

# S/Salut

## Manual d'identitat visual del Sistema de Salut de Catalunya

Febrer 2021

# Índex

<b>Presentació</b> .....	4
<b>01 Identificació</b>	
01.1 Marca, logotip i símbol .....	6
<b>01.2 Marca</b> .....	7
01.3 Construcció de la marca .....	8
01.4 Ús del color a la marca.....	9
01.5 Marca en positiu i negatiu.....	10
01.6 Aplicació secundària de la marca.....	11
01.7 Àrees de protecció de la marca.....	12
01.8 Reproducció mínima de la marca .....	13
<b>01.9 Logotip</b> .....	14
01.10 Construcció del logotip .....	15
01.11 Logotip en positiu i negatiu.....	16
01.12 Àrees de protecció del logotip.....	17
01.13 Reproducció mínima del logotip .....	18
<b>01.14 Símbol</b> .....	19
01.15 Símbol en positiu i negatiu.....	20
01.16 Àrees de protecció del símbol .....	21
01.17 Reproducció mínima del símbol.....	22
01.18 Convivència de marca i logotip.....	23
01.19 Ubicació del logotip.....	24
<b>02 Tipografia</b>	
02.1 Tipografia corporativa.....	26
02.2 Tipografia alternativa .....	27
<b>03 Color</b>	
03.1 Colors corporatius .....	29
03.2 Colors complementaris .....	30
03.3 Paleta de color.....	31
03.4 Ús de colors i combinacions .....	32

<b>04</b>	<b>Harmonització i arquitectura de marca</b>	
04.1	Harmonització de la marca amb la identificació bàsica de la Generalitat .....	34
04.2	Harmonització del logotip amb la identificació bàsica de la Generalitat .....	35
04.3	Harmonització del logotip d'organismes propis amb la identificació bàsica de la Generalitat .....	36
04.4	Harmonització del logotip d'altres entitats amb la identificació bàsica de la Generalitat .....	37
04.5	Arquitectura de marca en convivència amb entitats o organismes que no mantenen el seu logotip .....	38
04.6	Declinació del nom d'entitats o organismes amb el logotip .....	39
04.7	Harmonització de la identificació bàsica de la Generalitat amb el logotip i altres organismes .....	40
04.8	Arquitectura de marca en convivència amb entitats que mantenen el seu logotip .....	41
04.9	Exemples d'arquitectura de marca amb entitats que mantenen el seu logotip .....	42
04.10	Salut amb altres col·laboradors i/o coorganitzadors .....	43
04.11	Coexistència de dos o més organismes propis amb el logotip .....	44
04.12	Coexistència de dos o més organismes propis amb el logotip i la identificació bàsica de la Generalitat .....	45

# Presentació

**Aquesta guia visual descriu i defineix les normes d'aplicació de tots els components de la identitat corporativa del Sistema de Salut de Catalunya.**

**Atès que és una identitat corporativa que respon a un gran engranatge d'institucions, empreses i altres ens que componen el Sistema de Salut de Catalunya, aquest Manual ha estat dissenyat amb la voluntat de poder-se adaptar a una àmplia varietat de situacions, la majoria de les quals venen descrites, per tal de respondre a totes les casuístiques i fer-ho de manera que es respecti la identitat gràfica de les actuals marques de Salut, alhora que se les potencia.**

**D'aquesta manera, s'aconsegueix projectar una identitat de marca sòlida, consistent i cohesiva, tant quan les marques treballen de manera individual com quan ho fan en convivència amb altres marques de l'ecosistema.**

**Al llarg del Manual es donen les pautes necessàries per a l'aplicació de la marca, el logotip i el símbol, i s'indica en cada cas les pautes de color, tipografia i composició tipogràfica a seguir.**

**En cas de dubte, s'ha de contactar amb:  
[identitat.corporativa@catsalut.cat](mailto:identitat.corporativa@catsalut.cat)**

# 01 Identificació

01.1	Marca, logotip i símbol .....	6
<b>01.2</b>	<b>Marca</b> .....	7
01.3	Construcció de la marca .....	8
01.4	Ús del color a la marca.....	9
01.5	Marca en positiu i negatiu.....	10
01.6	Aplicació secundària de la marca.....	11
01.7	Àrees de protecció de la marca.....	12
01.8	Reproducció mínima de la marca .....	13
<b>01.9</b>	<b>Logotip</b> .....	14
01.10	Construcció del logotip .....	15
01.11	Logotip en positiu i negatiu.....	16
01.12	Àrees de protecció del logotip.....	17
01.13	Reproducció mínima del logotip .....	18
<b>01.14</b>	<b>Símbol</b> .....	19
01.15	Símbol en positiu i negatiu.....	20
01.16	Àrees de protecció del símbol .....	21
01.17	Reproducció mínima del símbol.....	22
01.18	Convivència de marca i logotip.....	23
01.19	Ubicació del logotip.....	24

## 01.1

### Marca, logotip i símbol

La nova identitat gràfica del Sistema de Salut de Catalunya es compon de la marca, el logotip i el símbol.

The logo consists of a large blue 'S/' followed by the text 'Sistema de Salut de Catalunya' in a blue sans-serif font.

The logo consists of a large blue '/' followed by the text 'Salut' in a blue sans-serif font.

The logo consists of a large blue 'S/'.

#### Marca

S'anomena marca l'expressió gràfica que descriu l'ecosistema de salut de Catalunya, definida sota la denominació "Sistema de Salut de Catalunya". Aquesta denominació adopta una forma tipogràfica, que conviu amb l'aplicació del símbol "S/".

#### Logotip principal

S'anomena logotip l'expressió gràfica que recull l'essència de la marca i adopta una forma sintètica del seu significat, que queda resumit amb la denominació "Salut". Aquesta denominació adopta una forma tipogràfica destacada, que s'acompanya de la barra "/" per tal de donar-li la personalitat desitjada i aconseguir que funcioni com un contenidor capaç d'emparar tots els integrants del seu ecosistema.

#### Símbol

S'anomena símbol l'expressió gràfica bàsica que pot adoptar la marca del Sistema de Salut de Catalunya, que es reproduïx a través de la "S/".

