


Formació en entorns virtuals: els MOOCs


**BCSalut 2019: III Jornades de
Biblioteques i Salut de Catalunya**
Barcelona, 14 i 15 de novembre



Universitat
Pompeu Fabra
Barcelona

TIDE Grup de Recerca
en Tecnologies Interactives
i Distribuïdes per a l'Educació

 laia.albo@upf.edu

 @LaiaAlbo

MOOCs

Massive Open Online Courses

1. No tenen nombre límit de participants que s'hi poden registrar i participar-hi concurrentment.
2. Dissenyats per un públic connectat en línia.
3. Oberts a tothom, "gratuïts".
4. Ensenyen el contingut mitjançant vídeos curts (5-20 min.).
5. L'alumnat veu els vídeos al seu propi ritme (sol haver-hi contingut recomanat per veure cada setmana).
6. També tenen fòrums de discussió, tasques, qüestionaris i/o exàmens en línia.



MOOCs

Massive Open Online Courses

OER: Open Educational resources

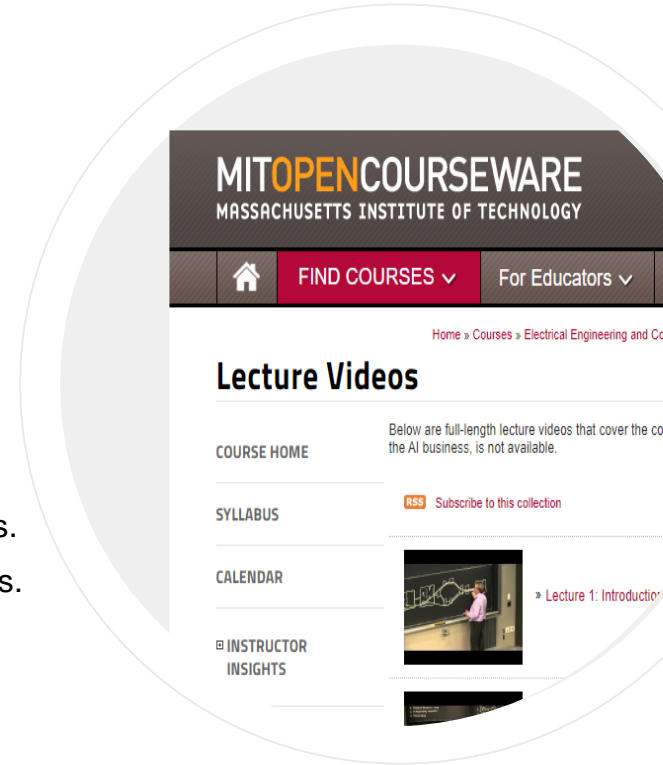
- MIT OpenCourseWare (<https://ocw.mit.edu/>) – vídeos educatius, pdfs...

2008: Dave Cormier utilitza per primer cop el terme MOOC.

- Connectivisme i aprenentatge connectat (CCK08), G.Siemens i S. Downes.
- 25 est. Pagament (Uni. Manitoba) + >2200 est. en línia que no pagaven res.

2012: l'any dels MOOCs!

- 2011, 3 cursos molt famosos atrauen ~100.000 estudiants cadascun.
- Sorgeixen nombroses plataformes: Coursera, Udacity, EdX.



Gener 2019

CLASS CENTRAL



101M
Students



900+
Universities



11.4k
Courses

By the Numbers: MOOCs in 2018

Tendències:

Augment de l'oferta de titulacions oficials i formació corporativa

Augment dels clients que paguen (Coursera, 2018, 140 milions \$)

<https://www.classcentral.com/report/moocs-stats-and-trends-2018/>

Catalog > Education & Teacher Training Courses

Analytics for the Classroom Teacher

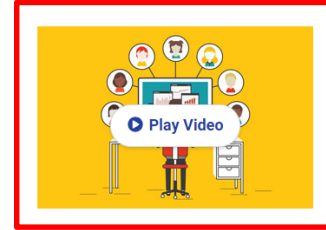
This course is ideal for school teachers who want to improve their teaching through valuable data-driven insights.



