados, Sala de prensa, Servicios, Publicaciones...</i>	Facebook i Twitter	Sense especificar	Hi ha l'apartat de preguntes freqüents. S'hi publiquen els PNT de seguretat alimentària.
Castella i Lleó	L'àmbit de la salut pública s'accedeix a través del portal Salud Castilla y León. Hi ha diferents matèries: vacunes, salut ambiental, seguretat alimentària, informació epidemiològica... Es pot descarregar força informació en documents PDF molt visuals i clars.	Facebook, Twitter i YouTube i plataforma Addthis que permet compartir contingut a totes les xarxes socials, correu electrònic i altres pàgines d'interès.	Sense especificar	

Comunitat de Madrid	Llistat de serveis: vigilància epidemiològica, prevenció i promoció de la salut, seguretat i zoonosis alimentàries, sanitat ambiental i antropozoonosis. Hi ha un apartat que redirigeix a diferents registres (empreses alimentàries, laboratoris, ...). La pàgina millora en contingut gràfic en accedir a la documentació relacionada.	Facebook, Twitter, Youtube i Instagram, però els canals pertanyen a la Comunitat de Madrid (no específics de salut pública).	Sense especificar	Apartat de la A a la Z en el qual es poden fer cerques alfabètiques de les diferents temàtiques.
Comunitat Valenciana	A la primera pàgina hi ha un enllaç a la cartera de serveis que redirigeix a l'ordre de creació de la cartera i no al seu contingut. Per a les diferents matèries presents, hi ha una introducció i un llistat de documents PDF descarregables.			
Galícia	Informació presentada com a carpetes amb llistats de la informació existent. Continguts visuals, bona accessibilitat i abundant informació entenedora.	Facebook, Twitter, correu electrònic i RSS	Sense especificar	Possibilitat de subscriure's per tal de rebre notificacions amb informació de la pàgina web al mòbil.
Illes Balears	Format de pàgina web molt visual	Facebook, Twitter, Instagram, RSS	Sense especificar	
Navarra	Matèries en diferents blocs, tonalitat de lletres en grisos i blancs.	Facebook, Twitter	Sense especificar	Possibilitat de compartir informació a través de diferents aplicacions (Meneame, Delicious).
País Basc	Accés a través del Departament de Salut (no la pàgina pròpia de salut pública). Informació dels diferents apartats desglossats en pestanyes per accedir-hi.	Sense informar		Agost – setembre de 2019

Pel que fa als diferents idiomes disponibles, el contingut de totes les pàgines es pot consultar en castellà; en valencià, al web de la Comunitat Valenciana; en gallec, al web de salut pública de Galícia; en català, a les Illes Balears i en basc, al web d'Euskadi.

En l'àmbit d'altres organismes internacionals de salut pública, es van analitzar els webs corresponents a: ciutat de Nova York, Anglaterra, Irlanda, Canadà, Hong-Kong i Suècia. Tot seguit se'n descriuen les qüestions més rellevants:

Nova York

Aquesta ciutat disposa d'un departament propi de salut, el New York City Department of Health and Mental Hygiene. El Departament de Salut i Higiene Mental de la ciutat de Nova York és el departament del govern de Nova York responsable de la salut pública, juntament amb l'emissió de certificats de naixement, llicències de gossos i la realització d'inspeccions de restauració.

Quant a facilitat d'accés i visualització, cal destacar l'elevat nombre d'idiomes disponibles a la seva pàgina web (inclòs el català):



The screenshot shows the NYC 311 website interface. At the top, there is a navigation bar with the NYC 311 logo, the text 'El Lloc Oficial de la Ciutat de Nova York', and the NYC logo. Language options for 'Español' and 'catalán' are visible, along with a 'Mida de el text' link. Below the navigation bar, there is a search bar and a menu with options like 'recursos NYC', 'NYC311', 'Oficina de l'Alcalde', 'esdeveniments', and 'connectar'. A yellow banner with the text 'Salut Pública' is prominent. Below the banner, there is a search bar and a list of services: 'mossegada d'un animal', 'Antitabac Publicitat Queixa', 'Queixa d'amiant', 'Demanda d'aigua embotellada', and 'Publicació de calories'. Each service has a brief description in Catalan.

El NYC Health disposa de Twitter, Facebook, Instagram, Youtube i Tumblr. També té en funcionament 4 apps específiques de salut:

Salut del fetge. Aquesta app serveix perquè les persones puguin saber si es troben en risc i què fer si tenen hepatitis C.

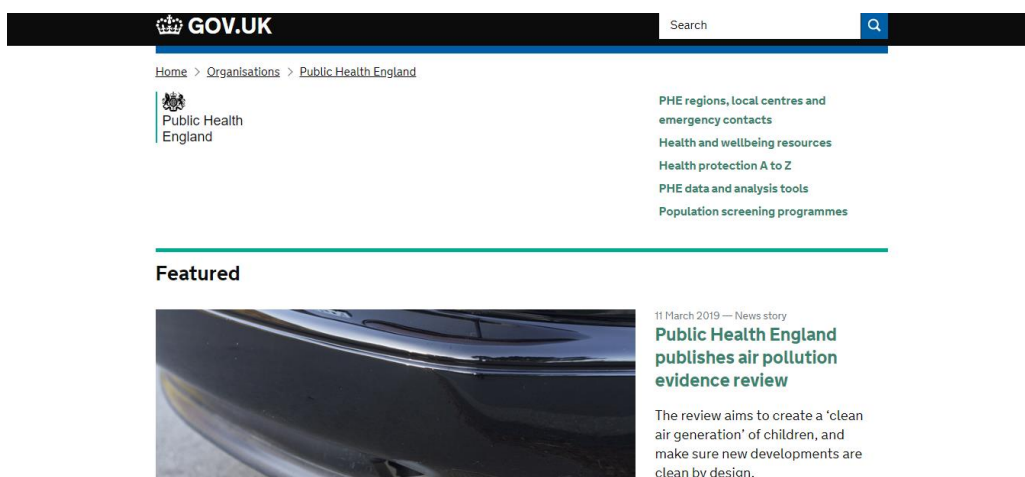
NYC 311. La missió de NYC 311 és proporcionar al públic accés ràpid i fàcil a tots els serveis del govern de la ciutat de Nova York i la informació al mateix temps que ofereix el millor servei al client. Ajuda a les agències a millorar la prestació de serveis, la qual cosa els permet centrar-se en les seves funcions fonamentals i gestionar la seva càrrega de treball de manera eficient. També proporciona una visió per millorar el govern de la ciutat a través del mesurament i l'anàlisi de la prestació de serveis consistent i precisa. NYC 311 disposa de Twitter, Facebook, Instagram, telèfon i Skype.

NYC HelpMeQuit. App d'ajuda per deixar de fumar.

Aturar OD NYC. App que ajuda al ciutadà a aprendre sobre els opioïdes i com revertir una sobredosi amb naloxona.

Anglaterra

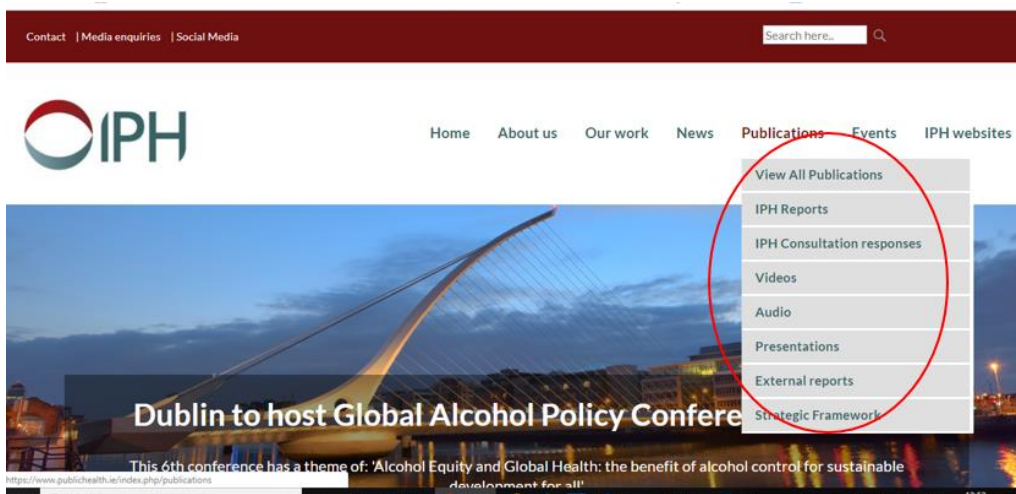
Public Health England és una agència executiva del Departament de Salut i Assistència Social del Regne Unit que va començar a funcionar l'1 d'abril de 2013. La seva formació es va produir com a resultat de la reorganització del Servei Nacional de Salut a Anglaterra descrit a la Llei de salut i assistència social.