## 01.2

### Marca

A l'hora de reproduir la marca, s'han de tenir en compte la tipografia, les proporcions i la disposició recollits al Manual i que queden definits en les properes pàgines.

La marca té limitada la seva utilització i només s'inclou en aquells elements on es considera necessari ser més descriptius a l'hora de comunicar la marca, per tal de definir molt bé què és i a qui representa.



S/ Sistema de  
Salut de Catalunya

01.3

Construcció de la marca

Per assegurar-ne la visualització òptima, s'han de respectar les proporcions indicades, així com les tipografies i els cossos de lletra.

La marca es construeix tenint com a referència l'alçada del símbol (100%). La denominació "Sistema de Salut de Catalunya" va a dues línies, amb una interlínia +1 i a una escala del 41% en proporció al símbol.

L'espai entre aquests dos elements (X) equival a l'amplada de la barra obliqua "/".





01.4

Ús del color a la marca

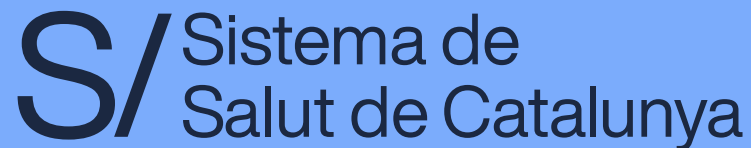
L'aplicació de la marca sempre que es pugui ha de ser a dues tintes: "S/" en Pantone 284 i "Sistema de Salut de Catalunya" en Pantone 289.

Versió a dues tintes



Versió monocromàtica

⚠ Important: Quan la marca va sobre un fons de color o fotogràfic, sempre s'ha d'aplicar la versió monocromàtica en positiu o negatiu.



01.5

Marca en positiu i negatiu

La versió a una tinta en positiu i negatiu es pot utilitzar en cas que les restriccions d'impressió o fons de color ho requereixin.

Aquestes versions s'han d'utilitzar amb moderació i com a últim recurs, quan el color de la superfície de l'aplicació no es pot controlar i no és part de la paleta de colors de la marca, quan el logotip a color sobresalta i perd el seu efecte i llegibilitat.

Fons blanc

Versió en positiu de la marca



Fons negre

Versió en negatiu de la marca

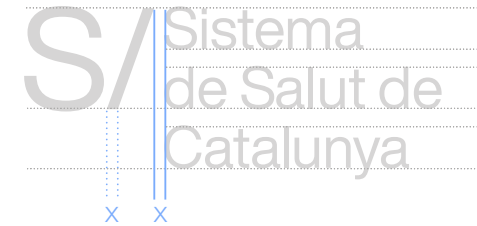


01.6

Aplicació secundària de la marca

Versió a tres línies en color de la marca.

És necessari assegurar-se que la tipografia és l'Helvetica Now Display Regular, composta sempre en caixa alta i baixa, en tres línies i seguint els criteris marcats.



Fons negre



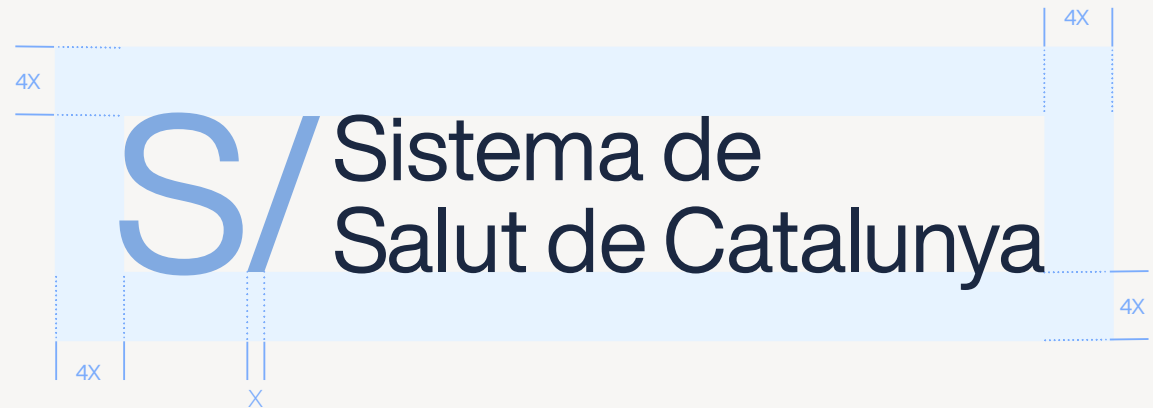
Fons Pantone 284



01.7

Àrees de protecció de la marca

L'àrea de protecció és l'espai mínim que no ha de ser envaït per cap element gràfic per assegurar la perfecta llegibilitat de la marca.

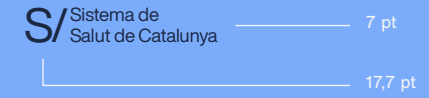
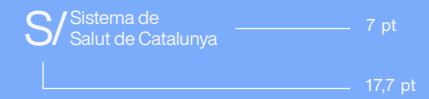
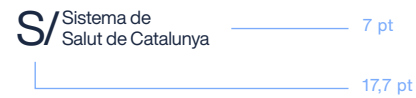
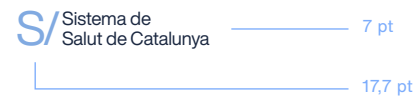


01.8

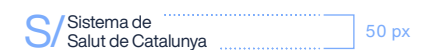
Reproducció mínima de la marca

Per tal de garantir la correcta llegibilitat del conjunt corporatiu, s'aconsellen unes mesures de reproducció mínimes en impressió i pantalla.

Mida de reproducció mínima en mitjans impresos



Mida de reproducció mínima en pantalla



## 01.9

### Logotip

Per reproduir el logotip correctament, s'han de tenir en compte la tipografia, les proporcions i la disposició recollits al Manual i que queden definits en les properes pàgines.

El logotip és la forma gràfica que signa les comunicacions del Sistema de Salut de Catalunya de manera habitual, ja sigui en la seva expressió genèrica “/Salut”, com a través de les diferents declinacions resultants de l'arquitectura de marques de l'ecosistema de salut que defineix aquest Manual.

