

# Informació i Serveis al mòbil

Anna Bröll

Directora tècnica de Coordinació i Serveis



**Biblioteques de Barcelona**

**81,9 %** llars amb connexió a Internet  
**74,4%** l'any 2015



Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares. Año 2016. INE

**88,2 %** van accedir a Internet a través  
de dispositius  
mòbils  
**77,1% 2015**

Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares. Año 2016.



**66,8 %** participa a les xarxes socials  
**51,1% 2015**

Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares. Año 2016.





**Accedeixen a la informació i als serveis a través de dispositius mòbils**



**Comparteixen en temps real  
les seves experiències a la xarxa**

**Estan permanentment connectats**





**Poder accedir a serveis i informació de les biblioteques a través de dispositius mòbils**





**Accedir a continguts digitals i no  
només a continguts en paper**





**Connectivitat 100% en els  
equipaments de Biblioteca**



**I què passa si no satisfem les expectatives?**





# Bibliotecaris, mobilitzar-se o morir





**Adaptatiu o responsive ?**

La importància que una web es visualitzi correctament en qualsevol dispositiu no suposa cap novetat a aquestes alçades

Malgrat això encara avui ens podem trobar amb continguts web de biblioteques que no compleixen aquest requisit.

Això provocarà que l'experiència d'usuari sigui dolenta i en conseqüència pèrdua d'usuaris virtuals

Adaptatiu o Responsive, tant li fa.

El cas és que la visualització sigui correcta en qualsevol dispositiu i proporcioni una experiència d'usuari satisfactòria



## **Adaptatiu o responsive ?**

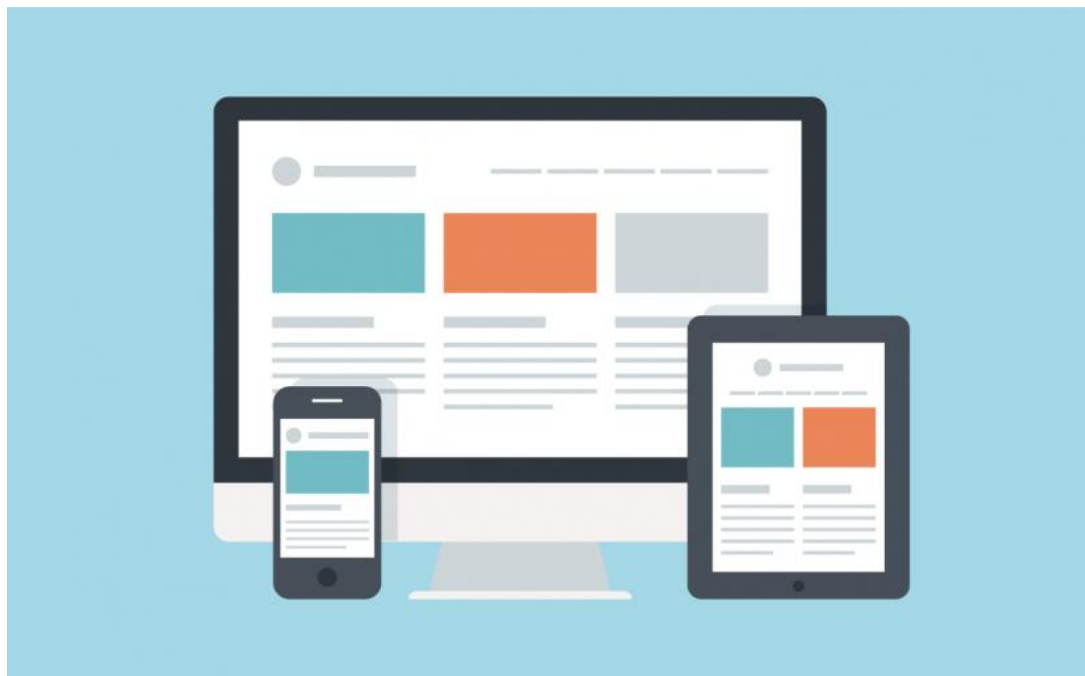
La principal diferència es que el disseny responsive s'adapta literalment. I el disseny adaptatiu, significa fer un disseny per a cada dispositiu

En el cas de BibliotequesBCN hem optat per disseny responsive.