Pel que fa a les eines digitals de què disposa, hi ha Facebook, Twitter, butlletins d'informació de correu electrònic i diferents blogs (*Public Health*, *PHE screening* i *Exposure*).

Irlanda

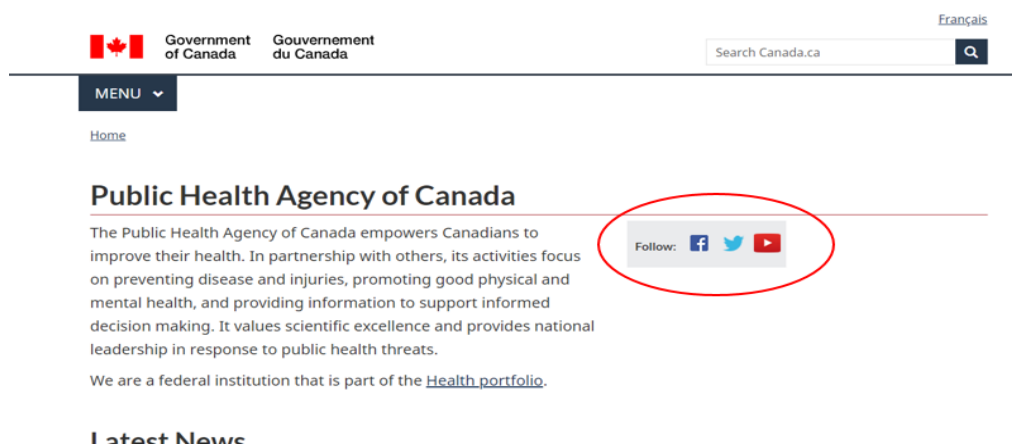
L'institut de salut pública d'Irlanda, Institute of Public Health in Ireland (IPH), promou la cooperació per a la salut pública entre Irlanda del Nord i la República d'Irlanda.



Aquesta agència disposa de material audiovisual, així com de diverses eines per a la divulgació del seu treball: Twitter, YouTube, SlideShare, SoundCloud, Flickr, LinkedIn.

Canadà

L'Agència de Salut Pública del Canadà, Public Health Agency of Canada, és una agència del Govern del Canadà que és responsable de la salut pública, la preparació i la resposta d'emergències, i el control i prevenció de malalties infeccioses i cròniques.



Franglais

Government of Canada / Gouvernement du Canada

Search Canada.ca



MENU

Home

Public Health Agency of Canada

The Public Health Agency of Canada empowers Canadians to improve their health. In partnership with others, its activities focus on preventing disease and injuries, promoting good physical and mental health, and providing information to support informed decision making. It values scientific excellence and provides national leadership in response to public health threats.

We are a federal institution that is part of the [Health portfolio](#).

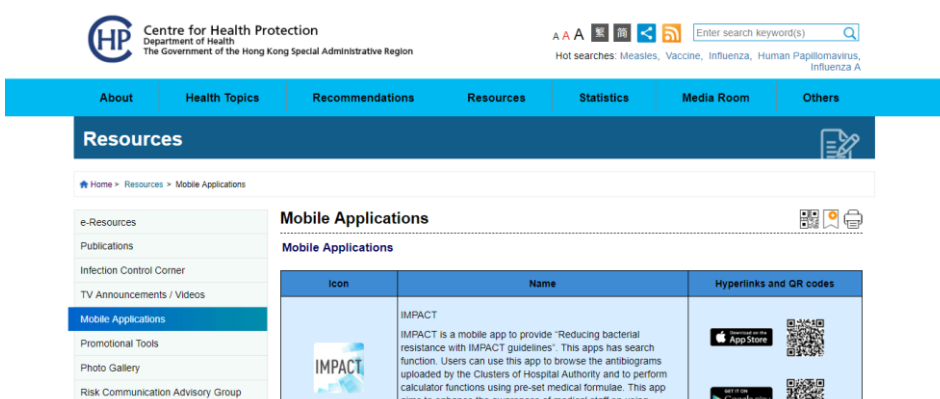
Follow:   

Latest News

La seva pàgina web és en anglès i francès, i s'hi troben enllaços a Facebook, Twitter i YouTube.

Hong-Kong

El Centre de Protecció de la Salut, Centre for Health Protection, és una agència del Departament de Salut de Hong Kong i és responsable de la seguretat i la salut. Fundada el juny de 2004 com a resposta al brot de la SARS a Hong Kong.



Centre for Health Protection
Department of Health
The Government of the Hong Kong Special Administrative Region

Enter search keyword(s)

Hot searches: Measles, Vaccine, Influenza, Human Papillomavirus, Influenza A




About Health Topics Recommendations Resources Statistics Media Room Others

Resources

Home > Resources > Mobile Applications

e-Resources
Publications
Infection Control Corner
TV Announcements / Videos
Mobile Applications
Promotional Tools
Photo Gallery
Risk Communication Advisory Group

Mobile Applications

Icon	Name	Hyperlinks and QR codes
	IMPACT IMPACT is a mobile app to provide "Reducing bacterial resistance with IMPACT guidelines". This app has search function. Users can use this app to browse the antibiograms uploaded by the Clusters of Hospital Authority and to perform calculator functions using pre-set medical formulae. This app aims to enhance the awareness of medical staff on using	 

Web presentat en xinès i anglès. Disposen d'eines RSS, xarxes socials (Facebook) i YouTube.

Disposen de 5 apps, tres de les quals estan relacionades amb l'alimentació.

IMPACT. Dirigida al personal mèdic; sobre l'ús d'antibiòtics

Snack Check mobile application. Ajuda a triar *snacks* saludables.

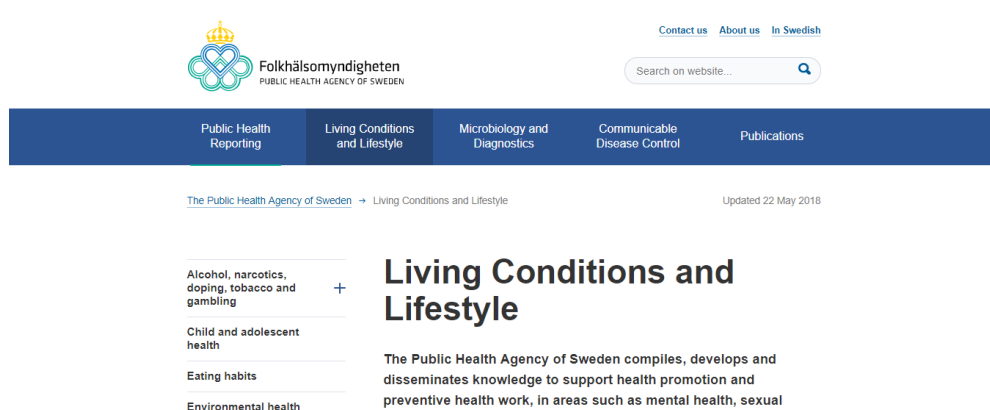
CookSmart: EatSmart Recipes Mobile Application. Permet preparar plats saludables.

EatSmart Restaurant Mobile Application. Permet triar restaurants de menjar saludable.

1069 mobile app. Per a homes que tenen sexe amb homes.

Suècia

L'Agència de Salut Pública de Suècia, Public Health Agency of Sweden, és una agència governamental sueca amb responsabilitat nacional en matèria de salut pública. Forma part del Ministeri de Salut i Afers Socials i treballa per promoure la salut pública i prevenir malalties i lesions a través de l'educació.



Al web hi ha informació detallada en anglès i suec, però no és visualment atractiva. No hi ha presència de xarxes socials ni apps. Contacte per correu (electrònic i postal) i telèfon.

3.5. Conclusions

La manera en què l'Administració i la ciutadania es relacionen a Internet ha canviat a mesura que ha anat augmentant la navegació web mitjançant els dispositius mòbils, en part afavorida per l'augment progressiu del volum de dades disponibles, així com per l'augment de la velocitat de connexió, i per la possible revolució que portarà la tecnologia 5G. En aquest sentit, cal que els webs evolucionin en termes d'accessibilitat, i més específicament sobre la connexió mòbil. Cal tenir present que actualment el 45 % dels usuaris que accedeixen al web de Canal Drogues ho fan mitjançant el seu telèfon mòbil.