/Salut

01.10

Construcció del logotip

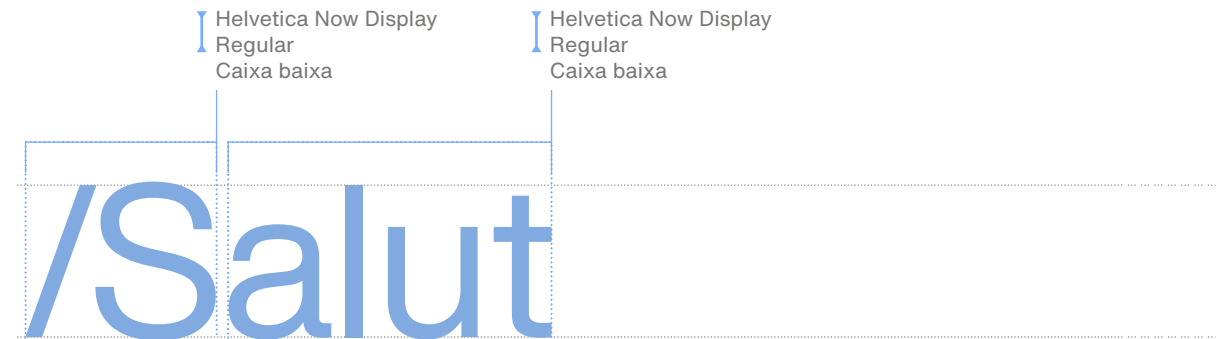
/Salut escrit amb unes característiques tipogràfiques determinades.

La composició ha de ser en caixa alta i baixa, és a dir: "S" de /Salut en majúscules i la resta en minúscules.

⚠ El logotip s'aplica sempre a una tinta.

/Salut

PANTONE 284  
CMYK 54 19 0 0  
RGB 123 172 252  
#7BACFC



## 01.11

### Logotip en positiu i negatiu

La versió a una tinta en positiu i negatiu es pot utilitzar en cas que les restriccions d'impressió o fons de color ho requereixin.

Fons blanc

Versió en positiu del logotip



S/ Salut

Fons negre

Versió en negatiu del logotip



S/ Salut



01.12

Àrees de protecció del logotip

L'àrea de protecció és l'espai mínim que no ha de ser envaït per cap element gràfic per assegurar la perfecta llegibilitat de la marca.



## 01.13

### Reproducció mínima del logotip

Per tal de garantir la correcta llegibilitat del conjunt corporatiu, s'aconsellen unes mesures de reproducció mínimes en impressió i pantalla.

Mida de reproducció mínima en mitjans impresos

/Salut ————— 9 pt

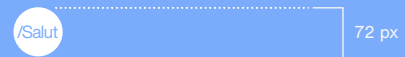


/Salut ————— 9 pt

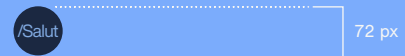


Mida de reproducció mínima en pantalla

/Salut ..... 30 px



/Salut ..... 30 px



01.14

Símbol

Per reproduir el símbol correctament, s'han de tenir en compte la tipografia, les proporcions i la disposició recollits al Manual i que queden definits en les properes pàgines.

El símbol té limitada la seva utilització i només s'inclou en aquells elements on, per una qüestió d'espai, sigui necessari fer-ho o com a element decoratiu de disseny.

⚠ El símbol s'aplica sempre a una tinta.



PANTONE 284  
CMYK 54 19 0 0  
RGB 123 172 252  
#7BACFC



Helvetica Now Display  
Regular  
Caixa alta

01.15

**Símbol en positiu i negatiu**

La versió a una tinta en positiu i negatiu es pot utilitzar en cas que les restriccions d'impressió o fons de color ho requereixin.

Fons blanc

Versió en positiu del símbol



Fons negre

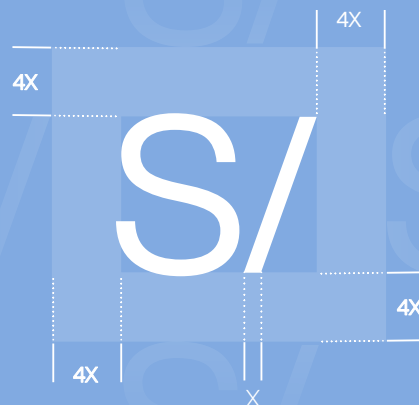
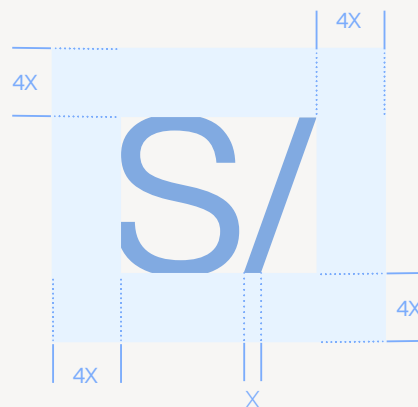
Versió en negatiu del símbol



## 01.16

## Àrees de protecció del símbol

L'àrea de protecció és l'espai mínim que no ha de ser envaït per cap element gràfic per assegurar la perfecta llegibilitat de la marca.



01.17

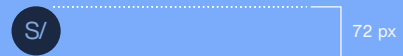
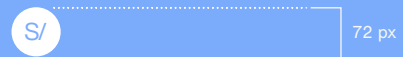
Reproducció mínima del símbol

Per tal de garantir la correcta llegibilitat del conjunt corporatiu, s'aconsellen unes mesures de reproducció mínimes en impressió i pantalla.

