

**Número de resum: 2472512**

**Títol:** L'ús de les mètriques alternatives com a mesura de l'impacte de la investigació: Altmetric i PlumX

**Resum:**

**Introducció:** Avui en dia existeixen diferents eines complementàries que poden mesurar l'impacte de la producció científica d'un investigador i per tant de la seva institució. Les més conegudes són Altmetric i PlumX que ens ofereixen informació sobre on s'ha compartit la informació de la investigació (xarxes socials, web o afegit al gestor bibliogràfic) i qui ho ha fet (tweets, posts de Facebook i notícies a webs).

**Materials i mètode:** S'analitza quina informació es mostra a Altmetric i a PlumX, quines són les dades que necessiten per poder analitzar una compartició i com afecta a la investigació ser publicada a revistes que no són incloses a Pubmed o no tenen un DOI (Digital Object Identifier).

**Resultats:** Altmetric i Plumx són dues eines que ens ajuden a veure quin és l'impacte immediat d'una investigació. Encara que mesuren dades similars, com qui ha compartit a Twitter i Facebook, detecten de forma diferent la informació dels articles dels quals s'ha fet una notícia a un web, un diari online o un bloc. A més, Altmetric dóna un número; això fa que sigui més "mesurable" que el que ens dóna PlumX, que es basa en la mida dels pètals de la flor amb la qual es representa.

**Conclusions:** Encara que les mètriques tradicionals tenen un pes molt important a l'hora d'analitzar l'impacte d'una publicació, podem completar aquesta informació amb les mètriques alternatives. Saber qui ha compartit la investigació, si s'ha fet una notícia sobre el tema o si s'ha guardat la referència a un gestor bibliogràfic ens donarà una imatge més ampla d'aquest impacte a curt i mig termini.

**Paraules clau:**

Mètriques alternatives, Impacte bibliomètric, Xarxes socials, Difusió Científica, Academic Search Engine Optimization (ASEO)