Per a aquest fi, una de les principals barreres de navegació és la sobresaturació d'informació present a les pàgines webs. Tot i que cada cop són més grans les pantalles dels dispositius mòbils, encara és difícil i poc amena la lectura de textos de grandària considerable. Tanmateix, si es té present que el temps mitjà per usuari al web de l'ASPCAT va ser de 2 minuts i 33 segons l'any 2018, això fa pensar que difícilment hi ha temps per llegir gran part del contingut.

La Direcció General d'Atenció Ciutadana recomana que l'adaptació al nou context ha de començar per l'accessibilitat web, que ha de garantir que qualsevol persona pugui navegar i interactuar amb el nostre web amb independència de les seves limitacions motrius, sensorials o intel·lectuals i també amb independència del context de l'ús.

En aquest sentit, cal tenir present que, des de l'entrada en vigor, al mes de desembre de 2016, de la Directiva de la Unió Europea 2016/2102 sobre l'accessibilitat dels llocs web i aplicacions per a dispositius mòbils dels organismes del sector públic, cal aplicar-la de forma gradual perquè tots els organismes puguin adaptar els seus webs i aplicacions mòbils.

Al web de la Direcció General d'Atenció Ciutadana hi ha una guia de disseny de webs accessibles: **Guia d'accessibilitat**. Els punts més rellevants que cal abordar per garantir la bona accessibilitat de les pàgines web es detallen a la imatge següent:

☰ Dissenyant per l'accessibilitat

Què s'ha d'intentar fer i què s'ha d'evitar quan es dissenya per a usaris...

 <p>amb ansietat Explica bé els processos, dona temps per completar tasques... [PDF]</p>	 <p>d'espectre autista Utilitza frases simples, fes llistes, escriu en llenguatge natural... [PDF]</p>
 <p>sords o amb dificultats auditives Subtitula els vídeos, separa el contingut en subapartats... [PDF]</p>	 <p>amb dislèxia Alinea el text a l'esquerra, manté un disseny coherent... [PDF]</p>
 <p>amb poca visió Utilitza colors amb contrast, publica tota la informació al web... [PDF]</p>	 <p>amb discapacitats físiques o motores Dissenya per a teclat o interfícies de veu, pensant en pantalles tàctils i mòbils... [PDF]</p>
 <p>amb lectors de pantalla Descriu les imatges i transcriu els vídeos, etiqueta el contingut amb HTML5... [PDF]</p>	<p>Guia completa Guia per dissenyar l'accessibilitat [PDF]</p>

Un altre aspecte, tot i que ja s'ha comentat anteriorment que l'objectiu d'aquest informe i de la CoP no és valorar el contingut web, és que seria bo tenir present en termes de contingut els punts següents: (informació extreta de la *Guia d'atenció ciutadana* de la Direcció General d'Atenció Ciutadana):

- Ha de ser vigent, sense enllaços trencats, relacionat amb nous serveis o vinculats a termes que generen neguit o debat social

- Ha de ser útil i que aportí valor
- Ha de ser proper, explicat des del punt de vista de l'usuari, amb llenguatge de carrer, que el pugui entendre tant la persona que tingui dificultats cognitives com un ciutadà que no domina la llengua
- Ha de contenir diversos formats (texts, vídeos, infografies)

A la mateixa guia, es valora com a aspecte essencial el disseny de les pàgines web, les quals s'haurien d'adaptar a qualsevol tipus de pantalla, especialment les pantalles dels telèfons mòbils. Alhora, cal tenir present el disseny corporatiu (de tota la línia gràfica), i no fer volar la creativitat.

Aquesta i altra informació rellevant es pot consultar a la [Guia per dissenyar webs de servei](#).

Un exemple recent, desenvolupat l'any 2019, de com s'està abordant el fet de ressaltar notícies d'actualitat o que generen gran curiositat a la població, són els nous quadres informatius. Tot seguit se'n mostren dos exemples:



Congelar aliments amb seguretat

- Mantén el congelador a -18°C o menys.
- Congela només els aliments molt frescos, acabats de comprar o de preparar.
- Embollica'ls bé, identifica'ls i marca'n la data de congelació.
- Descongela'ls sempre a la nevera.
- No tornis a congelar un aliment descongelat, excepte si el cuines.

<http://gen.cat/congelaraliments> **gencat.cat**



Més informació


- Congelació
- Descongelació
- La nevera, aliada de la seguretat alimentària
- Organitza bé la nevera
- Falsos mites en la seguretat alimentària
- Higiene, conservació i preparació d'aliments



Com prevenir la proliferació del mosquit tigre

- Evita les acumulacions d'aigua (zones de drenatge o canals de desguassos).
- Buida dues vegades a la setmana els recipients que n'acumulin (plats de sota els testos, regadores, piscines de plàstic, plats d'animals domèstics).
- Tapa amb tela mosquitera espessa safareigs i tolls.
- Si tens piscina, mantén-la en condicions higièniques i sanitàries.

gen.cat/mosquittigre **gencat.cat**



Més informació

- **El mosquit tigre**
Cicle de vida, on es troba, prevenció, picades...
- **Recomanacions per a la prevenció**
- **Com podem prevenir les picades [VIDEO]**
- **Dades tècniques sobre el mosquit tigre**
Impacte, via d'entrada, distribució...

En definitiva, cal tendir cap a continguts molt més visuals, on el missatge sigui concís, i s'han de bandejar els grans textos explicatius, atès que la demanda social i l'evolució tecnològica segueixen aquesta tendència.

Tot seguit es detallen les conclusions finals en termes comparatius amb altres webs de salut pública:

Cal fer esment que per a la informació que s'obté de la cerca efectuada per Internet, en l'àmbit autonòmic, en la majoria de comunitats autònomes, la matèria de salut pública està assumida per les diferents direccions generals dins dels departaments o conselleries competents en matèria de salut i no per organismes autònoms, com és el cas de Catalunya (ASPCAT) o per exemple, Navarra (Instituto de Salud Pública y Laboral de Navarra). S'han estudiat els portals web de 12 comunitats autònomes, més el de l'Agència de Salut Pública de Barcelona.

Pel que fa al format visual

És molt interessant que a la primera pàgina hi hagi un cercador. La majoria de la ciutadania pot desconèixer dins de quin àmbit es troba la informació que cerca. Per tant, si disposa d'un cercador bo, se li facilita molt trobar la informació. En principi, quasi tots els llocs web disposen de la pestanya o la icona d'un cercador a la pàgina inicial, tot i que la majoria no el té tan visible com l'ASPCAT. Caldria fer un estudi sobre el funcionament i els resultats d'aquests cercadors.

Aspectes interessants d'altres webs:

- Accessibilitat. Possibilitat d'escoltar el contingut de la pàgina web o ampliar o reduir la mida del text i les imatges: Aragó, ambdues; Madrid, únicament escoltar; Navarra, únicament ampliar i reduir text.

Pel que fa al contingut material

La pàgina de l'ASPCAT disposa de molta informació, amb molt material: vídeos, fulletons informatius, documents, etc.

És molt visual, amb imatges, colors, lletra clara, etc.

Aspectes interessants d'altres webs:

- Existència de llistats de la A a la Z en els quals es pugui buscar informació per ordre alfabètic (Madrid i Galícia).
- Existència d'un apartat de preguntes freqüents i la publicació dels procediments normalitzats de treball (PNT) (Illes Canàries).

- Enllaç a la cartera de serveis (Comunitat Valenciana, tot i que si hi entreu, us dirigeix només al Decret de creació i a l'Ordre d'actualització).

Pel que fa a les dates d'actualització

A la pàgina web de l'ASPCAT hi ha algunes matèries en què no consta la data d'actualització o la data és molt antiga. Si bé és possible que la data sigui antiga i no s'hagi actualitzat perquè la informació no ha variat, donaria més seguretat sobre la informació al ciutadà si es revisés i se n'anessin actualitzant les dates encara que el contingut no hagués variat.

Aspectes interessants d'altres webs:

- Destaca la pàgina web de salut pública del País Basc en què molta de la informació està actualitzada a agost o setembre de 2019.

Pel que fa als idiomes

Sembla que la pàgina de l'ASPCAT només és en català. Estaria bé que estigués en totes les llengües oficials i d'altres d'estrangeres, almenys, en anglès.

Aspectes interessants d'altres webs:

- Destaca la pàgina web de Navarra, que disposa dels següents idiomes: castellà, eusquera, francès i anglès. Però si accediu a qualsevol de les pestanyes de la resta d'idiomes sembla que no estan operatives.
- La Comunitat Valenciana disposa de contingut en castellà i valencià; Galícia, en castellà i gallec; les Illes Balears, en castellà i català; el País Basc, en eusquera i castellà.