Mida de reproducció mínima en mitjans impresos



Mida de reproducció mínima en pantalla

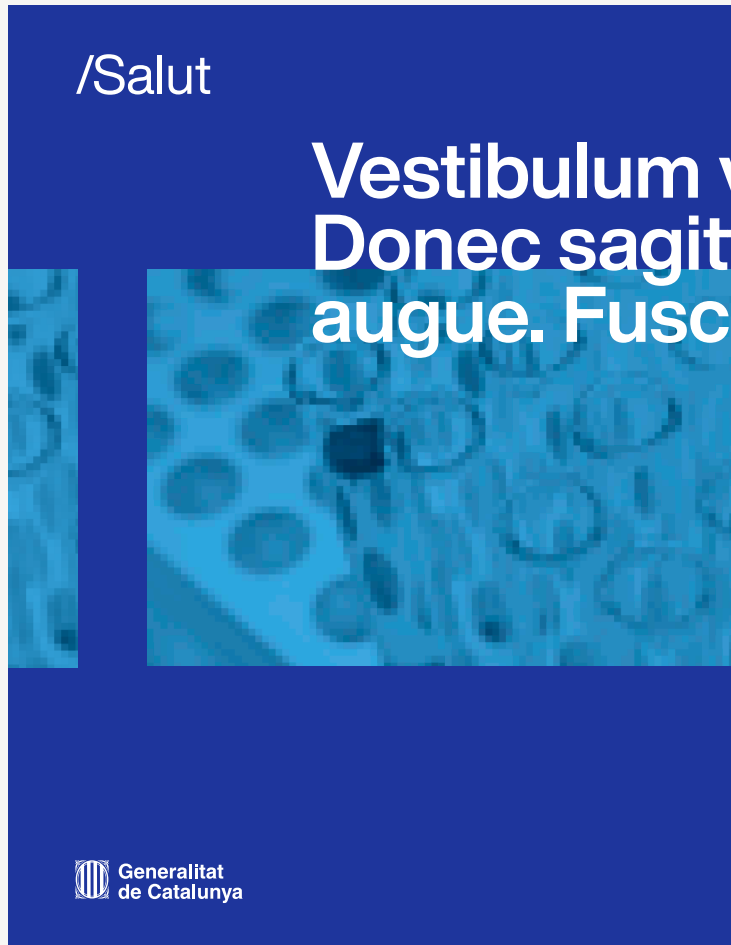


01.18

Convivència de marca i logotip

La marca i el logotip no poden conviure en un mateix suport comunicatiu, si no és que la seva composició permeti ubicar-los separatament, com seria el cas dels fullets o altres publicacions que tinguin diferents espais on col·locar-los sense que convisquin.

En aquests casos, el logotip ha de mantenir el protagonisme dins el suport comunicatiu (p. e., en el cas dels fullets, s'ha de situar a la portada i, si es considera necessari, també a les pàgines interiors) i la marca ha de tancar les comunicacions (seguint l'exemple dels fullets, pot aparèixer únicament i exclusivament a la contraportada).



Portada



Contraportada

## 01.19

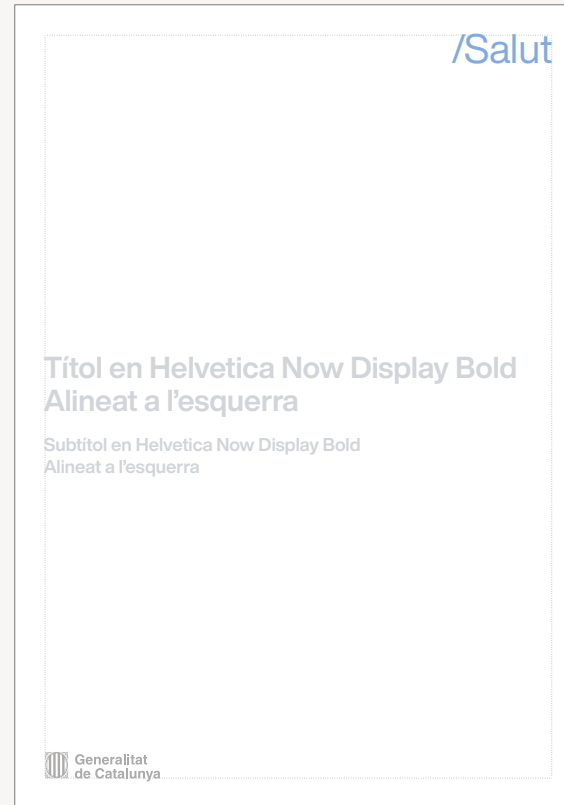
### Ubicació del logotip

El logotip es pot situar als tres marges senyalats aquí, segons els requeriments tècnics o de disseny.

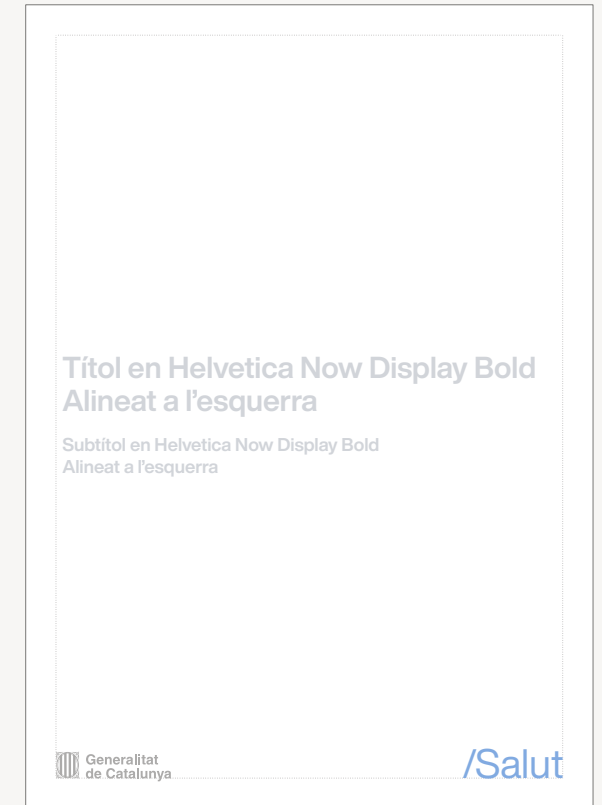
El sistema gràfic pot ser flexible per permetre una identitat de marca rica i versàtil.



Opció 1



Opció 2



Opció 3



---

# 02 Tipografia

02.1 Tipografia corporativa.....	26
02.2 Tipografia alternativa.....	27

02.1

Tipografia corporativa

Helvetica Now Display és la tipografia per a la composició i construcció dels diferents elements de la identitat gràfica del Sistema de Salut de Catalunya.