14,040 already enrolled!

[Enroll](#)

I would like to receive email from CurtinX and learn about other offerings related to Analytics for the Classroom Teacher.



Vídeo de presentació del curs

Botó de registre

About this course

Do you want to be more reflective in your teaching practice and wonder if there are technologies that can help? Are you curious about how data-driven, evidence-based teaching practices can improve your students' learning? This is the course for you!

Analytics for the Classroom Teacher is an introduction to the emerging field of teaching and learning analytics from the perspective of a classroom teacher.

[+ More about this course](#)

What you'll learn

- How educational data analytics can improve classroom teaching and learning, as well as supporting data-driven decision making at various levels of school operations
- An understanding of the current state-of-the-art in teaching and learning analytics tools and methods

🕒 Length:	6 Weeks
🕒 Effort:	3–4 hours per week
💰 Price:	FREE Add a Verified Certificate for €90
🏛️ Institution:	CurtinX
📖 Subject:	Education & Teacher Training
⚙️ Level:	Introductory
🗣️ Language:	English
📄 Video Transcript:	English

Informació sobre el curs

Captura de pantalla de la pàgina d'inici d'un MOOC a la plataforma edXorg (abans de registrar-nos)

Analytics for the Classroom Teacher

Resume Course

Audit Access Expires Dec 5, 2019

You lose all access to this course, including your progress, on Dec 5, 2019. Upgrade by Nov 14, 2019 to get unlimited access to the course as long as it exists on the site. [Upgrade now](#)



Welcome to Analytics for the Classroom Teacher

Not sure yet

To start, set a course goal by selecting the option below that best describes your learning plan.

Earn a certificate

Complete the course

Explore the course

Expand All

- > Orientation
- > Module 1 - Introduction to educational data for supporting data-driven decision-making in school education
- > Module 2 - Teaching analytics: Analyse your lesson plans to improve them
- > Module 3 - Learning analytics: Analyse the classroom delivery of your lesson plans and discover more about your students
- > Module 4 - Teaching and learning analytics to support teacher inquiry
- > Module 5 - Conclusion

Índex de continguts: Mòduls del curs

Course Tools

- Bookmarks
- Updates
- Upgrade to Verified

Pursue a verified certificate



Upgrade (\$99)

Learn More

Important Course Dates

Today is Nov 13, 2019 21:37 CET

Upgrade to Verified Certificate
by Nov 14, 2019

Don't miss the opportunity to highlight your new knowledge and skills by earning a verified certificate.

[Upgrade to Verified Certificate](#)

Course End
in 3 weeks - Dec 2, 2019

After this date, course content will be archived.

Captura de pantalla de la pàgina d'inici d'un MOOC a la plataforma edXorg
(una vegada registrats gratuïtament al curs)

Pestanya de continguts

Course > Module 2 - Teaching analysis: Analyse your lesson plans to improve them > 2.1 Capturing and documenting your classroom teaching designs: Lesson plans > Lesson plans Elements

Lesson plans Elements

Lesson plans are usually based on **templates**. These templates define a set of **elements** that teachers should populate in order to capture and document their teaching designs in a structured manner.

As presented in Maloy et al (page 63), lesson plan templates should include at least three core elements:

- the **educational objectives/standards** to be attained by students;
- the **flow and timeframe of the learning and assessment activities** to be delivered during the lesson; and
- the **educational resources** and/or **tools** that will support the delivery of the learning and assessment activities.

Beyond these core elements, lesson plan templates may also include additional elements that allow the teacher to document their designs in a more detailed manner. For example, as this recent review of lesson plan templates indicates, lesson plans may also include elements such as those depicted in the following figure:

LESSON PLAN ELEMENTS			
TITLE The title of the lesson plan	SUMMARY A brief outline of the lesson plan	GRADE LEVEL The Grade level that the lesson plan addresses	STUDENT'S PREVIOUS/UPCOMING COMPETENCIES The competencies (including knowledge and skills) that students are expected to acquire to engage in the lesson
TEACHER'S PREVIOUS/UPCOMING COMPETENCIES The competencies that the teacher should possess for delivering the lesson	STUDENT ACCESSIBILITY ISSUES Outline potential accessibility needs for students	TEACHING APPROACH The specific teaching approach that will inform the learning and assessment activities	SUBJECT DOMAIN The subject domain of the lesson (e.g., Science)

Continguts textuals + imatges

Seqüència de continguts del mòdul

Lesson plans Elements

Transcriptions

Start of transcript. Skip to the end.