Una bona estratègia per augmentar la visibilitat seria:

- Desenvolupar eines digitals que arribin a la ciutadania, que estiguin vives i que ofereixin informació útil i d'interès.
- Oferir la informació en el màxim nombre de llengües possibles. Cal assegurar-nos que resten coberts els principals col·lectius lingüístics del territori.
- Valorar la possibilitat de desenvolupar apps de salut pública que tinguin un impacte positiu sobre la salut de la nostra ciutadania.

4. Capítol 3: xarxes socials i aplicacions mòbils

4.1. Descripció i justificació

Les xarxes socials a la Generalitat de Catalunya es consideren, segons la Direcció General d'Atenció Ciutadana (DGAC), una oportunitat única perquè les administracions públiques catalanes esdevinguin l'avantguarda de la innovació i siguin vehiculadores del coneixement i del valor que aporta el conjunt dels actors públics.

La DGAC és responsable de coordinar els sistemes d'informació ciutadana de l'Administració de la Generalitat. Això inclou coordinar tots els canals i establir condicions i requeriments corporatius, dirigir el procés d'obertura de comptes i perfils de xarxes socials del conjunt dels organismes de la Generalitat, coordinar la implantació, dirigir i planificar l'oferta de serveis via dispositius mòbils, establir estàndards i protocols de qualitat, impulsar l'ús d'aquests sistemes i la transparència en la comunicació de l'acció del Govern, etc.

Actualment, gran part de la visibilitat de qualsevol organització, ja sigui pública com privada, recau en certa mesura en el seu desplegament de les diferents xarxes socials actuals, i alhora en anar incorporant eines innovadores que augmentin la comunicació amb la ciutadania.

Pel que fa a les aplicacions mòbils, l'any 2015, es va aprovar l'Acord de Govern sobre els criteris corporatius dels webs de la Generalitat. Els continguts amb domini *gencat* i subdominis havien de ser homogeneïtzats i s'establien nous criteris per a totes aquelles webs que formessin part dels departaments de la Generalitat, els organismes autònoms, les empreses i les entitats que s'hi adscriuen i altres entitats del sector públic on hi tenen una participació majoritària. Aquest acord afectaria les aplicacions mòbils per tal de fer front al principi de multicanalitat.

No obstant això, abans de l'Acord de 2015, hi havia l'Acord de Govern de 15 d'octubre de 2013, sobre els serveis mòbils de la Generalitat. L'acord establia que la Direcció General d'Atenció Ciutadana planifiqués i establís els criteris corporatius de servei i d'identificació visual juntament amb el suport tècnic del CTTI, duent a terme la validació tècnica i la publicació als mercats d'aquestes aplicacions.

Per tal d'ajudar els departaments o altres organismes que vulguessin crear una aplicació, la Direcció esmentada va crear la **[Guia de serveis mòbils de la Generalitat de Catalunya](#)**.

La guia té per objectiu informar els organismes sobre com s'han d'enfocar els serveis mòbils respecte al ciutadà i com cal abordar iniciatives mòbils, difondre-les i aplicar els criteris per posar en marxa un nou servei.

4.2. Objectius

Tenint present la importància en l'actualitat de les xarxes socials per a la visibilitat de les actuacions pròpies de l'ASPCAT, i basant-se en la informació que la *Guia de xarxes socials de la Generalitat de Catalunya*, publicada per la DGAC a l'abril de 2018, es pot considerar que els objectius que es pretenen assolir són:

- Proporcionar respostes immediates als ciutadans.
- Guanyar temps i recursos.
- Per ampliar la informació, els usuaris són redirigits a la web corporativa o a un recurs acordat que tingui veracitat respecte de la informació generada pels canals oficials; d'aquesta manera cal combatre les informacions falses (*fake news*) relacionades amb la salut pública.
- Produir coneixement fonamental i complementari.
- Ajudar a l'organització a conèixer els interessos dels usuaris, per tal de millorar els seus serveis i la difusió de la informació oficial.

Quant a l'apartat d'aplicacions mòbils, a partir de la recerca de dades i aplicacions realitzada, i tenint en compte els preceptes descrits a la *Guia de serveis mòbils de la Generalitat de Catalunya*, es pretén posar de manifest la situació actual pel que fa a les eines mòbils presents al Departament de Salut, en comparació amb altres organismes de la Generalitat de Catalunya i alhora, tal com s'estableix a la guia, proposar l'abordatge d'iniciatives mòbils sobre la salut pública.

4.3. Metodologia

L'apartat s'ha dividit en dues parts: en primer lloc, s'han analitzat les diferents xarxes socials presents a l'entorn de l'Administració de la Generalitat de Catalunya i més específicament dins del Departament de Salut. En segon lloc, s'ha fet una cerca de les aplicacions mòbils existents i d'acord amb les dades obtingudes tant a l'apartat de ciutadania com d'entorn web es pot establir alguna proposta d'actuació a l'apartat de conclusions.

4.4. Resultats

Xarxes socials

Des de l'any 2009, la Generalitat té una presència activa a les xarxes socials i ha consolidat una relació amb la ciutadania a través dels canals digitals i, d'aquesta manera, ha creat més de 200 perfils oficials en el conjunt de la institució.

Principis i valors que es volen transmetre:

- Col·laboració: promoure i participar en espais de col·laboració.

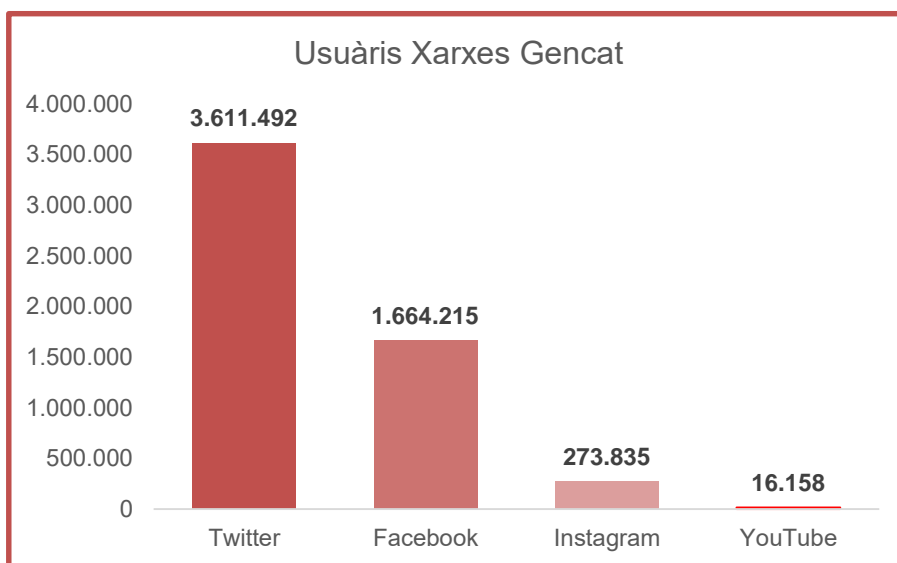
- Obertura i transparència.
- Interdependència: qui representem, a qui ens volem dirigir, com i on.
- Compartir: generar riquesa de dades i continguts perquè siguin utilitzats per la ciutadania, empreses i altres organitzacions.
- Integritat: la comunicació i l'atenció han de ser eficaces, eficients i oferir més resultats sense augmentar els recursos.
- Accessibilitat: vetllar perquè també puguin accedir usuaris amb alguna discapacitat.

En aquest sentit, segons un informe de We are social, agència creativa especialitzada en màrqueting de mitjans socials i Hootsuite, la plataforma de gestió de xarxes socials més utilitzada al país, les xarxes socials més habituals a Espanya són:

1. YouTube (89 %)
2. WhatsApp (87 %)
3. Facebook (82 %)
4. Instagram (54 %)
5. Twitter (49 %)

A Espanya, 28 milions de persones utilitzen les xarxes socials, fet que suposa un 60 % de la població. Només entre el gener de 2018 i el 2019 es va produir un creixement d'ús del 3,7 %; és a dir, més d'un milió de persones a Espanya.

Així doncs, i sempre a l'avantguarda de les noves tecnologies, la Generalitat de Catalunya ofereix al ciutadà i als departaments quatre d'aquestes xarxes:







Font: Dades d'activitat, Serveis Digitals, Generalitat de Catalunya

Les xarxes socials sense cap mena de dubte són el mitjà més utilitzat pels usuaris, atesa la seva facilitat d'ús i accessibilitat. El punt d'accés de la informació més notori és Twitter, amb més de 3,5 milions de seguidors, al voltant del 47 % de la població de Catalunya.

Amb dades de juliol de 2019, la Generalitat disposa al servei de la ciutadania de 256 comptes de Twitter, 76 de Facebook, 41 perfils d'Instagram i 20 canals de YouTube.