En els nostres blogs en Wordpress com el Bibarnabloc vam canviar el disseny l'any 2015, utilitzant una plantilla responsive design de Wordpress

I també en aquell mateix any el Departament d'Internet de l'Ajuntament de Barcelona va iniciar la migració de les webs municipals a DRUPAL amb dissenys responsive que s'adaptessin a les visualitzacions en dispositius mòbils

Des d'aquell moment totes les webs de BibliotequesBCN es veuen perfectament en qualsevol dispositiu



## **Adaptatiu o responsive ?**

Més informació <https://wokomedia.com/diseño-web-responsive-y-adaptativo-diferencias/>





# **Amb una sola aplicació en tenim prou? Avantatges de les app**

Es tracta de desenvolupaments específics per a ser utilitzats en dispositius mòbils i els usuaris se les descarreguen a través dels markets específics vinculats al SO del seu dispositiu. Majoritàriament Android i IOS

Poden ser utilitzades sense necessitat de connexió a Internet

Accés a un clic des de l'ícona de l'app

Possibilitats de personalització: favorits, tamany lletra, tipus, color de fons

Millor rendiment d'utilització ja que part de la informació es processa localment

Possibilitat d'utilització de la càmera, el GPS, el micròfon del dispositiu mòbil



## **Avantatges de les app**

Una app hauria d'oferir alguna cosa que la versió web per a dispositius mòbil no pugui oferir

A biblioteques públiques catalanes les app existents inclouen accés al catàleg, mapa de biblioteques, agenda d'activitats , alguns tràmits en línia i descàrrega de documents

La descàrrega i lectura de documents necessita d'app específiques i sovint cada plataforma disposa de la seva, així que és habitual trobar-nos que els usuaris de biblioteques necessiten descarregar-se més d'una app per gaudir de tots els serveis disponibles a les biblioteques

El fet que cada institució desenvolupi app específiques (Diputacions Ajuntaments) també incideix en el nombre d'aplicacions disponibles



**Amb una sola aplicació en tenim prou?**

**BibliotequesXBM**

**BibliosBCN**

**eBiblio**

**Bib@prop**

## BibliosBCN (2013)

Amb BibliosBCN es poden consultar les activitats que es realitzen a les Biblioteques de Barcelona

Saber quina Biblioteca tenim més a prop, com arribar-hi, consultar el mapa, horaris i informació bàsica

Accedir a les activitats destacades però també podem configurar la nostra selecció personal

Compartir la informació per sms, correu electrònic i xarxes socials

I amb l'opció de calendari podem veure totes les activitats que es fan en un dia concret





## **BibliotequesXBM (2013 /2016)**

Pel que fa a agenda i directoris bàsicament inclou les mateixes prestacions que l'app BibliosBCN però aplicat al conjunt de les Biblioteques i bibliobusos de la xarxa provincial

La diferència amb l'app BibliosBCN és l'accés al catàleg, la gestió del compte d'usuari, reserva d'ordinadors i la possibilitat de generar fins a 10 carnets virtuals que permeten fer totes les gestions presencials inclòs l'autopréstec (versió 2016)

L'accés al catàleg i la reserva d'ordinadors en realitat són versions web adaptades al mòbil que s'han inclòs al menú de l'app

Primer es va fer la versió Android i actualment ja disposa també de versió IOS



## eBiblio (2015)

Amb aquesta app els usuaris amb carnet de biblioteques poden accedir als continguts de la plataforma eBiblioCat

Permet navegar pel catàleg, realitzar préstecs i reserves, llegir en línia i descarregar documents sense necessitat de connexió a Internet

Com qualsevol aplicació de lectura permet modificar el format: el tipus i tamany de la font, ajustar la brillantor, l'interlineat, i també subratllar el text i realitzar notes

Permet enllaçar fins a un màxim de 6 dispositius diferents, iniciant la lectura en qualsevol dels dispositius i continuant en un altre diferent en el punt exacte on havies deixat la lectura



## **Bib@prop (2017)**

És una app fruit de la col·laboració entre la Generalitat de Catalunya, La Universitat Politècnica

Aquesta nova iniciativa és fruit de la col·laboració activa de moltes biblioteques de diferents institucions i xarxes, dins del marc del projecte LABO impulsat per la Generalitat de Catalunya.