# Helvetica Now Display

Aa

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890`+´,-  
!\".\$%&/=?¿^\*~;:\_

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890`+´,-  
!\".\$%&/=?¿^\*~;:\_

Extrabold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890`+´,-  
!\".\$%&/=?¿^\*~;:\_

Regular Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890`+´,-  
!\".\$%&/=?¿^\*~;:\_

Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890`+´,-  
!\".\$%&/=?¿^\*~;:\_

Extrabold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890`+´,-  
!\".\$%&/=?¿^\*~;:\_

02.2

Tipografia alternativa

En el cas que sigui impossible aplicar la tipografia corporativa per als textos que acompanyen a la marca, per limitacions tècniques del sistema, aconsellem utilitzar la tipografia alternativa.

La tipografia alternativa del Sistema de Salut de Catalunya és l'Arial en les seves versions principals.

# Arial

Aa

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 1234567890`¡`+´,-  
 !”·\$%&/(=?¿^\*”;:\_

Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890`¡`+´,-**  
**!”·\$%&/(=?¿^\*”;:\_**

Extrabold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890`¡`+´,-**  
**!”·\$%&/(=?¿^\*”;:\_**

*Italic*

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*1234567890`¡`+´,-*  
*!”·\$%&/(=?¿^\*”;:\_*

*Bold Italic*

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***  
***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz***  
***1234567890`¡`+´,-***  
***!”·\$%&/(=?¿^\*”;:\_***

---

# 03 Color

03.1 Colors corporatius .....	29
03.2 Colors complementaris .....	30
03.3 Paleta de color.....	31
03.4 Ús de colors i combinacions .....	32

## 03.1

### Colors corporatius

El blau (Pantone® 284) és el color principal corporatiu per a la identitat del Sistema de Salut de Catalunya.

El blanc i el blau fosc es preveuen per a la seva aplicació en positiu i negatiu.

En aquesta pàgina es mostren les diferents conversions i els valors dels colors corporatius segons el sistema de reproducció utilitzat.

**PANTONE 284 U/C**

Impressió en suports mats i brillants.

**CMYK 54 19 0 0**

Valors per a la reproducció en quadricomia.

**RGB 123 172 252**

Valors pantalla per a formats digitals.

**#7BACFC**

Valor hexadecimal per a formats digitals.

**Blanc**

Impressió en suports mats i brillants.

**CMYK 0 0 0 0**

Valors per a la reproducció en quadricomia.

**RGB 255 255 255**

Valors pantalla per a formats digitals.

**#FFFFFF**

Valor hexadecimal per a formats digitals.

**PANTONE 289 U/C**

Impressió en suports mats i brillants.

**CMYK 100 66 0 76**

Valors per a la reproducció en quadricomia.

**RGB 06 14 40**

Valors pantalla per a formats digitals.

**#060E28**

Valor hexadecimal per a formats digitals.

## 03.2

### Colors complementaris

En aquesta pàgina es mostren les diferents conversions i els valors del colors complementaris segons el sistema de reproducció utilitzat.

**PANTONE 9043 U/C**

Impressió en suports mats i brillants.

**CMYK 9 7 13 0**

Valors per a la reproducció en quadricomia.

**RGB 235 233 225**

Valors pantalla per a formats digitals.

**#ECE9E4**

Valor hexadecimal per a formats digitals.

**PANTONE 9162 U/C**

Impressió en suports mats i brillants.

**CMYK 12 13 26 0**

Valors per a la reproducció en quadricomia.

**RGB 231 223 209**

Valors pantalla per a formats digitals.

**#E7DFD1**

Valor hexadecimal per a formats digitals.

**PANTONE 178 U/C**

Impressió en suports mats i brillants.

**CMYK 0 78 62 0**

Valors per a la reproducció en quadricomia.

**RGB 255 85 92**

Valors pantalla per a formats digitals.

**#FF555C**


Valor hexadecimal per a formats digitals.


## 03.3

## Paleta de color

S'ha desenvolupat una paleta de colors per enfortir, donar suport i complementar la paleta de colors corporatius, atorgant-li major versatilitat i dinamisme a llarg termini.

Aquesta paleta de color és una referència inicial i ampliable si els elements de comunicació ho requereixen.

		PANTONE 1787	#F4364C
PANTONE 1767	#FCAFC0	PANTONE 178	#FF555C
PANTONE 2715	#8B84D7	PANTONE 2026	#FF683E
PANTONE Medium Purple	#4E008E		
		PANTONE Green	#00AB84
PANTONE 284	#5EAEFF	PANTONE 3385	#47D7AC
PANTONE 285	RGB 0 114 206 #0072CE	PANTONE 100	#FFF689
 PANTONE 286	RGB 0 50 160 #0032A0	PANTONE 3965	#EEDC00
PANTONE 289	#001933		
		PANTONE 9162	#E7DFD1
		PANTONE 9043	#ECE9E4
White	#FFFFFF	PANTONE Black	#000000