També hi ha 26 comptes de blogs, tot i que és un territori de publicació i opinió i un espai més desconegut per la majoria d'usuaris. En gran part s'utilitzen als departaments de Cultura, d'Interior i de Polítiques Digitals i Administració Pública, entre d'altres.

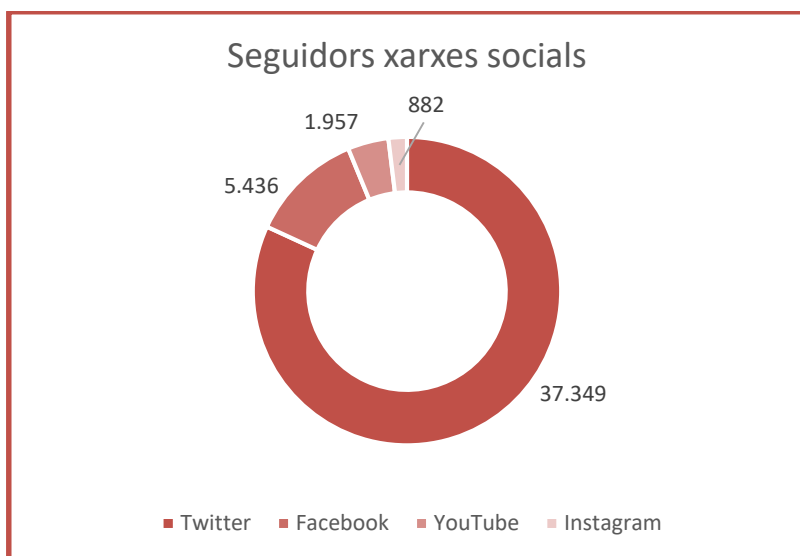
A continuació, us mostrem el nombre de comptes oberts d'alguns departaments de la Generalitat i els seus organismes autònoms. En aquest llistat no hi estan tots inclosos.

Departaments de la Generalitat				
Acció Exterior, Rel. Institucionals i Transparència	9	5	2	0
Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació	4	3	2	0
Cultura	22	16	4	1
Educació	4	2	1	2
Empresa i Coneixement	14	7	4	1
Interior	8	3	5	1
Justícia	4	4	1	1
Polítiques Digitals i Administració Pública	4	2	0	1
Presidència	12	7	5	4
Salut	15	7	3	2
Territori i Sostenibilitat	13	6	5	1
Treball, Afers Socials i Famílies	15	5	3	1
Vicepresidència i Economia i Hisenda	18	6	6	2

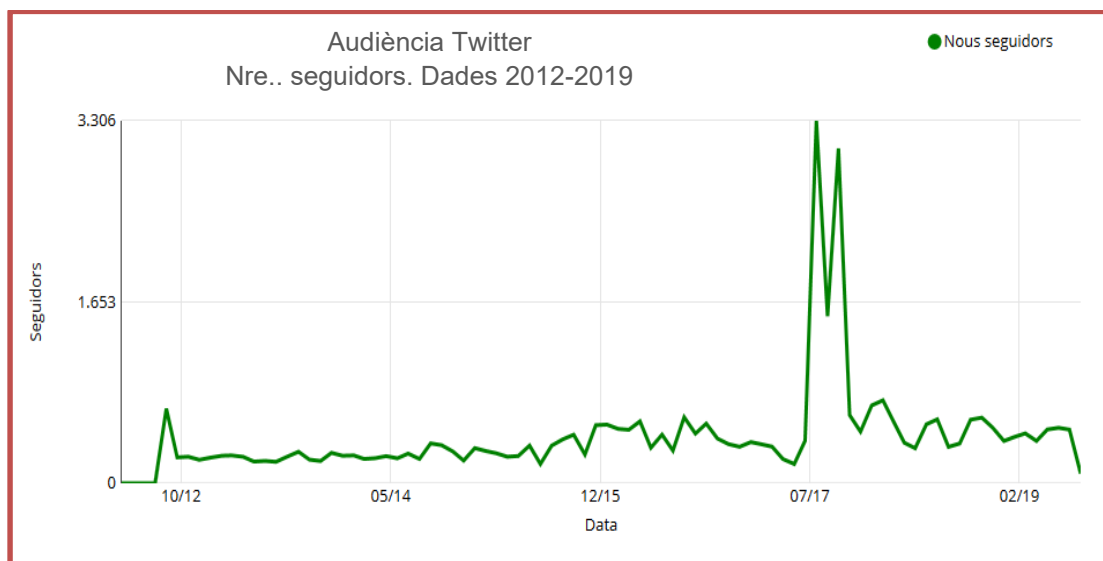
Al Departament de Salut s'ha treballat especialment amb Twitter en relació amb la resta de xarxes socials, i en destaquem els comptes territorials de l'ICS, els hospitals (Joan XXIII de Tarragona, Dr. Trueta de Girona, Verge de la Cinta de Tortosa, Germans Trias i Pujol a Badalona), la Fundació TICSalut, el mateix Departament de Salut o el Banc de Sang i Teixits de Catalunya, entre d'altres.

Molts d'aquests organismes comuniquen amb els ciutadans per més d'una via, és a dir, que utilitzen més d'una xarxa social amb l'objectiu de poder abastar tota la població possible.

Twitter té el 82 % de participació dels usuaris respecte a Facebook, que ocupa la segona posició, amb un 11 % de participació.



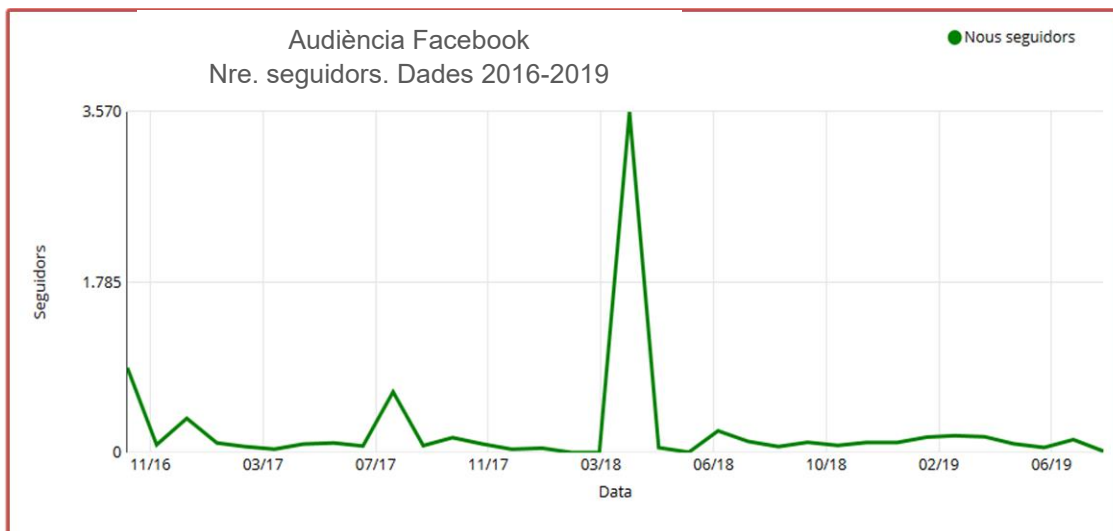
Si analitzem més detalladament aquesta xarxa social, observem que, des de la creació del compte a l'octubre de 2012, ha tingut una fluctuació més o menys semblant d'increment de nous seguidors. Cal destacar que, a causa de l'acte terrorista del mes d'agost de 2017 i les eleccions del dia 1 d'octubre del mateix any, s'hi observen dues puntes destacables.



Dades: *Activitat Twitter, Serveis Digitals, Generalitat de Catalunya*

Les dades de Facebook són menys significatives perquè, tal i com ens indica el gràfic, sol tenir un increment de seguidors mensuals regular. No obstant això, també s'observen dues

puntes d'increment d'usuaris els mesos d'agost de 2017 i l'abril de 2018, i aquesta última no hem pogut atribuir-la a cap fet destacat.



Dades: Activitat Facebook, Serveis Digitals, Generalitat de Catalunya

Aplicacions mòbils






















El mòbil és, avui dia, un canal preferent de consulta i tramitació davant la web en ordinadors de taula. Entre parades de metro o mentre s'espera per ser atès en una botiga, els ciutadans consulten informació del seu interès. La Generalitat de Catalunya, des de 2015, compta amb més de 20 aplicacions mòbil. Algunes de les aplicacions són per oferir informació sobre l'estat del servei de Rodalies, ajuda sanitària amb geolocalització, saber l'estat del trànsit, quina és la qualitat de l'aire a la nostra ubicació o consultar el *Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya*.