EVA DOBOZY: Hi and welcome. I am delighted to introduce you to the topic of teaching and learning design. I am Associate Professor Eva Dobozy, and I am the Deputy Dean of Learning and Teaching at the Curtin Business School. I was previously employed in the School of Education at Curtin University. My research focuses to focus around learning theory, learning design,

Transcripcions

Continguts audiovisuals

Planificació i disseny d'un curs MOOC

1. Quina matèria s'impartirà i a quin col·lectiu?
 - *Requeriments previs...*
2. Com es compondrà l'equip docent?
 - *Dissenyadors dels continguts, facilitadors, moderadors...*
3. Quin tipus de continguts s'utilitzaran?
 - *Vídeos propis o ja existents, Recursos educatius oberts de creació pròpia o existents...*
4. Com es dissenyaran els mòduls del curs?
 - *Estructura, duració del curs...*
5. Com es configuraran els espais de comunicació?
 - *Fòrums, Hangouts, Blocs, Wikis, Xarxes Socials...*
6. Com es fomentarà la participació de l'alumnat?
 - *Xarxes socials, fòrum, resolució de dubtes...*
7. Quina plataforma s'utilitzarà?
 - *Plataforma existent o pròpia...*
8. Com es farà la difusió del curs?
 - *A quin col·lectiu vull arribar, com hi puc arribar...*
9. Quines eines d'avaluació s'utilitzaran?
 - *Qüestionaris, Avaluació per parells...*

<http://docubib.uc3m.es/MOOC/Guia-metodologica-MOOC-Wimba/index.htm>

Planificació i disseny d'un curs MOOC

Anàlisi

- Determinar target
- Detectar motius d'aprenentatge

Disseny

- Clarificar objectius
- Esboçar l'estructura del curs
- Escollir recursos i planificar el seu ús, Atribuir tasques per a l'aprenentatge

Desenvolupament

- *Screencasts i/o vídeos amb persones/imatges*
- Materials textuals

Implementació

- Escollir plataforma
- Establir estratègies de difusió del curs

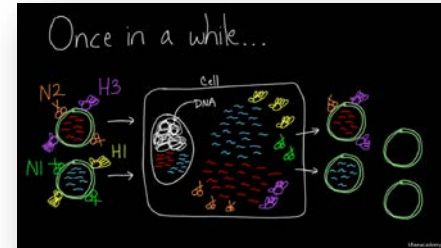
Avaluació

- Concretar paràmetres avaluatius
- Observar la coherència entre els objectius i els resultats
- Generar un mètode de *feedback* amb els participants

Creació de continguts audiovisuals



<https://learn.media.mit.edu/lcl/weeks/week2/>



<https://www.khanacademy.org/>

Díaz, Diana, Rafael Ramírez, and Davinia Hernández-Leo. "The Effect of Using a Talking Head in Academic Videos: An EEG Study." *2015 IEEE 15th International Conference on Advanced Learning Technologies*. IEEE, 2015.

Creació de continguts audiovisuals

Consells d'enquadrament

- Càmera a l'alçada dels ulls
- Buscar perspectiva i evitar l'excessiva frontalitat
- Fugir de la simetria (però que el pla quedi equilibrat)
- Omplir tot el pla
- Fer atenció als aires i marges del quadre
- No tallar el quadre per les articulacions
- Fer atenció als moviments i preveure un pla que els inclogui

Consells de gravació

- Utilització d'un pla màster
- Utilització d'un coixí sonor
- Enregistrament de plans detalls i de recurs
- Fer varies preses des de diferents perspectives i mides
- Pensar en espais de contextualització
- Atenció a la continuïtat

Consells d'interpretació

- Mirada a càmera
- Claredat expositiva
- Ritme pausat
- Correcció en la dicció
- Projectió adequada de la veu

Font: Curs "Com fer un vídeo docent", Manel Jiménez, UPF.