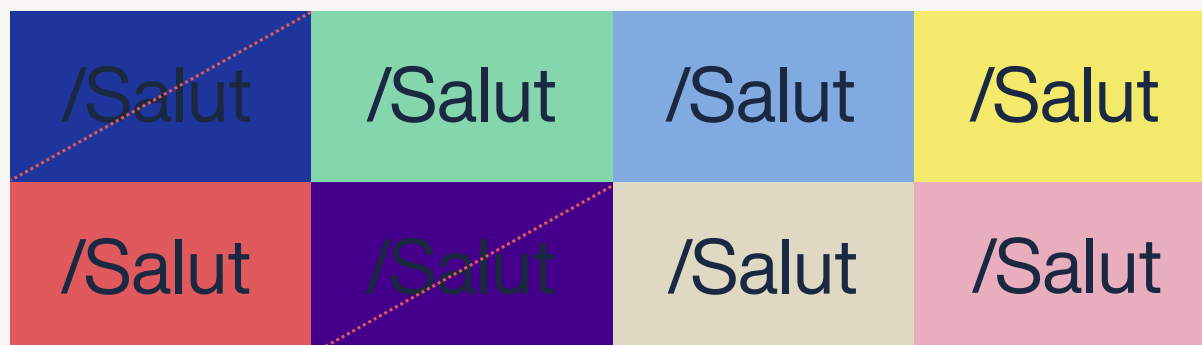
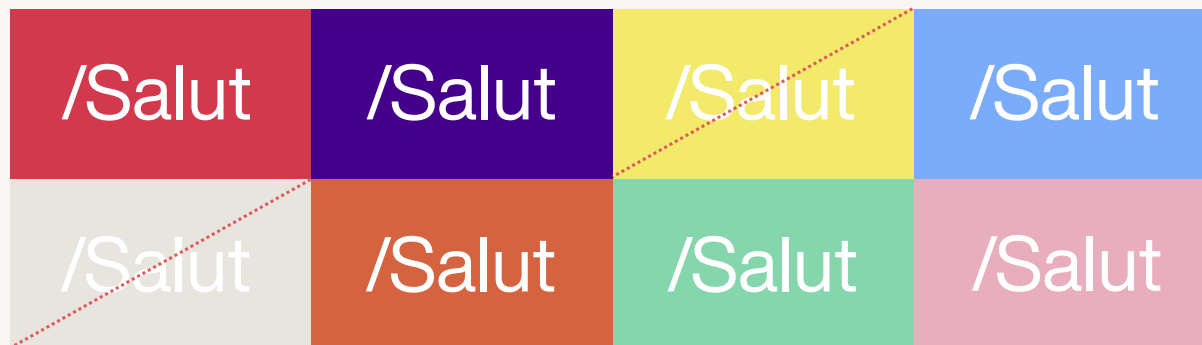
 Blau accessible: Sistema de Salut de Catalunya ha creat un blau addicional que compleix els requisits de contrast i els estàndards d'accessibilitat per a persones amb discapacitat visual. La marca, el logotip i el símbol del Sistema de Salut de Catalunya no s'han de representar en blau accessible; és només per a elements que no són de marca, com navegació o alguns titulars.

## 03.4

## Ús de colors i combinacions

Les combinacions de colors especials són una característica important de la identitat, a través de la qual és possible crear comunicacions originals que són característiques per a la marca Salut.

Les combinacions de colors funcionen millor en fons i superfícies grans. La claredat i la llegibilitat del missatge sempre és el més important. S'han de triar combinacions de colors clarament visibles, especialment a l'hora de triar colors per a mides de text petites.





# 04 Harmonització i arquitectura de marca

<b>04</b>	<b>Harmonització i arquitectura de marca</b>	
04.1	Harmonització de la marca amb la identificació bàsica de la Generalitat .....	34
04.2	Harmonització del logotip amb la identificació bàsica de la Generalitat .....	35
04.3	Harmonització del logotip d'organismes propis amb la identificació bàsica de la Generalitat .....	36
04.4	Harmonització del logotip d'altres entitats amb la identificació bàsica de la Generalitat .....	37
04.5	Arquitectura de marca en convivència amb entitats o organismes que no mantenen el seu logotip .....	38
04.6	Declinació del nom d'entitats o organismes amb el logotip .....	39
04.7	Harmonització de la identificació bàsica de la Generalitat amb el logotip i altres organismes .....	40
04.8	Arquitectura de marca en convivència amb entitats que mantenen el seu logotip .....	41
04.9	Exemples d'arquitectura de marca amb entitats que mantenen el seu logotip .....	42
04.10	Salut amb altres col·laboradors i/o coorganitzadors .....	43
04.11	Coexistència de dos o més organismes propis amb el logotip .....	44
04.12	Coexistència de dos o més organismes propis amb el logotip i la identificació bàsica de la Generalitat .....	45

## 04.1

### Harmonització de la marca amb la identificació bàsica de la Generalitat

La marca s'harmonitza amb la identificació bàsica de la Generalitat de Catalunya i s'ha de reproduir respectant aquesta convivència.

Aquests exemples mostren les proporcions establertes per les alçades respectives.

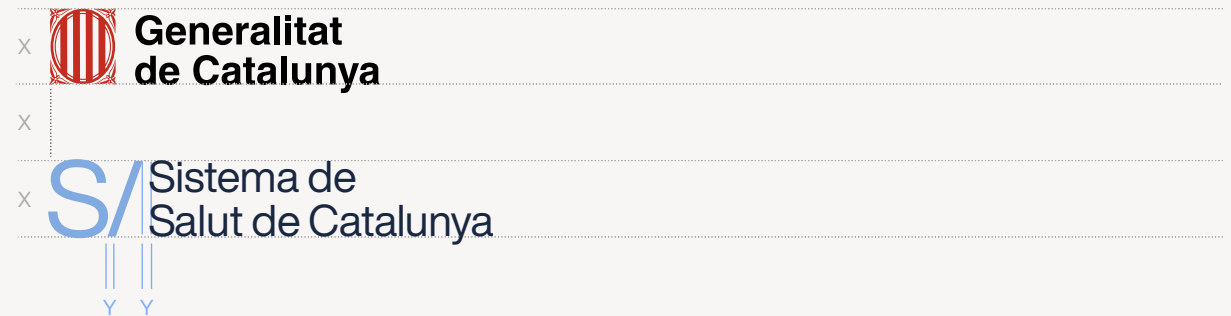
Les diferents disposicions es poden determinar segons convingui en cada cas, d'acord amb el disseny, les alineacions i els espais que aquí es determinen.



#### Horizontal



#### Vertical



## 04.2

### Harmonització del logotip amb la identificació bàsica de la Generalitat

El logotip s'harmonitza amb la identificació bàsica de la Generalitat de Catalunya i s'ha de reproduir respectant aquesta convivència.

Aquests exemples mostren les proporcions establertes per les alçades dels logotips.