Al quadre següent es mostra una comparativa de tres aplicacions mòbils, segons les descàrregues i nombre de sessions del primer trimestre de 2019:

Iniciativa	Descàrregues trimestrals	Sessions trimestrals
061 CatSalut	7.560	1 518 992
Rodalies	18 959	1 243 097
Gencat	4.076	72 667


Font: web Atenció Ciutadana, Generalitat de Catalunya

Altres aplicacions que s'ofereixen es mostren al quadre següent:

	061 Geoposiciona, identifica i envia les dades de salut de la persona afectada en el mateix moment de la trucada.		1714 Joc per conèixer la història de Catalunya a través de l'historiador Francesc Castellví.
	AireCat Permet saber quina és la qualitat de l'aire mesurada a les estacions més properes a la ubicació del ciutadà.		Carnet Jove Facilita la cerca de tots els avantatges, propostes i serveis que el carnet ofereix arreu del territori.
	Catalunya Experience Les millors ofertes vinculades amb la gastronomia, l'entourisme, les activitats a la natura o les vacances amb família, entre d'altres.		Cobertura mòbil Mapa col·laboratiu de la xarxa de la cobertura de telefonia mòbil.
	Conduint Detecta que l'usuari està conduint i permet respondre amb un SMS a les trucades i missatges entrants.		DOGC Servei gratuït de consulta del Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya.
	Eleccions 21D Resultats de les eleccions al Parlament de Catalunya del 21 de desembre de 2017.		Eleccions 27S Resultats de les eleccions al Parlament de Catalunya del 27 de setembre de 2015.
	FotoDUN Per enviar fotografies geotiquetades com a suport a les declaracions mitjançant la DUN.		GCU Guia de conversa universitària que combina el català amb l'espanyol, el francès, l'anglès, l'italià, l'alemany o el portuguès.
	Infoconsum Consells i eines per exercir els drets com a consumidors.		Meteocat Ofereix la predicció del temps del Servei Meteorològic de Catalunya.
	Mou-te On ets? On vols anar? Vagis on vagis, pots trobar el millor itinerari en transport públic fent servir Mou-te amb el mòbil.		Platgescat Accés a tota la informació sobre les platges de Catalunya.
	Posa't a prova Adreçat a estudiants que s'estan preparant per presentar-se a les proves d'accés a la universitat (PAU).		Residu, on vas? Aplicació per saber on llençar cada residu per reciclar.
	Rodalies Servei que permet consultar els horaris dels trens de Rodalies, les estacions i l'estat del servei.		Trànsit Permet la consulta de la Informació viària i el pagament de sancions de trànsit a través del mòbil.
	Visitmuseum Complementa el recorregut al museu escollit amb continguts disponibles en diversos idiomes.		

Font: web Directori d'aplicacions mòbils, Generalitat de Catalunya

Tenint present les aplicacions mòbils de l'àmbit de la salut, les seves especificacions es recullen a la taula següent:

Aplicacions	Serveis	Valoració	Instal·lacions
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Pla de medicació vigent ✓ Vacunes administrades ✓ Diagnòstics ✓ Informes mèdics ✓ Resultats de les proves ✓ Exploracions complementàries ✓ Fer-se donant d'òrgans 	3,7 / 5	+ 1.000



- ✓ Permet l'enviament de les dades juntament amb geoposicionament en el moment de la trucada al SEM **4,2 / 5** + 50.000
- ✓ Consells de salut
- ✓ Vídeos de primers auxilis
- ✓ Localitzar centres sanitaris
- ✓ Localitzar desfibril·ladors
- ✓ Localitzar farmàcies properes
- ✓ Rebre notificacions de salut
- ✓ Conèixer el temps d'espera dels serveis d'urgències dels diferents hospitals



- ✓ Consultar els centres assistencials públics per atendre urgències **3,6 / 5** + 1.000
- ✓ Conèixer el temps d'espera que tenen els pacients menys greus
- ✓ Accedir a dades de geoposicionament
- ✓ Actualització de dades cada 30 min

No es disposa d'aplicació del Departament de Salut per poder analitzar les seves dades estadístiques. De les tres aplicacions anteriorment esmentades, molt encarades als serveis sanitaris assistencials, s'hi inclouen dades obertes molt bàsiques, ja que només les persones autoritzades poden accedir a aquestes dades a través de la plataforma de Google Analytics.

4.5. Conclusions

Xarxes socials

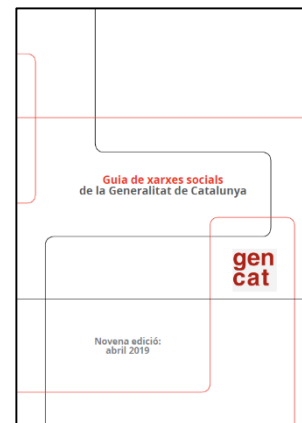
Avancem amb rapidesa pel camí de les tecnologies en les quals els ciutadans demanen informació actualitzada i instantània. Alguns departaments ja ofereixen aquests serveis i milers d'usuaris s'informen a través de canals oficials.

El Departament de Salut disposa de comptes propis de les dues principals xarxes socials i continua en fase d'expansió des dels seus inicis el 2012.

L'ASPCAT encara no ha fet aquest pas i caldria proposar que, amb motiu de la creació de la nova agència, s'avancés en aquest camp, encara força desconegut.

A Catalunya, amb gairebé el 50 % de la població connectada a les xarxes socials, i amb la gran demanda d'informació, especialment, en episodis extraordinaris, en què la connexió dels nous usuaris supera el 400 %, és important poder oferir a la ciutadania informació al seu abast perquè hi hagi prou transparència, veracitat, interacció i coneixement respecte a les matèries que desenvolupem.

La Direcció d'Atenció General d'Atenció Ciutadana facilita les seves eines i suport, començant per la *Guia de xarxes socials*. Des dels primers passos, permet gestionar la comunitat, generar continguts rellevants i fer un seguiment i avaluació.



A més de la guia esmentada, altres documents de referència són: el *Manual dels governs a Twitter, pautes per a institucions públiques a partir de l'experiència del Govern de Catalunya* i *20 casos d'èxit a les xarxes socials de la Generalitat de Catalunya*.

Font: web Direcció General Atenció Ciutadana, Generalitat de Catalunya



Si l'ASPCAT vol ser més visible, i donar a conèixer el treball que realitzen els seus professionals, cal potenciar considerablement l'entorn de les xarxes socials, aprofitant la seva bidireccionalitat, i no només tenir-les presents com a noves vies per transmetre la informació institucional. Les aplicacions de treball són mòbils i caldria reforçar-ne la utilitat. Propostes com concursos de fotografia d'hàbits saludables a Instagram facilitarien aquesta aproximació a la ciutadania.

Aplicacions mòbils

Disposar d'una aplicació específica per a la consulta d'informació o la realització de tràmits n'implica la descàrrega, independentment del sistema operatiu, i en ocasions els usuaris, tret que els sigui molt útil l'aplicació, no en solen fer ús si la informació que cerquen la poden adquirir a través de les xarxes socials. Tanmateix, quan es tracta de realitzar algun tràmit amb

la finalitat d'optimitzar el temps i la mobilitat, és quan els ciutadans poden estar interessats en disposar d'una aplicació i caldria valorar-ne la creació.

En aquest sentit, és cert que les aplicacions mòbils tenen com a objectiu principal poder beneficiar els ciutadans, però també cal pensar en la utilitat i l'optimització d'esforç que pot ocasionar per als treballadors al servei de la Generalitat. És una eina eficient que ofereix una interacció complexa i àgil, crea noves formes de relacionar-se amb els ciutadans, millora la transparència fomentant l'accés a les dades, promou la interoperabilitat entre serveis del sector públic, etc.

Creiem que pot ser una solució a alguns tràmits de l'agència, donar a conèixer algunes matèries en què treballa o oferir dades obertes al ciutadà. En aquest sentit, tenint present les dades obtingudes a les enquestes realitzades al bloc de ciutadania, l'establiment d'una aplicació mòbil tindria una bona acollida per al 93 % de les persones enquestades. Alhora, caldria focalitzar-ne l'especificitat d'acord amb els àmbits més sol·licitats, com, per exemple, la seguretat alimentària, que, d'acord amb els resultats obtinguts de l'enquesta i l'anàlisi de les dades de visites webs corresponents a l'any 2018, és el principal àmbit de consulta.