Creació de continguts audiovisuals

Durada

- Segmentar el discurs en clips i treballar una estructura serial.
- Els nivells d'atenció òptim a baixen als 15 min. en un vídeo didàctic.
- Cal pensar en el moment del consum de la classe virtual, l'ús i el dispositiu on s'allotjarà.
- Convé ser conseqüent amb la durada de cada clip i aproximadament equitatiu.

Enes de captació d'imatge, creació i integració d'efectes

- Cam tasia
- Cam Studio
- ScreenFlow
- Jing
- ScreenToaster
- Screencast-o-matic
- Screen2avi
- Doceri
- Knowmia
- Keynote
- Ustream
- Livestream Procaster
- Guixa

Enes específiques d'edició

- Movie Maker
- Final Cut
- iMovie
- Sony Vegas
- Avid Newscutter

Font: Curs "Com fer un vídeo docent", Manel Jiménez, UPF.

Plataformes MOOC



coursera

<https://www.coursera.org/>
37 milions u. 2018
EUA



edX

<https://www.edx.org/>
18 milions u. 2018
EUA



<http://www.xuetangx.com>
14 milions u. 2018
Xina



**Future
Learn**

<https://www.futurelearn.com/>
8.7 milions u. 2018
UK



UDACITY

<https://www.udacity.com/>
8.7 milions u. 2018
EUA



canvas
NETWORK

<https://www.canvas.net/>
EUA



MIRÍADAX_

<https://miriadax.net/>
Espanya
(Telefònica)

...

Escollir plataforma

- **Condicions d'utilització**
 - Pagament de convenis o llicències de publicació de cursos, flexibilitat (criteris/control de qualitat del contingut, modificacions, utilització d'eines externes), idioma, etc.
- **Opcions tecno-pedagògiques**
 - Tipus d'activitats, organització dels continguts, opcions d'avaluació, organització del fòrum, suport tècnic i pedagògic, etc.

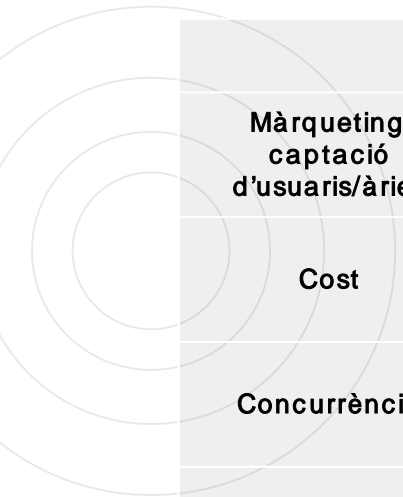


Plataforma pròpia

Desenvolupament/instal·lació/allotjament

- **Utilització de plataformes de codi obert + integració web**
 - Learning Management Systems
 - Moodle (<https://moodle.org/>)
 - Canvas (<https://www.instructure.com/canvas/>)
 - Plataformes MOOC obertes:
 - OpenEdx (<https://open.edx.org/>)
- **Desenvolupament d'una plataforma des de zero o adaptació d'una web existent**
 - Oferir continguts en format MOOC a un lloc web
 - Exemple: <https://learn.media.mit.edu/lc/>





	Plataforma MOOC	Plataforma pròpia
Màrqueting, captació d'usuaris/àries	Alta internacionalització, visibilitat, indexació a buscadors de MOOCs (Class Central, MOOC list)	Campanya de màrqueting i captació d'usuaris/àries a càrrec propi
Cost	Llicència o conveni de pagament amb la plataforma	Desenvolupament de la plataforma propi o a càrrec de tercers (de zero o utilitzant plataformes de codi obert)
Concurrència	Preparada per rebre un alt nombre d'usuaris/àries concurrents	Prendre mesures perquè la plataforma pugui rebre un nombre massiu d'usuaris/àries concurrents (servidors dedicats, etc.)
Flexibilitat	La plataforma marcarà les normes i les limitacions	Llibertat per dissenyar la plataforma segons les pròpies necessitats
Suport tècnic i pedagògic	Proporcionat per la plataforma	A càrrec propi o de tercers
Idioma dels cursos	Restringit per la plataforma	A decidir en llibertat
Calendari i registre	Depenent de les normes de la plataforma (dates de publicació, duració, certificats...)	A decidir en llibertat



