

TÍTOL

La Biblioteca de Medicina de la UAB: informant uns usuaris repartits pel territori

AUTORS

Marta Jordan Gili, Biblioteca de Medicina de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)
marta.jordan@uab.cat

Àngels Carles, Biblioteca de Medicina de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)
angels.carles@uab.cat

RESUM

Introducció

La Facultat de Medicina de la UAB (FM) està formada per 6 Unitats Docents (UD), on s'imparteixen els Grau de Medicina, Infermeria i Fisioteràpia. La Biblioteca de Medicina (BM) que forma part del Servei de Biblioteques de la UAB (SdB) és present a les UD per donar el mateix nivell de servei als estudiants, professors i investigadors de la FM de la UAB. Aquesta dispersió dels usuaris pel territori fa que l'establiment de canals de comunicació adequats per fer arribar als usuaris de la BM la informació referent a les activitats, serveis i recursos que se'ls ofereix sigui un tema estratègic.

Material i mètode

L'anàlisi de la darrera enquesta de satisfacció d'usuaris del SdB ens va donar el grau de coneixement que tenien els usuaris de la BM dels diferents serveis i recursos, informació molt útil per conèixer les àrees més desconegudes i quines calia difondre. També ens donà informació sobre quins eren els mitjans de difusió emprats a la BM i a la resta de biblioteques del SdB, comparar-los i decidir quins podien ser els més adequats per a les peculiars característiques de la BM. Amb la informació recollida es va poder establir quins serien els canals formals de comunicació entre la BM i els seus usuaris.

Resultats

El treball coordinat entre les diferents biblioteques de la BM, així com amb les de la resta de del SdB, ha permès ampliar la difusió de la informació generada a la BM no només en l'àmbit

de la pròpia comunitat universitària sinó també adquirir rellevància a través de les xarxes socials.

Conclusió

Utilitzant aquestes noves eines de comunicació s'ha detectat un increment en les sol·licituds d'informació dels serveis, de les inscripcions a les sessions de formació, de la consulta dels blogs i més presència de la BM a les xarxes socials.

PARAULES CLAU

Biblioteques universitàries, Comunicació, Xarxes socials

Bibliotecas universitarias, Comunicación, Redes sociales

University Libraries, Communication, Social networks