Podria ser interessant que es desenvolupés una aplicació mòbil que, a partir de les dades sobre la protecció alimentària, donés informació sobre l'estat higiènic dels diferents establiments de restauració, menjadors escolars, socials, establiments de venda de productes alimentaris, etc., tenint en compte les darreres inspeccions realitzades. D'aquesta forma, donaria un valor afegit per a la ciutadania en termes d'elecció de la informació consultada a l'aplicació.

És a dir, treballar amb la informació que generem per poder capacitar la ciutadania en les seves decisions i alhora permetre l'escrutini de la nostra gestió pública.

5. Capítol 4: mitjans de comunicació

5.1. Descripció i justificació

L'any 2009, dins del projecte del Pla de desenvolupament organitzatiu (PDO), es va treballar el desplegament d'un Pla de visibilitat de l'ASPCAT, amb un doble objectiu: d'una banda, disposar d'un logotip com a part molt important de la imatge corporativa de l'ASPCAT i, d'altra banda, elaborar un marc que permetés fer visible la salut pública dins de les activitats quotidianes de la ciutadania per aplicar-ho posteriorment en diferents suports segons les necessitats i els recursos econòmics disponibles.

Han transcorregut 10 anys i, si es prenen en consideració les aportacions de l'enquesta realitzada al bloc de ciutadania d'aquest informe, continua havent-hi un cert desconeixement per distingir la salut pública de la sanitat pública, i alhora s'evidencia una demanda de disposar d'espais sobre la salut pública als mitjans considerats com a tradicionals, com són la televisió, la ràdio i la premsa escrita.

Des del treball realitzat a la CoP i atenent la manca de disponibilitat de recursos econòmics i l'acotació temporal per a la realització d'aquest estudi, es va considerar oportú rescatar les aportacions treballades en el Pla de visibilitat de l'ASPCAT de l'any 2009, atenent que les valoracions i necessitats trobades fa 10 anys encara resten pendents de solucionar-se. Tanmateix, caldria redissenyar els continguts definits en el PDO, atès que seria bo que s'hi incloguessin nous continguts que abordin nous àmbits desplegats els darrers anys per l'ASPCAT.

5.2. Objectius

L'objectiu d'aquest bloc és proposar idees que permetin a l'ASPCAT guanyar un espai propi i augmentar la seva visibilitat als mitjans de comunicació, apostant per posar en valor l'activitat que es du a terme.

En aquest sentit, es pretén recuperar les aportacions realitzades pel grup de treball de desenvolupament d'un Pla de visibilitat de l'ASPCAT pel que fa als continguts audiovisuals que en permetin la difusió a través dels mitjans de comunicació clàssics, que són la televisió, la ràdio i la premsa escrita.

5.3. Metodologia

Partint de la documentació recollida del projecte del PDO es van extrapolar unes situacions quotidianes en les quals, posant com a exemple tres franges d'edat diferents, es recullen un seguit d'accions concretes que milloren la salut de la ciutadania. A l'annex III es recull el treball realitzat, que es va enfocar principalment per a la seva difusió a través d'espais televisius.

Per a l'obtenció d'aquesta informació, es va enviar un qüestionari telemàtic a 60 professionals de la DGSP i l'APS per recollir quines són les tasques principals de totes les unitats. Posteriorment, es van explotar les dades del qüestionari i es va confeccionar una graella de fets quotidians seguint un esquema horari i tenint en compte 3 grups d'edat.

5.4. Resultats

L'annex II recull la graella de fets quotidians, la qual es va dissenyar tenint present tres grups d'edat, que realitzen diferents activitats en el transcurs d'un dia sencer. En aquest sentit, es van recollir nou situacions quotidianes que corresponen a la higiene personal, l'esmorzar, el desplaçament a la feina, centre escolar i altres, el període del matí, l'àpat del migdia, accions a la tarda i vespre, el sopar i la nit.

Pel que fa a les tres franges d'edat, es van establir per a més grans de 75 anys, adults al voltant de 40 anys i adolescents. Dins de les tres franges, d'edat es va definir una situació per a cadascun dels fets quotidians, acompanyant-ho d'un missatge associant el fet o l'acció amb l'activitat de l'ASPCAT.

Una segona mesura que es va realitzar al projecte del Pla de desenvolupament organitzatiu (PDO), mitjançant l'empresa d'investigació social ANSOAP, va ser que es va encarregar un estudi per tenir una aproximació de valoració de la satisfacció dels usuaris, a partir d'una metodologia d'investigació específica per a l'anàlisi de grups de discussió de grandària reduïda. Es van definir els objectius següents:

- Saber si els ciutadans identifiquen què és la salut pública i quin concepte en tenen.
- Saber si els ciutadans identifiquen els serveis de la salut pública, com anomenen aquests serveis, i si identifiquen qui els hi presta.
- Conèixer el nivell de confiança i el grau de satisfacció quant a aquests serveis.
- Establir quines expectatives tenen i quines millores voldrien que s'implementessin en relació amb diferents serveis.
- Proposar criteris metodològics de mesura de la satisfacció a llarg termini per als beneficiaris i altres usuaris (clients) i pautes de desenvolupament per a aproximacions posteriors de tipus quantitatiu.

5.5. Conclusions

Tot i que en aquests deu darrers anys les noves tecnologies, principalment les relacionades amb la tecnologia mòbil, han ocupat, en gran mesura, l'espai comunicatiu que tradicionalment ocupaven els mitjans de comunicació com la televisió, premsa i ràdio, no es pot obviar que, segons les dades obtingudes de l'enquesta realitzada al bloc de ciutadania del present informe, un 35 % del total d'enquestats van informar sobre la necessitat d'augmentar la difusió de les accions sobre la salut pública a través dels mitjans de comunicació clàssics; és a dir, falta difusió per aquestes vies.

En aquest sentit, i sempre que es pugui proposar que s'augmenti la visibilitat de l'ASPCAT per aquests canals, seria oportú recuperar el treball realitzat l'any 2009, mitjançant el qual es pretenia augmentar la visibilitat de l'ASPCAT als mitjans de comunicació. Tanmateix, caldria introduir noves propostes de fets quotidians per tal d'incloure noves actuacions dutes a terme els darrers anys des de l'ASPCAT, com per exemple l'acreditació AMED, les adhesions al projecte Empresa Promotora en Salut, addició als dispositius electrònics, el projecte COMSalut, etc.

Cadascuna d'aquestes situacions quotidianes es poden difondre perfectament tant per televisió, mitjançant petites càpsules informatives, com per ràdio, a través de falques i per premsa escrita.

6. Annex I. Model d'enquesta

7. Annex II. Graella de fets quotidians

Annex I. Model d'enquesta

AGÈNCIA DE SALUT PÚBLICA DE CATALUNYA: QUI SOM, QUÈ FEM?

Enquesta a través de formulari Google:

Edat: Sexe: Població:

Professió:

Pregunta 1:

Com definiríeu la salut pública?

- És l'atenció en els hospitals, les urgències mèdiques i l'atenció primària.
- És la prestació de serveis sanitaris per part de l'Administració pública.
- És la responsable de la promoció i la protecció de la salut, la prevenció, la gestió de les alertes epidemiològiques i alimentàries, així com la salut laboral.
- Totes les anteriors són correctes.
- No sé què és la salut pública.

Pregunta 2:

Quines matèries o temes creieu que es treballen en relació amb la salut pública?

- La protecció de la salut (seguretat alimentària, salut ambiental, laboratoris...).
- Les drogodependències i la salut mental.
- La promoció de la salut (vacunes, activitat física, alimentació, salut comunitària...).
- La vigilància epidemiològica i la prevenció de la salut.
- Totes les anteriors són correctes.
- No sé quins temes es treballen.

Pregunta 3:

Indiqueu-nos els 5 temes que més us interessin o dels quals voldríeu rebre informació:

<input type="checkbox"/> Aigües de consum humà	<input type="checkbox"/> Mosquit tigre
<input type="checkbox"/> Alimentació saludable	<input type="checkbox"/> Plagues
<input type="checkbox"/> Contaminació del medi	<input type="checkbox"/> Salut bucodental
<input type="checkbox"/> Deixar de fumar	<input type="checkbox"/> Salut comunitària
<input type="checkbox"/> Drogues i alcohol	<input type="checkbox"/> Salut laboral
<input type="checkbox"/> Envel·liment saludable	<input type="checkbox"/> Salut sexual
<input type="checkbox"/> Activitat física	<input type="checkbox"/> Seguretat i vigilància dels aliments
<input type="checkbox"/> Inspeccions sanitàries	<input type="checkbox"/> Sida
<input type="checkbox"/> Legionel·la	<input type="checkbox"/> Hepatitis
<input type="checkbox"/> Malalties emergents (Dengue, Zika, febre groga...)	<input type="checkbox"/> Vacunes

Pregunta 4:

Per quins canals buscaríeu informació sobre els temes indicats a la pregunta anterior?