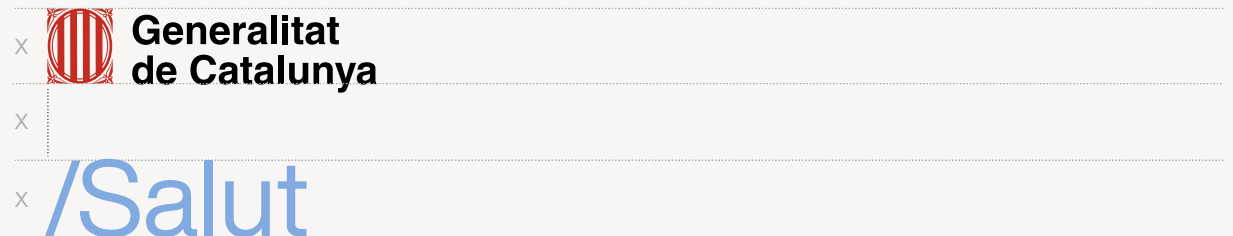
Les diferents disposicions es poden determinar segons convingui en cada cas, d'acord amb el disseny, les alineacions i els espais que aquí es determinen.



Horitzontal



Vertical



### 04.3

## Harmonització del logotip d'organismes propis amb la identificació bàsica de la Generalitat

Harmonització del logotip d'organismes propis amb la identificació bàsica de la Generalitat.



Horitzontal



Vertical



## 04.4

### Harmonització del logotip d'altres entitats amb la identificació bàsica de la Generalitat

Les identificacions pròpies s'harmonitzen amb la identificació bàsica.

Aquests exemples mostren les proporcions establertes per les alçades dels logotips. Les diferents disposicions es poden determinar segons convingui en cada cas, segons el disseny, les alineacions i els espais.



Horitzontal



Vertical

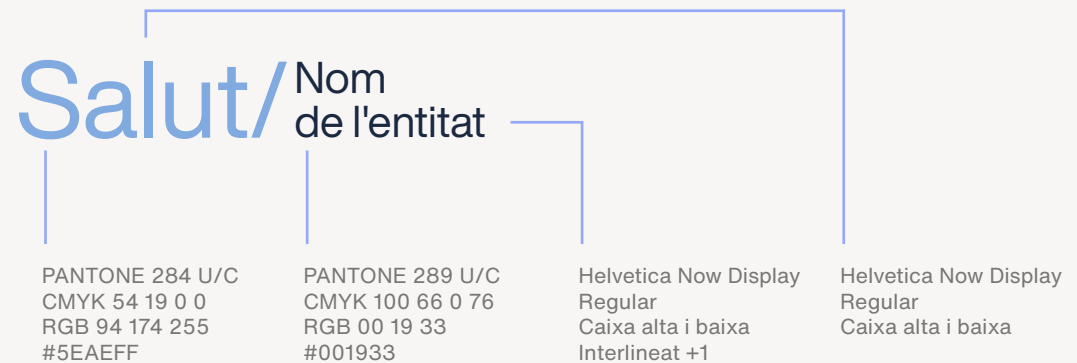
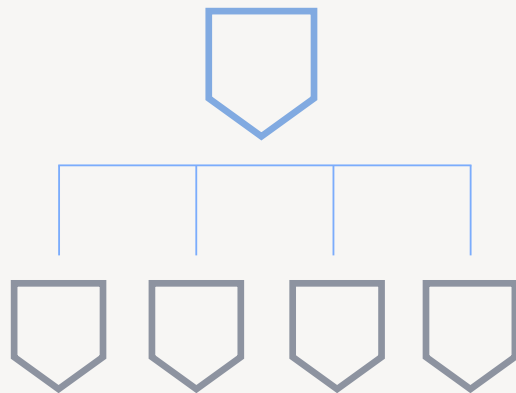


## 04.5

### Arquitectura de marca en convivència amb entitats o organismes que no mantenen el seu logotip

Les marques pròpies del Sistema de Salut de Catalunya, a excepció de les que tenen un reconeixement de marca sòlid entre la ciutadania, s'han de construir a partir del logotip de Salut, al qual s'afegeix la denominació tipogràfica d'entitats o organismes en dues, tres o més línies, en funció del disseny, les alineacions i els espais que aquí es determinen.

Aquesta composició només s'ha de fer amb el logotip de Salut/, que no pot ser substituït en cap cas per la marca o el símbol.



## 04.6

### Declinació del nom d'entitats o organismes amb el logotip

Es fa servir Salut/ abans del nom d'entitats o organismes a dues, tres o més línies. En aquesta pàgina es mostren els diferents exemples.

Declinació a 2 línies



Declinació amb 3 línies



1. L'amplada màxima no ha de superar el 250% respecte l'amplada del logotip. Quan supera aquest percentatge, la declinació ha de baixar a la línia següent.
2. En el cas que l'entitat consideri necessari posar l'acrònim, el seu estil canvia a negreta.



## 04.7

### Harmonització de la identificació bàsica de la Generalitat amb el logotip i altres organismes

Les identifikacions pròpies s'harmonitzen amb la identificació bàsica de la Generalitat de Catalunya.

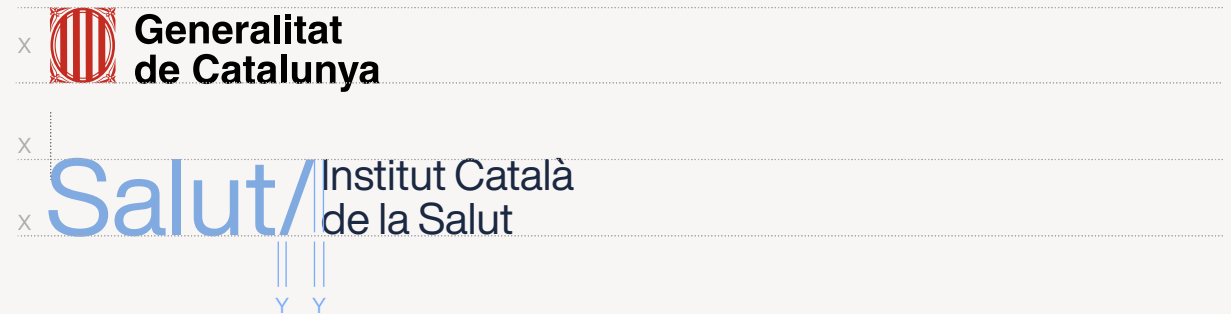
Aquests exemples mostren les proporcions establertes per les alçades dels logotips. Les diferents disposicions es poden determinar segons convingui en cada cas, segons el disseny, les alineacions i els espais.