Permet localitzar de forma senzilla la biblioteca o sala d'estudi més propera on poder estudiar a Catalunya

Actualment ja es poden geolocalitzar 420 equipaments: biblioteques públiques, universitàries i sales d'estudi catalanes

Només disponible en Android



La informació es recupera de les entrades a Google i és responsabilitat de cada institució mantenir-ne les dades actualitzades

## A totes o només a les més rellevants? Sense un pla previ o amb presència conscient?

**Biblioteques de Barcelona**

**BibliotequesBCN** @BibliotequesBCN · TE SIGUE

Benvinguts al twitter oficial de la xarxa de Biblioteques de Barcelona, 40 equipaments al servei de la #ciutadania #biblioteca #lectura #TIC #cultura #social

Barcelona

barcelona.cat/biblioteques

Se unió en mayo de 2008

885 Seguidores que conoces

**Tweets** Tweets y respuestas Multimedia

Tweet fijado

**BibliotequesBCN** @BibliotequesBCN · 1 jun.  
Nou concurs al #Bibmabloc. Sorteja rem entrades per Troyanas al @grecfestivalbcn + llibre d'Erri de Luca ow.ly/c4i830cefn

Erri De Luca  
Solo ida. Poesía completa.  
Traducción y prólogo de Fernando Villaverde

Festival de Barcelona  
COMENÇA EL VIATGE  
Juliet 2017  
www.festivalgrecbarcelona.com

A quién seguir · Actualizar · Ver todos

- ath.cat @ATHCAT Seguir
- Biblioteca Bellvitge @Bib... Seguir
- Juli Cervera @JuliCervera Seguir

Encontrar amigos

Tendencias · Cambiar

#DiaMundialDelMedioambiente  
Tuitéalo con emoji+@ecoembes y mira los mensajes que tienen para ti.



La presència a xarxes socials de les BibliotequesBCN es va iniciar l'any 2009 amb l'obertura d'una pàgina a Facebook i aviat s'hi van afegir la resta de Biblioteques de la xarxa urbana

Tan pel que fa a les pàgines web com a les de FB es va optar per obrir una pàgina diferent per cada biblioteca i una de general

En el cas de Twitter, Youtube i Instagram ens hem decantat per un sol perfil general

En altres xarxes com ara Pinterest o Spotify, cada biblioteca decideix si hi vol estar o no

Les Biblioteques sovint reclamen més llibertat alhora d'obrir els seus perfils a xxss, però l'estratègia corporativa és no multiplicar perfils



**A totes o només a les més rellevants?**

**BibliotequesBCN**

Facebook, [Twitter](#), [Youtube](#), [Instagram](#)

**Altres Biblioteques de la ciutat**

Facebook, Pinterest, Spotify

Qualsevol estratègia de màrqueting digital passa per establir un pla de comunicació a les xxss

Bàsicament ens calen aquests passos

## **Definir els objectius**

Què vull aconseguir?

## **Identificar l'audiència**

Qui és el meu públic?