- Farmàcia
- Centre d'atenció primària (CAP)
- Amics, familiars o coneguts
- Internet
- Pàgina web de la Generalitat

Pregunta 5:

L'adreça de la pàgina de l'Agència de Salut Pública de Catalunya és <http://salutpublica.gencat.cat>

Ens heu visitat alguna vegada?

Sí

Amb quina freqüència?

Poc sovint

Habitualment

Molt sovint

No

Pregunta 6:

Per quins canals voldríeu rebre o consultar la nostra informació?

Missatgeria instantània: WhatsApp/Telegram

Xarxes socials

SMS

Correu electrònic

Radio

Televisió

Premsa

Web

Tríptics o fullets

Pregunta 7:

Aquest cap de setmana heu anat amb la família a un restaurant i després de l'àpat no us heu trobat bé i penseu que la causa del malestar és el que heu menjat en aquell establiment. Ens ho comunicaríeu?

Sí

No

Pregunta 8A (Si heu contestat Sí a la pregunta 7):

Per quin canal us agradaria comunicar-ho?

Carta

Formulari web

Missatgeria instantània

Correu electrònic

Telèfon

Aplicació de mòbil

Altres

Pregunta 8B (Si heu contestat No a la pregunta 7):

Per què no ens ho comunicaríeu?

No vull donar les meves dades personals

No sé com fer-ho

Em fa mandra

Sé que no servirà per a res

Pregunta 9:

Trobaríeu útil tenir una aplicació Gencat de salut pública al telèfon o un canal a xarxes socials per rebre informació o alertes de salut pública?

- Sí
 No

Pregunta 10:

Una vegada ens heu conegut i sabeu els serveis que oferim, com milloraríeu la nostra visibilitat?

*Aquesta pregunta és optativa però us agraïm rebre la vostra opinió.

Gràcies pel vostre temps

L'Agència de Salut Pública de Catalunya més a prop i al servei del ciutadà

Annex 11 Graella de fets quotidians

	PERSONATGES		
	Més gran de 75 anys	Adult (40 anys)	Adolescent (15 anys)
Higiene personal	<p><u>Situació:</u> Persona rentant-se les dents i glopejant amb aigua de l'aixeta</p> <p><u>Missatge:</u> Sense la vigilància microbiològica de l'aigua de consum, podries contraure una gastroenteritis d'origen hídic</p>	<p><u>Situació:</u> Persona duxant-se</p> <p><u>Missatge:</u> Les bones pràctiques d'higiene personal afavoreixen l'absència de riscos</p>	<p><u>Situació:</u> Persona rentant-se les dents i fent el colutori de fluor</p> <p><u>Missatge:</u> Promoció de la salut bucodental</p>
Esmorzar	<p><u>Situació:</u> Persona esmorzant a casa (llet, pa, cereals, fruita,...)</p> <p><u>Missatge:</u> Gràcies a la promoció de l'alimentació mediterrània et trobes millor</p>	<p><u>Situació:</u> Persona esmorzant a un bar</p> <p><u>Missatge:</u> - La inspecció de les condicions higièniques i sanitàries dels bars, resturants i espais públics en general et protegeixen - Els aliments passen uns controls des de la "<i>la granja a la taula</i>" que els fan innocus</p>	<p><u>Situació:</u> Persona esmorzant un entrepà i fruita</p> <p><u>Missatge:</u> - El primer menjar del dia és fonamental ja que ha d'aportar les energies per desenvolupar les activitats posteriors - Gràcies a la promoció de l'alimentació saludable reduim el consum de brioixeria</p>
Desplaçament (treball, col·legi, altres)	<p><u>Situació:</u> Persona passejant un gos pel costat d'un riu</p> <p><u>Missatge:</u> Gràcies al control de les torres de refrigeració, condensadors i altres instal·lacions de risc pots passejar tranquil pel carrer sense risc de contraure una pneumònia per legionel·la</p>	<p><u>Situació:</u> Persona desplaçant-se en transport públic</p> <p><u>Missatge:</u> - No utilitzar individualment el cotxe minimitza les emissions de CO2 i disminueix les malalties respiratòries - Pujar les escales del metro és un hàbit saludable</p>	<p><u>Situació:</u> Persona anant al col·legi en bicicleta amb casc</p> <p><u>Missatge:</u> - Anar en bicicleta per la ciutat és un exercici molt sa - El casc ens protegeix de lesions en cas d'accidents</p>
Matí	<p><u>Situació:</u> Persona trucant al 061</p> <p><u>Missatge:</u> Informació sobre la vacunació de la grip (estacional i d'altres)</p>	<p><u>Situació:</u> Senyora embarassada a l'hospital fent-se el diagnòstic prenatal</p> <p><u>Missatge:</u> Promoció de la salut materno-infantil i detecció precoç de malformacions</p>	<p><u>Situació:</u> Persona rebent una vacuna</p> <p><u>Missatge:</u> Les vacunes són una de les eines de prevenció més eficaces de que disposem</p>

2 de 3	<p><u>Situació:</u> Persona menjant en un casal d'avis</p> <p><u>Missatge:</u> Tot el que s'està menjant ha estat sotmés al control dels inspectors</p>	<p><u>Situació:</u> Persona menjant en un restaurant</p> <p><u>Missatge:</u> Ha escollit un restaurant que ofereix un menú equilibrat de dieta mediterrània</p>	<p><u>Situació:</u> Escolars menjant al menjador</p> <p><u>Missatge:</u> Professionals de la salut pública han revisat els menús perquè siguin equilibrats i aportin els nutrients que els joves necessiten pel seu creixement</p>
Tarda	<p><u>Situació:</u> Persona a un casal del barri jugant a cartes, dominó, escacs</p> <p><u>Missatge:</u> La promoció de la salut mental t'ajuda a evitar o endarrerir l'aparició de malalties com l'alzheimer</p>	<p><u>Situació:</u> Persona treballant a l'oficina</p> <p><u>Missatge:</u> Els equips de prevenció de riscos laborals de la teva empresa es preocupen de la teva salut laboral, com per exemple: alçada de la taula, recomanació d'hàbits posturals, stress, prohibició de fumar,...)</p>	<p><u>Situació:</u> Persona passejant amb amics</p> <p><u>Missatge:</u> La promoció de la salut afectivo-sexual a les escoles, ajuda a que els menors siguin conscients dels riscos</p>
Vespre	<p><u>Situació:</u> Persona ballant al casal del barri</p> <p><u>Missatge:</u> La promoció de l'activitat física de la gent grans, els ajuda a mantenir la força i l'equilibri, per poder viure de manera autosuficient</p>	<p><u>Situació:</u> Persona en el gimnàs</p> <p><u>Missatge:</u> Fer esport afavoreix el bon estat de salut. La sauna, la piscina, el jacuzzi estan sotmesos a control i vigilància de legionel·losi</p>	<p><u>Situació:</u> Persona amb amics prenent una beguda no alcohòlica en un bar. Per la finestra es podria veure un centre de pierings i tatuatges com un centre controlat</p> <p><u>Missatge:</u> En control de la venda i consum de begudes alcohòliques a menors de 18 anys els està protegint contra l'alcoholisme</p>
Sopar	<p><u>Situació:</u> Persona cuinant aliments a la brasa</p> <p><u>Missatge:</u> La promoció dels bons hàbits alimentaris i altres hàbits saludables com no fumar ha ajudat a reduir les malalties cardiovasculars i la diabetis</p>	<p><u>Situació:</u> Persona sopant bolets i senglar</p> <p><u>Missatge:</u> Compreu i collim bolets i mengem senglar amb la tranquil·litat que algú educa als recolectors i caçadors</p>	<p><u>Situació:</u> Persones sopant peix, verdura i fruita</p> <p><u>Missatge:</u> Els missatges d'una alimentació saludable han evitat que aquesta persona pateixi anorèxia o obesitat</p>

<p>3 de 3</p> <p>Nit</p>	<p><u>Situació:</u> Persona contemplant el joc de música, llums i aigua de les fonts de Montjüic</p> <p><u>Missatge:</u> Gràcies al control de les fonts pots veure tranquil aquest espectacle sense risc de contraure una pneumònia per legionel·la</p>	<p><u>Situació:</u> Parella comprant preservatius en una màquina expendedora</p> <p><u>Missatge:</u> Practica sexe segur</p>	<p><u>Situació:</u> Persona amb amics prenent una beguda no alcohòlica en un bar musical</p> <p><u>Missatge:</u> L'excés d'acohol i/o drogues pot comportar malalties i accidents</p>
--------------------------	--	--	---