Altres formats

1 Blended MOOCs

2 SPOCS

3 MICRO MOOCs



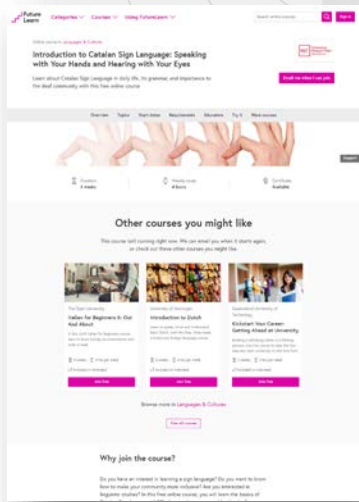
Blended o Hybrid MOOCs



- Utilització d'un o més MOOCs o parts d'un MOOC en combinació amb sessions de formació presencials.
- **Models:** Classe invertida (Flipped Classroom), Remedial Courses, MOOC com a complement...
- **Publicacions:**
 - Delgado-Kloos, C., Muñoz-merino, P. J., Alario-hoyos, C., Ayres, I. E., & Fernández-Panadero, C. (2015). **Mixing and Blending MOOC Technologies with Face-to-Face Pedagogies.** In *Global Engineering Education Conference (EDUCON)* (pp. 967–971). 18-20 March 2015: IEEE.
 - Pérez-Sanagustín, M., Hilliger, I., Alario-Hoyos, C., Delgado-Kloos, C., Rayaan, S. (2017). **H-MOOC framework: reusing MOOCs for hybrid education.** *J. Comput. High. Educ.*, 2017.



SPOCs - Small Private Online Courses



- Cursos MOOC adaptats a un públic reduït i tancat.
- **Exemple:** Universitats que aprofiten un curs MOOC ofert a una plataforma per l'estudiantat del campus (sovint en format blended)
- **Publicació:** Albó L, Gelpí C. **From a FutureLearn MOOC to a blended SPOC: the experience of a Catalan Sign Language course.** Paper presented at: HybridEd Workshop. Innovations in blended learning with MOOCs; 2017 May 24; Leganés, Spain. <https://repositori.upf.edu/handle/10230/32158>
- **Accés al MOOC a FutureLearn:** <https://www.futurelearn.com/courses/lsc>

“ MICRO MOOCs

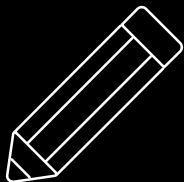
Píndoles informatives a través de continguts textuais, imatges i audiovisuals, publicades/entregades mitjançant les xarxes socials (Twitter)

Exemple: Micro-MOOC sobre ciència oberta

<https://x.uoc.edu/mooc/micro-mooc-sobre-acces-obert/>



- Curs d'1setmana, impartit a través de Twitter amb motiu de la Setmana Internacional de l'Accés Obert.
- Entre 30 i 40 píndoles/dia @moocmicro
- >30 professionals:
 - 18 biblioteques universitàries catalanes i espanyoles
 - Consell Superior d'Investigacions Científiques (CSIC)
 - Iniciativa organitzada i coordinada per la UOC.
- Idiomes: Català, castellà, anglès, gal·lec i basc.



Gràcies!

Més recursos:

- Class Central <https://www.classcentral.com/>
- EMOOCs conference <https://emoocs2019.eu/>


Plantilla de la presentació d'[SlidesCarnival](#)
Imatges d'[Unsplash](#)

**BCSalut 2019: III Jornades de
Biblioteques i Salut de Catalunya**
Barcelona, 14 i 15 de novembre



Universitat
Pompeu Fabra
Barcelona

TIDE Grup de Recerca
en Tecnologies Interactives
i Distribuïdes per a l'Educació

 laia.albo@upf.edu



@LaiaAlbo