## **Escollir els millors canals**

Per aconseguir els objectius fixats

## **Generar continguts que aportin valor**

No només de TT viuen els usuaris

## **Detectar influencers**

El seus continguts són rellevants

## **Monitoritzar l'activitat**

Estadístiques de xarxes socials



**Sense un pla previ o amb presència conscient?**



Sembla de sentit comú pensar que si una bona part de la informació i els serveis que oferim són accessibles des de dispositius mòbils, cal oferir una bona cobertura Wifi a les nostres Biblioteques

La demanda d'aquest servei ha sofert un gran creixement en els darrers anys i són moltes les queixes que rebem en relació a la qualitat d'aquest servei

Quan aquest servei es va començar a desplegar es va prioritzar la cobertura als espais ocupats per adults i vinculats a necessitats informatives: àrea general, sales d'estudi... I en van quedar excloses vestíbuls, sales d'actes, àrees infantils

Aquest model ja fa temps que ha entrat en crisi i els usuaris no conceben una àrea sense cobertura o amb connexions lentes



**Connectivitat 100% a la Biblioteca?**  
És una demanda recurrent per part dels usuaris



Des de fa uns anys l'objectiu es anar-nos dotant de les infraestructures necessàries per poder donar un servei amb cobertura total i sense talls

1. Substituint el contractes ADSL per línies FTTH sempre que sigui possible
2. Ampliar el nombre d'antenes fins aconseguir cobertura 100%
3. Substituir els models d'antenes amb nombre limitat de connexions

La Diputació de Barcelona està desenvolupant un servei d'impressió de documents via Wifi i des de qualsevol dispositiu personal. Disponible al 2018



### **Fins a on volem arribar?**

Oferir altres serveis vinculats al WIFI com ara impressió des de dispositius mòbils



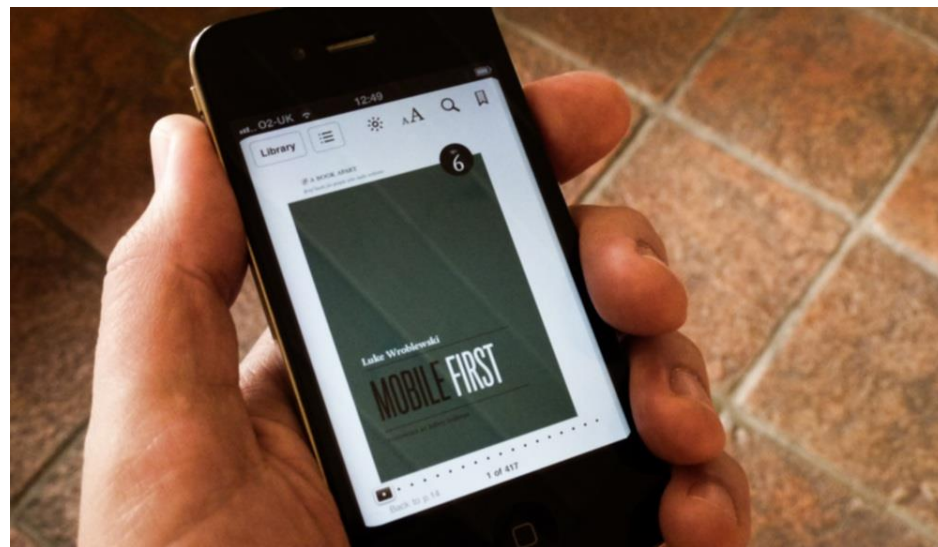
“Ser una organització Mobile First implica **tenir com a prioritat i base del negoci una estratègia mòbil** que faciliti la interactividad amb els usuaris/clients ”

En el món digital venim de l’herència del PC, de manera que el primer que fem sol ser adaptar el que tenim a la resta de dispositius

La filosofia **mobile first** es basa en dissenyar la interfície prioritant l’experiència d’usuari en un dispositiu mòbil

I això afecta tant a les interfícies que han d’utilitzar els treballadors, per tant usuaris interns, com a les que utilitzen els usuaris externs o clients

[Més informació](#)



**Som les Biblioteques organitzacions Mobile First?**

[Veure vídeo](#)

<https://youtu.be/4dTYkIOE8eg>



**Anna Bröll Nadal**

Directora Tècnica de Coordinació i Serveis  
Biblioteques de Barcelona

**abroll@bcn.cat**

[www.bcn.cat/biblioteques](http://www.bcn.cat/biblioteques)



**Biblioteques de Barcelona**