Horitzontal



Vertical





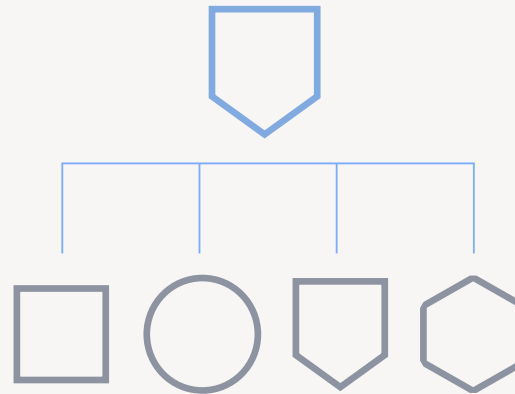
## 04.8

### Arquitectura de marca en convivència amb entitats que mantenen el seu logotip

Les marques pròpies del Sistema de Salut de Catalunya que han aconseguit un reconeixement de marca sòlid es construeixen amb el logotip Salut i el logotip de l'entitat corresponent.

Les diferents disposicions es poden determinar segons convingui en cada cas, d'acord amb el disseny, les alineacions i els espais que aquí es determinen.

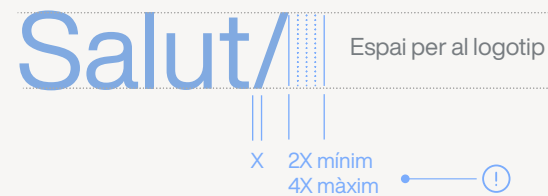
Aquesta composició només es fa amb el logotip de Salut/, que no pot ser substituït en cap cas per la marca o el símbol.



#### ! Flexibilitat en els espais

Salut es compon d'un sistema flexible d'espais a l'hora de conviure amb altres marques.

Aquest espai es pot ampliar o reduir depenent de la convivència amb l'altre logotip, tal com mostren els exemples.



04.9

**Exemples d'arquitectura de marca amb entitats que mantenen el seu logotip**

Aplicació del logotip amb diferents entitats públiques i privades prestadores de serveis sanitaris. Es fa servir el logotip de Salut/ seguit del logotip de l'entitat.

Aquests exemples mostren les proporcions establertes per les alçades dels logotips. Les diferents disposicions es poden determinar segons convingui en cada cas, segons el disseny, les alineacions i els espais.

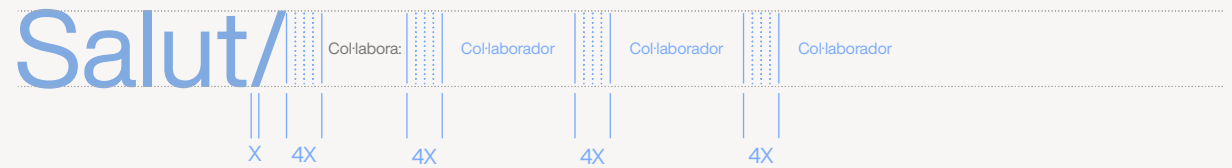


## 04.10

### Salut amb altres col·laboradors i/o coorganitzadors

Aquests exemples mostren les proporcions establertes per a la distribució dels espais dels logotips dels col·laboradors i/o coorganitzadors.

Les diferents disposicions es poden determinar d'acord amb convingui en cada cas, segons el disseny, les alineacions i els espais.



## 04.11

### Coexistència de dos o més organismes propis amb el logotip

Aplicació del logotip en convivència de dos o més organismes propis.

Opció recomanada

/Salut

Opcions alternatives

Salut/ Institut Català de la Salut  
Alt Pirineu i Aran / Lleida  Gestió de  
Serveis Sanitaris

X 2X PANTONE 289 / 60% 4X

Salut/ Institut Català  
de la Salut  Gestió de  
Serveis Sanitaris  
Alt Pirineu i Aran /  
Lleida

X 2X PANTONE 289 / 60% 4X

04.12

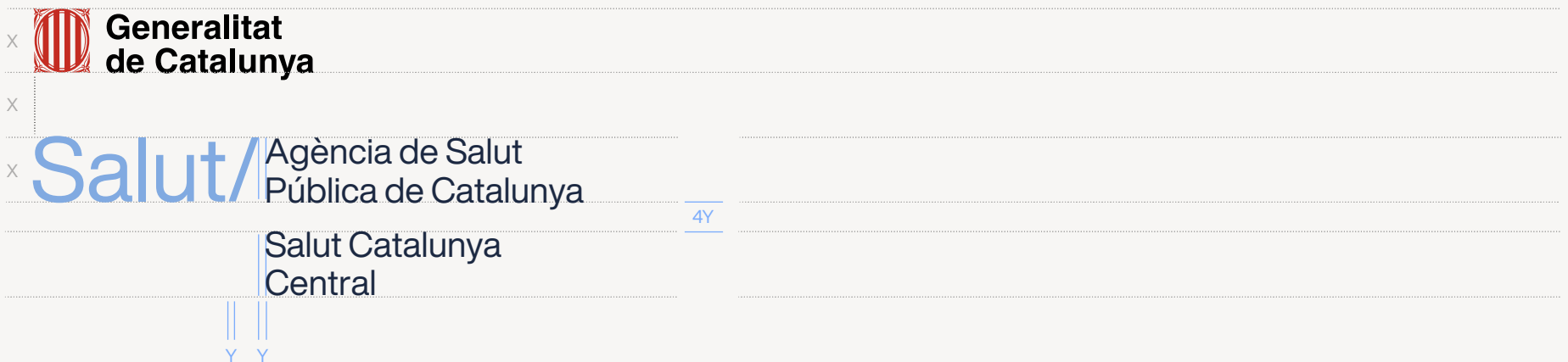
**Coexistència de dos o més organismes propis amb el logotip i la identificació bàsica de la Generalitat**

Coexistència de dos o més organismes propis.

Opció recomanada



Opcions alternatives



---

**Queda restringit qualsevol ús que no estigui previst dins del Manual d'identitat visual del Sistema de Salut de Catalunya.**

**Qualsevol aplicació que deformi, roti o estiri algun element de la identitat visual és incorrecta. Tampoc es poden aplicar alineacions de text o canvis de colors que no es recullin dins d'aquest Manual.**

